

В. В. ГУСАРЕВИЧ

Научный руководитель Т. Н. АФАНАСЕНКО
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. предусмотрены главные задачи развития страхового рынка: повышение его емкости, надежности, конкурентоспособности и эффективности.

На новый уровень в 2011 году выходит развитие страхования в сети Интернет.

Онлайн-страхование – заказ страхового полиса непосредственно через Интернет-сайт страховой компании либо страхового посредника, который включает в себя выбор страхового продукта, расчет тарифа и страховой суммы, оплату, организацию осмотра имущества и доставки полиса.

Обычно для того, чтобы оформить полис через Интернет, необходимо совершить 5 шагов.

1. Выбрать интересующий страховой продукт одной компании или нескольких (для сравнения).

2. По наилучшему предложению рассчитать тариф, страховую сумму (покрытие), а также стоимость дополнительных услуг (ассистанса).

3. Оформить заказ, заполнив необходимые для этого формы требуемыми данными.

4. Оплатить страховку с помощью электронного платежа (банковской картой, электронными деньгами) или другими доступными способами.

5. Встретиться с агентом для осмотра имущества, если это необходимо, либо получить страховой полис способом доставки, который предлагается (курьером, почтой).

Преимущества онлайн-страхования:

– упрощение процесса страхования с помощью наглядного и интуитивно понятного способа сравнения, выбора страховой компании и страховых продуктов;

– сокращение затрат времени и сил страхователя благодаря возможности заказа не выходя из дома или офиса;

– простота и универсальность способов оплаты;

– минимизация «человеческого» фактора: отсутствие в большинстве случаев необходимости встречи и общения с представителями страховой компании.