

А. С. РЫНКЕВИЧ

Научный руководитель Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Под инновационной политикой предприятия сферы услуг следует понимать совокупность управленческих методов, обеспечивающих интеграцию всех видов нововведений и создание условий, стимулирующих инновации во всех областях производственно-рыночной деятельности.

Под услугой – новинкой подразумевается: качественно совершенно новая услуга; услуга, имеющая значительные усовершенствования по сравнению с уже представленными на рынке; услуга, имеющие некоторые усовершенствования; услуга, обладающая так называемой рыночной новизной, т.е. уже имеющая опыт реализации на конкретном рынке и внедряемая в новую рыночную сферу.

Важной тенденцией в производстве услуг является преобладание инноваций, не сопряженных с технологиями. Технологические инновации носят здесь скорее инструментальный характер, а наиболее значимыми являются организационные инновации и поиск принципиально новых ниш на рынке.

Удельный вес сферы услуг в валовом внутреннем продукте Беларуси за 2010 год составил, по оценке, 40,9 %. В 2010 году объем внешней торговли услугами Беларуси составил 7,2 млрд долларов, из них на экспорт пришлось 4,4 млрд, на импорт – 2,7 млрд. Положительное сальдо внешней торговли услугами, составившее 1,7 млрд долларов, позволило в некоторой мере компенсировать отрицательное сальдо внешней торговли товарами (–9,1 млрд).

Для модернизации экономики на основе технологических инноваций планируется осуществить более 500 проектов по созданию инновационных предприятий и прогрессивных производств. В результате реализации госпрограммы инновационного развития на 2011–2015 гг. планируется к 2015 году довести долю новой продукции в общем объеме продукции промышленности до 25 %. Доля инновационно активных предприятий в общем количестве промышленных предприятий должна составить 30,5 %, сертифицированной продукции в общем объеме промышленного производства должна вырасти до 73,9 %.

Таким образом, инновационный тип развития экономики в сфере услуг Беларуси – это особая инновационная направленность целей, путей их достижения, особая инновационная «настройка» механизма государственного воздействия на экономику и рыночной самоорганизации.