

УДК 316

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ВУЗЕ О
ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ

Н. В. СКОК, И. И. МАТЮНИН, Е. А. МИНЧЕНЯ, Д. С. СИДОРОВ
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Социологические опросы и исследования являются основными источниками информации об окружающей нас социальной действительности. Если объектом исследования является такая социальная организация как конкретно взятый университет, то следует понимать, что образовательный процесс не может происходить без постоянного обмена информацией между профессорско-преподавательским составом и теми, кто в этом университете получает знания, - студентами. Для организации «позитивного» управления образовательным процессом необходимо иметь представление о том, что волнует студентов, каковы их мнения и оценки различных аспектов учебного процесса.

В феврале 2011 года Социологической службой Сектора менеджмента качества Белорусско-Российского университета был проведен опрос студентов 1–4 курсов всех факультетов. В исследовании приняли участие 634 респондента, которые были опрошены с помощью компьютерного анкетирования. Параметры выборочной совокупности таковы: 65 % опрошенных составили юноши, 35 % – девушки; 82 % респондентов обучаются по белорусским образовательным стандартам, 18 % – по российским; 75 % обучаются на бюджетной основе, 25 % – на платной.

В условиях компьютеризации, информатизации и интернетизации общества в целом и такой его подсистемы как образование, неизбежно трансформируются процессы коммуникации в высшей школе. Такие коммуникативные взаимодействия как студент-преподаватель, студент-студент, студент-учебник, студент-методичка дополняются электронными учебниками и пособиями. При этом, стоит особое внимание уделить тому факту, что Интернет как источник информации постепенно вытесняет остальные.

Опрошенные студенты продемонстрировали достаточно высокую степень удовлетворенности работой библиотеки и читальных залов: 58 % – «удовлетворены полностью», 29 % «удовлетворены частично». Обеспечением занятий учебниками, методичками и пособиями «удовлетворены полностью» – 44 %, «удовлетворены частично» – 41 %. Однако следует отметить, что только 6 % пользуются читальными залами «часто» и 17 % заходят в них 1–2 раза в неделю, основная же масса – 75 % - *«практически туда не заходят»*. Аналогичная картина сложилась и в отношении элек-

тронной библиотеки: только каждый десятый (11 %) пользуются ею «часто», каждый пятый (19 %) – 1–2 раза в неделю и большинство (68 %) – практически не используют ее ресурсы.

Учебно-методическими разработками кафедр (методичками) большинство опрошенных студентов пользуются «часто» (27 %) и «довольно часто» (56,9 %), «редко» ими пользуется каждый пятый (19,4 %). Основным же источником получения нужной информации для абсолютного большинства респондентов, как уже отмечалось выше, является Интернет: «практически всегда» им пользуются 67,7 % опрошенных, «часто» – 29 %, «редко» – 3,3 %.

Учитывая глубину и размах технологических и социальных последствий компьютеризации и информатизации различных сфер общественной жизни, которые нередко называют компьютерной или информационной революцией, становится вполне понятным то, почему студенты так редко пользуются услугами «реальной» библиотеки. Ведь теперь всё, что есть в библиотеке, можно спокойно отыскать, не выходя из дома, воспользовавшись электронными ресурсами сети Интернет.

Для сравнения укажем, что в 2009 г. количество респондентов, которые «практически всегда» и «часто» пользовались Интернетом, составило соответственно 41 % и 43 %. Количество респондентов, которые «практически всегда» в поисках информации пользуются ресурсами Интернета, за два года выросло на 26,7 %. Можно утверждать, что вхождение современных информационных ресурсов в жизнь студенчества продолжается: студентов, которые никогда не пользовались и не пользуются Интернетом, уже не существует. Получение и передача информации на электронных носителях сейчас столь же естественна для современного молодого человека, как четверть века назад естественными были книги и журналы для поколения их родителей. Поэтому необходимо больше информировать студентов о наличии учебных материалов в электронном виде, как в электронной библиотеке, так и на кафедрах и лабораториях. Абсолютное большинство студентов (96,7 %) предпочитают способы получения и передачи учебной информации на электронных носителях. Преподавателям можно рекомендовать направлять студентов не только на изучение учебной литературы из библиотеки, но и ориентировать на учебную литературу, которую можно найти в электронном виде через Интернет-ресурсы.

Таким образом, «перенасыщенность» Интернета различного рода информацией, не всегда имеющей отношение к учебно-методической литературе, неготовность значительной части студенчества отбирать «нужную» и «правильную» информацию требует от профессорско-преподавательского состава более активно включаться в информационно-коммуникационные процессы, обучать студентов анализу, синтезу, критической оценке, что является необходимым условием овладения знаниями, развития профессиональной компетентности специалиста.