

Е. И. ТУРЧЕНКО, А. Н. ХРОМЕНКОВА
Руководитель Л. В. НАРКЕВИЧ
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Название является одним из важнейших элементов любого бренда. Название – это та часть составляющей бренда, которая всегда находится на слуху и «на языке» у потенциальных потребителей. Оно должно отражать суть бренда, указывать на его особенности, быть простым и понятным, легко запоминающимся и уместным для использования в любом контексте. На что следует обращать внимание при выборе названия продукта, чтобы он выделялся среди остальных?

Внешний вид – соответствие изображения имени тому контексту, в который оно будет помещено.

Выделяемость – оценка своеобразности и уникальности названия.

Глубина – название должно вызывать положительные ассоциации.

Позиционирование – соответствие названия тому месту, который товар занимают на рынке.

Краткость – имя должно легко запоминаться, легко произноситься и легко восприниматься.

Звучание – имя должно легко вписываться в реальную речь и быть уместным в любой ситуации.

В качестве источников для нейминга могут быть использованы: имена и фамилии знаменитостей, неологизмы, топонимы, аббревиатуры, эталонный метод, метод превосходства, метод рифмования.

К неудачному варианту можно отнести случай, когда название бренда и логотип не соответствуют выпускаемой продукции, а название торговой марки сухое и ничего не значащее. В этом случае бренд не несет для потенциального клиента или покупателя никакой полезной информации о товаре.

Гораздо лучше, когда в названии марки присутствует смысловая нагрузка, отражающая особенности товара или услуги. Когда название бренда и логотип имеют смысл и соответствуют предлагаемой продукции, это оправдывает ожидания и вызывает доверие и благосклонность к торговой марке потенциальных потребителей товаров. Соответствующее название бренда может принести дополнительную пользу и прибыль фирме.

Если подвести итог, можно сделать вывод, что название бренда должно соответствовать содержанию товара и максимально точно отвечать потребностям потенциальных покупателей.