

ОЦЕНКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Расширение внешнеторгового потенциала является важным условием для экономического роста, занятости, валютных и налоговых поступлений. Внешнеторговый потенциал региона - сложный социально-экономический феномен, подсистема региональной экономики, функционированием которой является не только получение прибыли от деятельности, но и эффективное включение экономики региона в глобализационные процессы, обеспечение безопасности импорта [1].

Оценка внешнеторгового потенциала заключается в анализе экспорта и импорта товаров и услуг. В таблице 1 и на рисунке 1 проведен анализ экспорта товаров по Могилевской области за 2017-2019 гг.

Таблица 1 - Динамика экспорта товаров в Могилевской области [2]

В миллионах долларов США

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.
Экспорт товаров	2054,7	2046,7	2275,9	99,6	111,2
1) страны СНГ	1682,9	1546,4	1743,6	91,9	112,8
в том числе: государства-члены Евразийского экономического союза	1485,1	1354,7	1512,3	91,2	111,6
в том числе: Российская Федерация	1412,9	1265,3	1463,9	89,6	115,7
Казахстан	56,6	79,7	35,6	140,8	44,7
Армения	6,7	4	6,4	59,7	160
Кыргызстан	8,9	5,7	6,4	64	112,3
прочие страны в СНГ	197,8	191,7	231,3	97	121
2) страны вне СНГ	371,8	500,3	532,3	134,6	106,4
страны Европейского союза	316,7	408,5	434,8	129	106,4
прочие страны вне СНГ	55,1	91,8	97,5	166,7	106,2

Таким образом, можно сказать о преобладании экспорта внешней торговли товарами с Российской Федерацией среди всех стран-партнеров. Также видна положительная динамика экспорта внешней торговли за 2019-2018 гг. – темп роста составил 111,2%, в 2018 г. относительно 2017 г. темп роста составил 99,6%. На положительную динамику экспорта внешней торговли товарами повлиял прирост с государствами-членами Евразийского союза в 11,6% и прирост со странами вне СНГ на 6,4%.

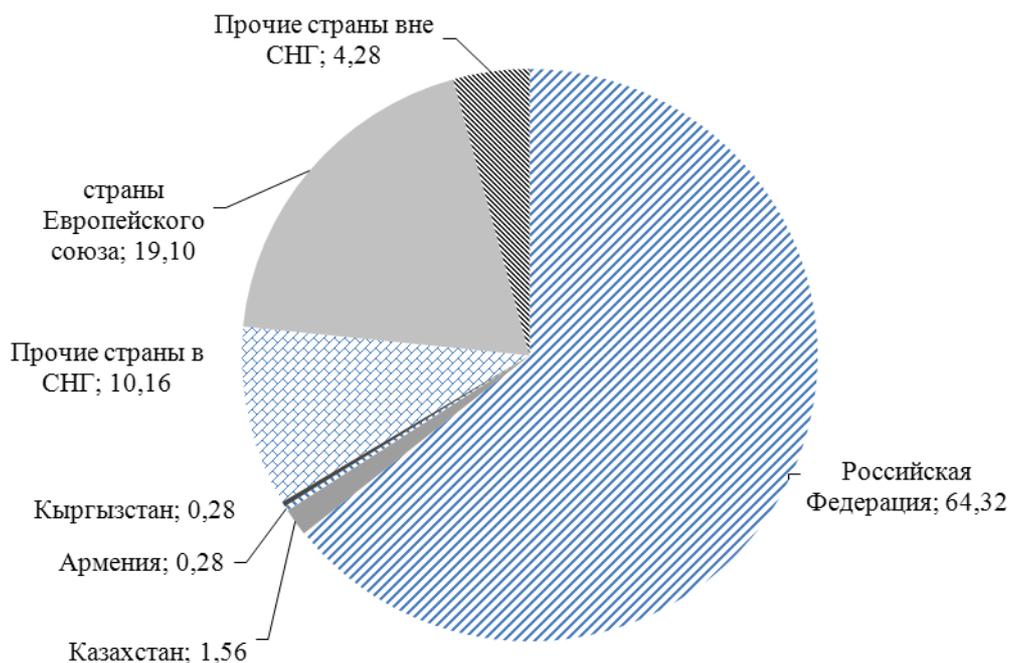


Рисунок 1 – Доля стран в экспорте товаров в Могилевской области в 2019 г.

