

ўстанавіць лінгвапсіхалагічнае аблічча асобы. А гэта і ёсць «лінгвапсіхалагічны тыпаж» (партрэт). Акрамя чыста моўных характарыстык экстрэміста, трэба разгледзець яго каштоўнасныя арыентацыі і псіхатып, асаблівасці моўнай свядомасці і камунікатыўных паводзін.

Тэорыя лінгвапсіхалагічных тыпажаў (партрэтаў) становіцца напрамкам мовазнаўства, які актыўна развіваецца, знаходзячыся на стыку псіхалінгвістыкі, юрыслінгвістыкі, лінгвакультуралогіі і лінгваперсаналогіі, што выклікае неабходнасць іх практычнага прымянення ў судовай экспертызе.

Такім чынам, удалося наблізіцца да стварэння лінгвапсіхалагічнага тыпажу (партрэта) экстрэміста, які мае шэраг характарыстык «дэструктыўнай (дэлінквентнай) асобы».

СПІС ВЫКАРЫСТАНАЙ ЛІТАРАТУРЫ

1. **Баранов, А. Н.** Лингвистическая экспертиза текста : теоретические основы и практика : учебное пособие / А. Н. Баранов. – Москва: ФЛИНТА; Наука, 2013. – 592 с.
2. **Галяшина, Е. И.** Лингвистика vs экстремизма: в помощь судьям, следователям, экспертам / Е. И. Галяшина. – Москва : Юридический Мир, 2006. – 96 с.

УДК 800:802.0

Ю. В. Есионова

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ АББРЕВИАТУР ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И НА ЯЗЫК В ЦЕЛОМ

Аннотация. Изучено влияние аббревиатур интернет-языка как на английский язык, так и на язык в целом. Дается понятие об основных лингвистических особенностях выражения коммуникации в компьютерном языке, представлены примеры наиболее распространенных аббревиатур и сокращений, используемых в интернет-коммуникации. Приводится заключение о влиянии аббревиатур и сокращений на изменение лексического состава любого языка.

Ключевые слова: аббревиатура, интернет-язык, сокращение, эмограмма, «смайлы», социолингвистика.

Интернет, как информационная и коммуникативная платформа, стал необходим в нашей повседневной жизни. В последние десятилетия деятельность лингвистов, таких как Дэвид Кристал, Бренда Данет и Сьзан Си. Хэрринг, была связана с проблемами влияния компьютерного языка на язык живого общения. Главное, что вызывает беспокойство относительно основных характеристик интернет-языка, это пренебрежение пунктуацией, использование сокращений, свободная конструкция самого предложения (*e. g. Will let you*

know), множество разговорных сокращений (*e. g. bye, cos, v slow, s/thing*), аббревиатур (*e. g. CU, idk, lol*) и символов выражения эмоций (смайлов).

Основной вклад в изучение данной проблемы с точки зрения социолингвистики внес британский ученый Дэвид Кристал, который охарактеризовал интернет-язык в качестве среды, «которая является электронной, глобальной и интерактивной» [4, с. 18].

Британским лингвистом Наоми С. Бэйрон было выделено две лингвистические особенности выражения коммуникации в компьютерном языке: «смайлы и интернет-оскорбления» [1, с. 20].

Смайлы (эмограммы) впервые появились в 1982 г. Их создателем был Скотт Фальман, который писал: «Я предлагаю следующую последовательность символов для обозначения шутки: :-)». «На самом деле это экономит время для того, чтобы выразить вещи, которые не являются смешными, учитывая современные тенденции. Используйте для этого :-(» [2]. На данный момент существует более 75 видов эмограмм, которые строятся не только путём комбинирования знаков препинания (как это было в момент их появления), а также с помощью цифр и буквы, для символизирования эмоций.

Вторая лингвистическая характеристика, согласно Бэйрон, – это «интернет-оскорбления», т. е. «использование грубого или вульгарного языка», что является результатом «отсутствия слуховых и визуальных сигналов языка компьютера» [1, с. 21].

