

УДК 621.9
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РЕКЛАМЫ НА
ТРАНСПОРТЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Ю. ЗЫКОВА, А. Г. ХМЕЛЬКОВА

Научный руководитель Л. Н. НАРКЕВИЧ, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Реклама на транспорте – это визуальная информация, которая имеет ключевое место в рекламной сфере, применяемая к транспортным средствам. Реклама на транспорте должна быть четкой, яркой и выделять основные акценты продукта или услуги, который рекламируется.

Реклама в движении оказывает намного больший эффект, чем стационарная. Такая реклама быстро обеспечит стабильно высокий имидж рекламируемого продукта и привлечет множество новых клиентов.

Сегодня реклама на транспорте наиболее привлекательна потому, что она обходится значительно дешевле, чем реклама на многих других рекламных носителях. Подобная реклама охватывает массовую аудиторию и в то же время очень гибка. Реклама на транспорте обладает относительно большой продолжительностью воздействия на потребителя.

Выделяют 4 основных направления развития транспортной рекламы:

- 1) реклама на общественном транспорте (автобусах, трамваях, троллейбусах, маршрутных такси);
- 2) имиджевая реклама на грузовых фургонах;
- 3) реклама на речном транспорте;
- 4) реклама на поездах и самолетах.

Сегодня стоимость изготовления рекламы на одной единице транспорта (например, на троллейбус с получением паспорта рекламы) составляет 3 млн р. Прокат рекламы за один месяц в среднем составляет 350 тыс. р. Демонтаж рекламы с единицы общественного транспорта – в среднем 1 млн р. Итого, например, размещение рекламы в течение 1 года на троллейбусе в г. Минске обходится рекламодателю около 8,5 млн р.

Также необходимо отметить о эффективности и целесообразности отдельных площадок на транспортных средствах. Так, например, реклама на задней части транспорта наиболее эффективна для продвижения дорожных продуктов, так как её потребители – автомобилисты, которые представляют собой более или менее обеспеченный сегмент общества. Реклама со стороны дверей – для размещения тарифных планов операторов связи, тех продуктов, которыми пользуются пешеходы и пассажиры. А реклама с левой стороны транспорта эффективна тогда, когда клеится рекламой целиком, вместе со стеклом.

Таким образом, транспортная реклама – это новый вид рекламы, но достаточно эффективный. Реклама на транспорте достаточно красочна, интересна и не вызывает раздражения. Она позволяет не только прорекламировать товар, компанию, донести до потребителя информацию, но так же в какой-то степени (если достаточно эффективна) и побудить население совершить покупку либо обратиться за той или иной услугой.