На рисунке 1 видно, что наибольшая доля товаров в 2019 году экспортировалась в Российскую Федерацию – 64,3% от общей доли экспорта товаров. Также значительная доля экспорта пришлась и на страны Европейского союза – 19,1%, что свидетельствует о формировании долгосрочных торговых отношений с этими странами.

В таблице 2 и на рисунке 2 проведен анализ импорта товаров по Могилевской области за 2017-2019 гг.

Таблица 2 - Динамика импорта товаров в Могилевской области [2]

В миллионах долларов США

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.
Внешняя торговля товарами	1192,4	1342,6	1499,7	112,6	111,7
1) страны СНГ	765,3	835,2	911,4	109,1	109,1
в том числе: государства-члены Евразийского экономического союза	700,3	771,7	809,2	110,2	104,9
Российская Федерация	688,6	754,4	782,8	109,6	103,8
Казахстан	11,1	16,7	25,8	150,5	154,5
Армения	0,1	0,1	0,4	100	400
Кыргызстан	0,5	0,5	0,2	100	40
прочие страны	65	63,5	102,2	97,69	160,95
2) страны вне СНГ	427,1	507,4	588,3	118,8	115,9



Рисунок 2 – Доля импорта внешней торговли товарами в Могилевской области за 2019 год

Из таблицы 2 видна положительная динамика импорта внешней торговли товарами за 2019-2018 гг. как общего показателя, так и практически по всем отдельным странам. Со странами СНГ в 2019-2018 гг. прирост импорта товаров составил 4,9%, в 2018-2017 гг. – 10,2%. Со странами вне СНГ прирост импорта в 2019-2018 гг. составил 15,9%, в 2018-2017 гг. – 18,8%.

На рисунке 2 видно, что лидирующей страной в импорте товаров в Могилевскую область является Российская Федерация – 52,2%, также значительная часть товаров поступает из стран Европейского союза – 21,9%.

В таблице 3 приведен анализ экспорта внешней торговли услугами Могилевской области.

Таблица 3 - Динамика экспорта услуг по Могилевской области [2]

В тысячах долларов США

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.
Внешняя торговля услугами	99398	87502,6	94905,5	88	108,5
1) страны СНГ	64052,2	59135,6	60471,4	92,3	102,3
в том числе:					
государства-члены Евразийского экономического союза	58945,2	54336	54512,7	92,2	100,3

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.
Российская Федерация	55509,2	51304,1	50292,2	92,4	98
Казахстан	3039,2	2786,6	3923,8	91,7	140,8
Армения	187,6	135	46,3	72	34,3
Кыргызстан	209,2	110,3	250,4	52,7	227
прочие страны в СНГ	5107	4799,6	5958,7	93,98	124,15
2) страны вне СНГ	35345,8	28367	34434,1	80,3	121,4
страны Европейского союза	23995,9	18433,1	22794,4	76,8	123,7
прочие страны вне СНГ	11349,9	9933,9	11639,7	87,52	117,17

По таблице 3 можно сказать о положительном росте экспорта услуг за 2019-2018 гг. – темп роста составил 108,5%. На рост экспорта услуг большее влияние оказала внешняя торговля услугами со странами вне СНГ – прирост 21,4%. Прирост экспорта торговли услугами со странами СНГ составил 2,3%. Также можно сделать вывод о направленности экспорта услуг Могилевской области в Российскую Федерацию – удельный вес больше 50%. 24% услуг экспортируются в страны Европейского союза. В Казахстан поступает 4,13% услуг Могилевской области.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что главными партнерами для экспорта услуг в Могилевской области выступают Российская Федерация и страны Европейского союза, граничащие непосредственно с Республикой Беларусь территориально.

