

А. Н. ДЕМЧУК

Научный руководитель А. В. АЛЕКСАНДРОВ, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Объектом данного исследования является МОАО «Красный металлист», предметом – изучение степень удовлетворения запросов потребителей продукции МОАО «Красный металлист».

Сбор необходимой для исследования информации проходил в форме опроса. В ходе анкетирования всего было опрошено 40 человек.

Предпочтение в большинстве случаев отдается зарубежным производителям. В то же время, все респонденты (100 %) покупали продукцию МОАО «Красный металлист». В большинстве случаев продукция покупается в среднем один раз в полгода. Реже всего продукцию покупают мужчины.

Респонденты чаще всего использовали такие виды продукции, как крышка, столовые приборы, ножницы.

Качество продукции оценивается большинством респондентов как приемлемое (43 %). Цена на продукцию по оценке респондентов (67 %) являются приемлемыми, даже не смотря на не высокие доходы в среднем у респондентов.

Низко оценены проводимые рекламные мероприятия, только 28 % респондентов считают их достаточными.

Большинство респондентов определили уровень упаковки как средний.

Необходимо ознакомить потребителей со всеми видами производимой предприятием продукцией. Многие покупатели знают лишь основные виды. С этой целью должна быть произведена рекламная кампания. Реклама должна быть размещена не только на сайте предприятия, но и в других средствах массовой информации, таких как газеты, радио.

В целях сохранения прежних затрат упаковку столовых приборов целесообразно изготавливать из картона, использовать фирменные цвета данного предприятия, а именно красный, белый, черный. Упаковка может быть универсальной формы – квадрат или прямоугольник. Тип композиции для данного вида упаковки – асимметрия.

Упаковка ножниц является приемлемой за исключением вкладыша. При его оформлении могут использоваться более интересные шрифты, сведения о фирме должны быть представлены в большем объеме. Для этого можно сделать вкладыш двухсторонним, а упаковку в виде треугольника прозрачной, чтобы информация читалась. Отметим, что прозрачная упаковка позволит потребителям видеть товар.