

М. Н. ВОРОБЬЁВА, А. В. ХАРЧЕНКО

Научный руководитель Н. В. ЗЕЛЕНКОВСКАЯ  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контекстная реклама – слово или группа слов в тексте, представляющие собой гиперссылку, приводящую на страничку рекламодателя (ключевые слова). Ключевые слова покупаются рекламодателем в поисковой системе.

На сегодняшний день на белорусском рынке контекстной рекламы официально представлены три системы контекстной рекламы: Yandex, Google и «Бегун». Компания «Яндекс» предоставляет услуги по контекстной рекламе в Беларуси через официальных представителей, количество которых составляет 5 компаний, Google имеет только одного официального представителя, «Бегун» – 8 компаний.

Контекстная реклама подразделяется на две категории:

- поисковая – показ рекламных объявлений в результатах поисковой выдачи в ответ на запрос пользователя;
- тематическая – показ рекламных объявлений на страницах сайтов, входящих в рекламную сеть, тематика которых соответствует интересам пользователя.

Контекстная реклама имеет следующие преимущества: только заинтересованные посетители, оплата за переход по клику, прозрачная статистика, расширенные возможности таргетинга, оперативность и интерактивный мониторинг, быстрое управление рекламной кампанией.

Недостатки контекстной рекламы: завышенная цена по определенным тематикам и ключевым словам, оплата за клик посетителя по рекламному объявлению, а не за посетителя своего сайта, склик.

В 2010 году затраты рекламодателей на интернет-рекламу составили 5,9 млн долларов. Объем контекстной рекламы от общего объема оценен в 0,9 млн долларов, что составляет 15 % от общего объема затрат на рекламу в интернете. Однако сегодня эксперты прогнозируют значительный рост этого сегмента интернет-рекламы в Беларуси.

Подводя итоги можно сказать, что прослеживается рост на рынке контекстной рекламы. На сегодняшний день на рынке наблюдается повышение интереса и спроса на контекстную рекламу и падение интереса к медийной рекламе на белорусском рынке, клиенты больше вникают в особенности рекламы в интернете и делают выводы.