

УДК 339.14  
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО  
РЫНКА В МОГИЛЕВЕ И МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. А. САМУСЕНКО  
Научный руководитель И. А. ЛУГОВАЯ  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На туристическом рынке Могилевской области представлено 58 туристических фирм и представительств, в т. ч. 40 из них в г. Могилеве. Среди фирм г. Могилева выделяются 10 наиболее крупных с объемом реализации выше 500 млн. р. Это фирмы: ОДО БММТ «Спутник», Ф-л СП «Алатан-Тур», ОДО «АтлантисТур», КУП «Могилевоблтурист», ОДО «Омега-Тур», ЧТУП «Магазин горящих путевок», ГУ «ЦентрКурорт», ЧТУП «Альта-тур», Филиал ООО «ТОП ТУР», Филиал ООО «Ростинг».

Лидирующую позицию на рынке туристических услуг г. Могилева занимает СП «Алатан-Тур» (26 % рынка), на втором месте – ГУ «ЦентрКурорт» (12 % рынка), на третьем месте – ЧТУП «Альта-тур» (9 % рынка).

По результатам проведенного исследования было выявлено, что туристический рынок является умеренно концентрированным, однородным высококонкурентным рынком.

На рынке действуют фирмы, относящиеся к разным рыночным нишам: 13 фирм с лидирующими позициями, 10 фирм с сильной конкурентной позицией, 8 фирм со слабой конкурентной позицией и 2 фирмы-аутсайдера.

Наиболее развитыми направлениями, предлагаемыми турфирмами Могилевской области являются: экскурсии по городам Европы, визовая поддержка, лечение и отдых в санаториях, летний отдых на Черном море, детский отдых, пляжный отдых и транспортное обслуживание.

Перспективные направления (которые только начинают зарождаться в Беларуси): экотуризм, сельский туризм, активный туризм, охота и рыбалка. Эти направления необходимо развивать для привлечения большего числа туристов, особенно иностранных.

Можно предложить следующие способы повышения привлекательности туризма в области:

- шире рекламировать предложения турфирм;
- создавать новые направления туризма – «экстремальный туризм по-белорусски», «путь Сталкера». Предложение заключается в поселении туристов в сельской местности без привычных удобств, путешествиях по Чернобыльской зоне;
- расширять предложения по охоте, рыбалке, агротуризму.