

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА
В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

И. Г. РОГОВЦОВА, Д. А. КОЗЫРЕВА
Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ресторанный бизнес – это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей населения в разнообразной, здоровой, вкусной пище, сервисных услугах, а также получение прибыли.

В Могилеве ресторанный бизнес начинает свое развитие. Объектом исследования является кафе «Могилев». В кафе 70 посадочных мест. Зал разделён на 2 зоны. Вся мебель в зале сделана из дерева. С 11 до 14 часов загруженность кафе самая большая. Всего за день кафе посещает в среднем 150 человек. Общая численность персонала 24 человека.

Для определения сегментов потребителей использованы данные, полученные в процессе анкетирования гостей кафе. Всего было опрошено 50 человек. Клиентами кафе «Могилев» в основном являются женщины и мужчины в возрасте от 25 до 35 лет, готовые потратить на обед в среднем от 10000 до 15000 рублей. Большинство опрошенных являются постоянными клиентами и лицами, узнавшими о кафе от друзей и родственников.

На основе полученных данных был разработан комплекс мероприятий по стимулированию сбыта:

- введение пороговых дисконтных схем – скидка предоставляется клиенту по достижении заранее заданной суммы чека;
- увеличение числа организуемых банкетов, что принесет дополнительную прибыль и подчеркнет успешность заведения;
- повышение квалификации и профессионального мастерства обслуживающего персонала;
- создание меню с изображениями блюд, что придаст сочность впечатлениям и значительно ускорит время обслуживания;
- создание интернет-сайта кафе.

Для решения целесообразности введения предложенных методов стимулирования сбыта было проведено исследование, в ходе которого опрошено 50 человек. Из них 90 % опрошенных хотели бы иметь дисконтную карту кафе, 56 % хотели бы организовать мероприятие, 62 % респондентов считает, что кафе необходим собственный сайт в Интернет.

Таким образом, мероприятия по стимулированию сбыта необходимо вводить, развивать и проводить постоянный мониторинг их эффективности.