

УДК 338
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ

С. В. ШУБАДЕЕВА
Научный руководитель Л. Г. КОЗЛОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха является эффективность хозяйственной деятельности предприятия, в том числе и в сфере здравоохранения. Таким образом, в настоящее время каждому учреждению здравоохранения очень важно вовремя и точно определять параметры эффективности своей деятельности.

В результате проведенного трехэтапного анализа эффективности деятельности ОАО «Областная хозрасчетная стоматологическая поликлиника» (финансовое состояние, сбыт, закупки), было отмечено, что ее деятельность является эффективной и не требует коренных изменений в области организации и управления ее работой. Однако в целях еще большего совершенствования финансово-хозяйственной деятельности поликлиники был разработан ряд мероприятий по повышению ее эффективности.

На основании данных статистической отчетности поликлиники за 2009-2010 гг., был осуществлен корреляционно-регрессионный анализ ее чистой прибыли, результатом которого явилось уравнение регрессии. Полученное уравнение показало линейную зависимость между чистой прибылью и показателями эффективности использования трудовых и материальных ресурсов поликлиники, что в дальнейшем может использоваться для изыскания резервов увеличения чистой прибыли на основании улучшения этих показателей при помощи влияния на них мотивационных и управленческих факторов.

В результате проведенного анализа, выяснилось, что в 2010 году четвертый квартал явился для поликлиники убыточным, вследствие чего была определена следующая рекомендация: либо в четвертом квартале 2010 года не следует работать, что невозможно, либо необходимо разработать мероприятия по стимулированию сбыта в данный период года.

В качестве такого рода мероприятий были предложены следующие

- проведение различного рода рекламных акций среди населения города;
- размещение рекламных объявлений об оказываемых услугах в периодической печати, на телевидении, на радио;
- распространение рекламной продукции с логотипом поликлиники;
- создание собственного сайта в сети Интернет и, соответственно, реклама в интернете.