

УДК 331.1

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. В. ВОЛКОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Легкая промышленность является одной из важнейших отраслей по производству потребительских товаров в промышленном комплексе Республики Беларусь. На сегодняшний день в данной отрасли функционирует 2250 предприятий различных организационно – правовых форм собственности. В 2009 году объем производства промышленной продукции организациями легкой промышленности составил более 4,3 трлн р. при этом произведено продукции организациями концерна «Беллегпром» на сумму более 3,1 трлн р., за 2010 год, соответственно, 5,3 трлн р. и 4 трлн р.

Большинство крупных организаций отрасли были созданы еще в советское время, что обуславливает несоответствие существующих масштабов производства внутренним потребностям Республики Беларусь. Как следствие, промышленная политика отрасли была направлена на сохранение потенциальных объемов производства, частичное обновление производственных фондов, расширение и обновление традиционного ассортимента, а также развитие собственных товаропроводящих сетей. Поэтому производство в легкой промышленности в большей степени сконцентрировано на крупных предприятиях, что способствует зависимости данной отрасли от положения дел на отдельных предприятиях. В свою очередь, сами предприятия оказываются менее гибкими при проведении реструктуризации и адаптации к изменяющимся условиям рынка, а также в поиске и освоении новых рынков.

Анализ тенденций развития внутреннего и международного рынков позволяет выделить следующие основные негативные факторы, сдерживавшие рост объемов производства и экспорта потребительских товаров легкой промышленности республики:

1) проблемы со сбытом товаров в республике и за ее пределами, особенно усугубившиеся в условиях мирового финансового кризиса в 2009 году. Главными причинами уменьшения сбыта явились:

– снижение покупательской способности населения стран СНГ, вызванное сокращением рабочих мест, снижением фонда оплаты труда, это привело к уменьшению спроса на текстиль и обувь в мире на 30 %;

– резкий спад темпов строительства в Российской Федерации, Украине, Казахстане и странах Европы, что повлекло за собой сокращение спро-

са на товары для дома и продукцию технического назначения для производства стройматериалов (ковры, ткани, котонизированное льноволокно и т.п.);

– сокращение выпуска продукции, на производство которой потреблялась продукция предприятий концерна в странах Европы (например, сокращение выпуска автомобилей в странах Европы повлекло снижение закупок котонизированного льноволокна производства ОАО «Гронитекс» в Германию, Бельгию, Литву);

– жесткая конкуренция на рынках стран СНГ, демпинг со стороны конкурентов (производители Турции, Бельгии);

– введение антидемпинговой пошлины в размере 53,29 % в отношении импорта в Украину полотна ворсового происхождения из Республики Беларусь;

– квотирование белорусского текстиля при поставках в страны Европейского союза и др.;

2) необходимость продолжения работы по снижению уровня износа активной части основных производственных фондов, который по состоянию на 01.01.2010 составил 69,7 %, на 01.01.2011 – 61,4 %.

Это один из основных факторов – ограничений для выпуска современной конкурентоспособной продукции, востребованной на внутреннем и внешнем рынках. В связи с этим, одним из актуальных вопросов отрасли остается привлечение инвестиций и, в первую очередь, иностранных. Наиболее остро стоит вопрос технического перевооружения организаций, основным видом деятельности которых является текстильное производство, которое требует больших капитальных вложений;

3) невысокая конкурентоспособность отдельных видов товаров, как по цене, так и по внешнему виду из-за выпуска ее на устаревшем оборудовании, часто из сырья невысокого качества (необходимо отметить низкое качество льноволокна, отечественных красителей и т.д.), работы предприятий в неравных условиях хозяйствования по сравнению с зарубежными конкурентами (налогообложение, ценообразование, тарифы на энергоресурсы, таможенная политика и др.);

4) недостаток собственных оборотных средств, который по предприятиям составляет более 500 млрд р. В связи с этим они не могут осуществить собственными силами комплексное переоснащение современным технологическим оборудованием.

В совокупности, вышеназванные проблемы, привели к ужесточению конкуренции на внутреннем и внешнем рынках. В настоящее время необходимо продолжить техническое перевооружение организаций легкой промышленности республики, а также активно развивать маркетинговую стратегию и повышение эффективности товаропроводящих сетей.