

УДК 339: 637.
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. В. ЕФИМЕНКО
Учреждение образования
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ»
Могилев, Беларусь

Основной целью развития рынка продовольствия Республики Беларусь является формирование устойчивой системы повышения экономической эффективности в условиях поддержки продовольственной безопасности государства и перехода организаций пищевой промышленности на инновационное развитие. В ходе осуществления мероприятий инновационного развития АПК доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции пищевой промышленности должна к 2015 году увеличиться до 20–21 %, объем прямых иностранных инвестиций возрасти в 1,7 раза.

Объем средств, направленных на финансирование инновационного развития пищевой промышленности Беларуси на 2011-2015 гг. представлен в табл. 1.

Табл. 1. Объем средств, направленных на финансирование инновационного развития пищевой промышленности Беларуси

Государственный заказчик	Объем финансирования, млн р.						
	всего	в том числе по источникам финансирования					
		республиканский бюджет, в том числе инновационный фонд	местный бюджет	кредиты белорусских банков, заемные средства организаций РБ	собственные средства организаций	иностранные инвестиции	другие
Министерство сельского хозяйства и продовольствия	510500	1500	–	234800	–	274200	–
Концерн «Белгоспищепром»	218120	18750	–	44 450	21700	133220	–
Всего	728620	20250	–	279250	21700	407420	–

Данные, приведенные в табл. 1 показывают, что в 2011–2015 годы планируется осуществлять финансирование организаций пищевой промышленности в основном за счет иностранных инвестиций (56 %) кредитов белорусских банков и заемных средств (38 %). Основными направлениями повышения эффективности функционирования пищевой промышленности в условиях инновационного развития являются следующие.

1. Уход от простого субсидирования инновационных проектов: возвратная система финансирования инновационных проектов; расширение практики конкурсного размещения бюджетных средств и долевое участие в финансировании проектов заинтересованных организаций.

2. Усиление роли внебюджетного финансирования при проведении исследований и разработок, то есть использование кредитов банков, иностранных инвестиций, венчурного финансирования, средств фондового рынка.

3. Развитие инновационного предпринимательства.

4. Инновационно-системная реструктуризация.

5. Создание рынка IT-технологий, рынка интеллектуальных ресурсов и рынка наукоемкой продукции.

6. Создание механизмов государственной поддержки: оказание стартовой помощи в технологическом преобразовании регионов, в развитии эффективной интеграционной инфраструктуры и государственно-корпоративное сорегулирование совместных усилий.

В 2010 году по сравнению с 2009 годом – объем производства продукции в целом по организациям пищевой промышленности увеличился на 9,5 %, а по сравнению с 2008 годом на 2,4 %.

Наибольший удельный вес в структуре объема производства продукции в 2010 году занимают маслосыродельная, молочная промышленность – 30 % и мясная – 21 %. Объем производства продукции маслосыродельной и молочной промышленности в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличился на 3,6 %, по сравнению с 2008 годом на 5,1 %.

Молочной отрасли Республики Беларусь, как основной части продуктового подкомплекса пищевой промышленности, необходимо решать многие задачи, которые связаны с необходимостью:

– дальнейшего укрепления собственного производства продукции на основе динамичного развития агропромышленного комплекса;

– увеличения конкурентоспособности продукции, что позволит значительно расширить экспортные возможности предприятий республики;

– создания безотходных производств с глубокой и комплексной переработкой молока;

– интеграции молочной промышленности Беларуси в международное сообщество.