

УДК 338
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. В. ДЕЧЕНЯ, О. В. ЛАЗАРЕВА

Научный руководитель Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Рынок масла растительного в республике формируется на основе импорта сырья и готовой продукции.

Структура использования масла по направлениям на пищевые и технические цели в последние годы приблизилась к рациональной.

Производством растительного масла занимаются в основном предприятия входящие в государственный концерн пищевой промышленности «БЕЛГОСПИЩЕПРОМ».

К 2010 году по сравнению с 2006 годом объем производства растительного масла значительно увеличился. При этом расширилась и структура источников производства растительных масел.

Наблюдаются то рост, то снижения объемов продаж растительного масла. Такое скачкообразное изменения объема реализации может быть связано в первую очередь с изменением цен на данный вид продукции.

За счет недостаточного объема производства отечественного растительного масла в общем розничном товарообороте высока доля импортного растительного масла.

В 2011 году удельный вес продаж импортируемого растительного масла в розничном товарообороте республики увеличился по сравнению с 2010г на 3,9 %.

Исходя из проведенных расчетов планируемый объем продаж в 2011 году будет равен 89176,35 тонн.

Исходя из проведенных расчетов планируемый импорт растительного масла из стран зарубежья составит 116899,9 тонн.

Таким образом, по расчетам видно, что импорт растительного масла возрастет, однако, в последнее время в Республике Беларусь найдены альтернативные источники производства растительных масел. К таким источникам относятся в Республике Беларусь производство рапса и производство льна. Это значительно позволит снизить в перспективе импорт растительного масла из стран ближнего зарубежья и обеспечить экспорт льняного и рапсового масла в другие страны.

Такая ситуация позволит изменить показатель соотношения экспорта и импорта по данному продукту, что позволит увеличить эффективность хозяйствования по данному направлению и задействовать мощности сельского хозяйства, создать на рынке конкурентоспособный продукт.