

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Ю. В. ЗАХАРЕНКО, А. В. БЕСМАН  
Научный руководитель А. А. АХРАМЕЙКО  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Теория общественного выбора рассматривает три аспекта представительной демократии: поведение избирателей и представителей в период избирательных кампаний, формирование органов представительной власти, результаты их деятельности.

Общественный выбор осуществляется через определенные промежутки времени, ограничен кругом претендентов. Избиратель вынужден выбрать одного депутата, позиция которого далеко не полностью совпадает с его предпочтениями. Избирательное право может быть обусловлено имущественным цензом или цензом оседлости.

Избирательные кампании различаются по срокам их проведения, способам финансирования и типам представительства. По срокам проведения кампании бывают ограниченные во времени и не ограниченные. Цель избирательной кампании – максимально увеличить число избирателей, голосующих за данного кандидата. Для этого партии создают сеть местных организаций. Их задача – привлечь внимание избирателей любым путём. Способы финансирования партии могут быть разными. Основные типы выборов: выборы по одномандатным и многомандатным округам.

Политические партии могут быть разделены на 4 типа: однородные, состоящие из фракций, предвыборные блоки и свободные коалиции.

Все партийные системы могут быть разделены на 3 группы: однополюсные, двухполюсные и многополюсные партийные системы. При подготовке платформ партий обычно учитываются 2 группы проблем.

1. Общие – борьба с безработицей, инфляцией, повышение уровня жизни, снижение уровня преступности и т.д.

2. Специфические – те, которые волнуют общество в данный момент больше всего.

Политическая деятельность с самых ранних моментов истории демократических институтов была дорогостоящим занятием. Подкуп избирателей впервые получил распространение в Риме, а затем возродился в Англии 17в. В наши дни прямого подкупа избирателей нет. В принципе, у современных партий есть 3 основных источника финансирования: членские взносы, государственное финансирование, взносы фирм и частных лиц.

Можно сделать вывод: политическая конкуренция является сложным процессом. Чтобы привлечь внимание электората, партиям приходится прилагать много усилий для организации подготовки своей деятельности, а также затрачивать уйму времени и средств для её осуществления.