Помимо смайлов и интернет-оскорблений, Бэйрон также выделяла еще одну форму интернет-общений – использование сокращений и аббревиатур [1, с. 21]. Некоторое подобие эмограмм, аббревиатур и сокращений существовало еще в древних рукописях. Для рукописей, например, это выражалось в минимальной затрате времени на создание книги, а для пользователей интернета это, скорее, экономия времени, места и сил, особенно когда компьютерное общение происходит в режиме онлайн.

Следующую причину включения сокращений в интернет-язык следует искать в социолингвистике – это желание обозначить свою принадлежность к какой-то сетевой группе. Дэвид Кристал, описывая роль в языке некоторой сетевой группы, отмечает, что «главное использование сленга состоит в том, чтобы показать, что ты являешься частью банды!» [3, с. 56].

Наиболее распространенные аббревиатуры в интернет-языке [1, с. 21]: *brb* – *be right back*; *btw* – *by the way*; *irl* – *in real life*; *cul8r* – *see you later*; *lol* – *laughing out loud*. Кроме того, с ростом популярности использования аббревиатур появился целый ряд аббревиатур-синонимов, которые могут быть использованы в различных ситуациях и создаваться либо с помощью букв, либо с помощью букв и цифр: *cul* – *see you later*; *idk* – *I don't know*; *dk* – *don't know*; *jk* – *just kidding*; *ta4n* – *that's all for now*; *hhok* – *ha ha only kidding*; *tafn* – *that's all for now*.

Сокращения больше не ограничиваются словами или короткими фразами, а могут составлять целые предложения: *aysos* – *Are you stupid or something?*; *cio* – *Check it out*; *gtg* – *Got to go*; *wdys* – *What did you say?* Некоторые слова могут быть сокращены до двух или трёх букв: *pls* – *please*; *thx* or *tx* – *thanks*; *we* – *whatever* [4, с. 86].

В связи с тем, что интернет является глобальной системой и развивался как английская сеть, использование аббревиатур начало проникать в другие языки. Например, в немецком языке – *AWS* = *Auf Wiedersehen!* (*Good-bye*), *BS* = *Bis spatter* (*CU, See you later*), *G* = *Grinsen* (*smile*); в французском – *A+* = *À plus* (*L8R, later*), *b1sur* = *Bien sûr* (*Of course*), *CPG* = *C'est pas grave* (*INBD, it's no big deal*); в русском – *cnc* = *спасибо* (*tnx, thank you*), *ДР!* = *День рождения* (*Happy birthday!*), *7я* = *семья* (*family*). В некотором смысле эти слова, как и их английские предшественники, были придуманы для экономии времени и сокращения процесса общения.

Все рассмотренные сокращения в интернет-языке оказывают существенное влияние на изменение лексического состава любого языка, который развивается ежедневно в результате увеличения количества новых слов. На появление новых аббревиатур в первую очередь оказывают влияние неязыковые факторы: в стандартном (литературном) английском языке, например, новые изобретения и понятия в определенной области влекут за собой появление новых терминов, требующих внедрения их в терминологическую систему; для ненормативного английского – мотивация, чтобы сэкономить время и силы на общение через электронные устройства, возможность быть принятым в команду, в которой человек работает, или в социальную группу, к которой он принадлежит вне сети Интернет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Baron, N. S.** *Always On: Language in an Online and Mobile World* / N. S. Baron. – Oxford University Press, 2010. – 304 p.
2. **Campbell, T.** *The First E-Mail Message*. PreText Magazine [Electronic resource] / T. Campbell. – Mode of access: <http://pretext.com/mar98/features/story2.htm>. – Date of access: 05.03.2023.
3. **Crystal, D.** *The Cambridge Encyclopedia of Language* / D. Crystal. – 2th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
4. **Crystal, D.** *Language and the Internet* / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001.