В таблице 4 приведен анализ импорта внешней торговли услугами Могилевской области.

Таблица 4 - Динамика импорта услуг по Могилевской области [2]

В тысячах долларов США

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.
Внешняя торговля услугами	53215,4	56844,9	58118,4	106,8	102,2
1) страны СНГ	29991	26514,4	19667	88,4	74,2
в том числе:					
государства-члены Евразийского ЕС	28847	23020,7	18222,5	79,8	79,2
Российская Федерация	26333,9	22812,4	17650,3	86,6	77,4
Казахстан	2497,3	175,4	552,2	7	314,8
Армения	8,3	22,4	9	269,9	40,2
Кыргызстан	7,5	10,5	11	140	104,8
прочие страны в СНГ	1144	3493,7	1444,5	305,39	41,35
2) страны вне СНГ	23224,4	30330,5	38451,4	130,6	126,8
страны Европейского союза	16136,3	23586,7	31709,8	146,2	134,4
прочие страны вне СНГ	7088,1	6743,8	6741,6	95,14	99,97

По таблице 4 можно сказать о положительной динамике импорта услуг – в 2019-2018 гг прирост составил 2,2%, в 2018-2017 гг. прирост составил 6,8%. Со странами СНГ импорт услуг в 2019 и в 2018 гг. сложился с отрицательным приростом (2019-2018 гг – прирост минус 25,8%, 18-2017 гг. – прирост минус 11,6%), сильно снизился импорт услуг с Российской Федерацией, Арменией и прочими странами СНГ. Со странами Европейского союза импорт услуг вырос в 2019 г. на 8123,1 тыс. долларов США, что составило 134,4% от показателя 2018 года. Таким образом, наибольшая доля импорта услуг приходится на страны Европейского союза – 54,5% от общего объема импорта услуг. Также большую долю занимает Российская Федерация, из которой импортируется 30,3% услуг. Прочие страны СНГ занимают незначительные доли в общем объеме импорта услуг.

Показатели эффективности внешней торговли в Могилевской области представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели эффективности внешней торговли

В процентах

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018/ 2017	2019/ 2018
Экспортная квота по товарам	13,666	11,254	11,903	82,352	105,761
Импортная квота по товарам	7,931	7,383	7,843	93,088	106,24
Экспортная квота по услугам	0,661	0,481	0,496	72,78	103,157
Импортная квота по услугам	0,354	0,313	0,304	88,312	97,241

Экспортная квота, характеризующая включенность региона во внешне-экономические связи со стороны его экспорта, показывает положительную динамику за 2018-2019 гг. как по товарам, так и по услугам, это говорит о возрастающем участии Могилевской области в экспорте внешней торговли. Темп роста импортной квоты товаров в 2019-2018 гг. составил 106,24%, что говорит об увеличении объема ввозимых в регион товаров, услуг же за этот промежуток времени импортироваться в отношении к ВРП стало меньше на 2,76%. Несмотря на падение экспортной квоты товаров и услуг в 2018 г., в 2019 г. показатель вырос, но незначительно.

Таким образом, можно сказать о положительной динамике основных показателей внешней торговли. Основным направлением развития экспортной деятельности должен стать вектор стран Европейского союза и стран дальнего зарубежья.

Литература

1. Фомина, Н. А. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью: учебник / Н. А. Фомина. – М.: Юрист, 2011. – 325 с.
2. Статистический бюллетень «Внешняя торговля товарами и услугами по Могилевской области (краткие итоги)», приведенный в соответствии с решением Могилевского областного исполнительного комитета от 22.12.2018 № 50-19.