

БАНКРОТСТВО БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЕ

А. В. АРТЕМОВА

Научный руководитель И. А. ВЕРЕМЕЕВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономические результаты деятельности любого предприятия подвержены колебаниям и в своей деятельности большинство из них проходят стадии подъема и спада. Устойчивая динамика предприятия в направлении убыточности показывает неумение его руководства предвидеть приближающийся спад, а это может привести предприятие к банкротству.

Внутренние факторы в деятельности организации, которые могут привести к банкротству: чрезмерно быстрое, торопливое расширение бизнеса без достаточного знания рынка; недостаток собственного капитала; неэффективная хозяйственная и инвестиционная деятельность; низкий уровень используемой техники, технологии и организации производства, неэффективное использование ресурсов; нерациональное распределение прибыли; сделки, действия и бездействие, напрямую приводящие к банкротству. Экономически это выражается в накоплении долговых обязательств перед поставщиками, банками-кредиторами, которое приводит к отставанию прироста выручки от прироста долговых обязательств и, как правило, к снижению платежеспособности.

По состоянию на 01.05.2011г в производстве хозяйственных судов находятся 60 дел о банкротстве организаций, имеющих значение для экономики страны и социальной сферы. По итогам работы за 2010 год убыточными были 2353 предприятия промышленности (или 16,72 % в общем объеме), за 2009 год - 2093 (15,10 %), за 2008 год 1470 (11,60 %).

Таким образом, на предприятиях для предотвращения банкротства необходимо принимать следующие меры: снижение себестоимости продукции, в том числе за счет снижения материалоемкости продукции, повышения производительности труда, снижения энергоемкости производства; рациональное управление прибылью; совершенствование внутрихозяйственного учета, планирования и анализа на предприятии. Так же важно восстановить платежеспособность, повысить конкурентный статус организации, вывести ее на новый уровень развития. Данные меры возможно осуществить за счет реструктуризации организации и бизнеса, развития рынков сбыта продукции, развития продукта, использование ранее не применявшихся видов ресурсов. Проведение работы практически по любому из рассмотренных направлений требует соответствующего изменения организационной структуры управления, а именно перехода от жестких, иерархических структур к более гибким и адаптивным.