

*Н.К. Чан, студ., С.А. Александрова, ст. пр.
(Белорусско-Российский университет, г. Могилев)*

АНАЛИЗ ПАССАЖИРООБОРОТА РЕГИОНАЛЬНОГО АВТОТРАНС- ПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Для любого автотранспортного предприятия жизненно важно на постоянной основе анализировать результаты своей деятельности. Выявление некоторых тенденций развития компании позволяет, в том числе, повысить качество ее планирования, что обеспечивает стабильность и оптимальное расходование ресурсов. Результатами работы предприятий в транспортной отрасли можно назвать показатели объема перевозок, грузо- и пассажирооборот.

Целью данного исследования является изучение структуры и динамики пассажирских перевозок; выявление основных тенденций изменения пассажирооборота и оценка эффективности существующей системы планирования на предприятии. В качестве объекта выступает региональное автотранспортное предприятие – филиал «Автобусный парк №3 г. Орша» ОАО «Витебскоблав-

тотранс», которое предоставляет услуги по пассажирским перевозкам общественным транспортом.

По данным отчета о работе автотранспорта общего пользования за 2017-2019 гг., были проанализированы основные результаты работы предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Объемные показатели работы предприятия за 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 к 2017	2019 к 2018
Пассажирооборот, тыс. пасс.-км	109 618,90	101 061,20	91 772,20	92,19	90,81
Объем перевозок, тыс. пасс.	13 345,10	12 182,40	10 854,33	91,29	89,10
Среднее расстояние совершаемых поездок, км	8,21	8,30	8,45	100,99	101,92

Согласно данным таблицы, у предприятия сложилась тенденция к уменьшению пассажирооборота за счет снижения объема перевозок. Также нельзя не отметить, что в 2019 году, по сравнению с 2018, данный процесс начал происходить с большей скоростью, что значит у предприятия остается все меньше времени, чтобы проанализировать свою деятельность и выявить основные проблемы и методы их решения до того, как положение станет критическим. Среднее расстояние совершаемых поездок в течение всего периода увеличивалось, что может свидетельствовать об использовании предприятием менее рациональных маршрутов, если таковые в данном периоде изменялись, либо об изменении городской инфраструктуры, либо в осознанном сокращении пассажирами количества более коротких поездок.

Чтобы оценить, насколько сильно пассажирооборот изменился по тем или иным причинам, был проведен детерминированный факторный анализ. Его результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Факторный анализ пассажирооборот за 2017-2019 гг.

В тысячах пассажиро-километров

Показатель	2017-2018 гг.	2018-2019 гг.
Изменение пассажирооборота, всего	-8 557,7	-9 289,0
В том числе:		
влияние фактора объема перевозок	-9 550,6	-11 017,2
влияние фактора среднего расстояния поездок	992,9	1 728,2

Анализ показал, что влияние фактора снижения объема перевозок оказалось намного более существенным, чем влияние увеличения среднего расстояния совершаемых поездок.

В том случае, если снижение объема перевозок или увеличение среднего расстояния совершаемых поездок не было предусмотрено планом, предприятие нуждается в более детальном изучении причин таких тенденций и резервов для стабилизации своего положения на рынке. Так как предприятие оказывает

услуги по перевозке общественным транспортом, является государственным и имеет большую социальную значимость, вполне возможен вариант, где планированием уже предусмотрено уменьшение пассажирооборота, если убытки могли быть компенсированы грузовыми перевозками или другими видами деятельности.

Для того чтобы оценить способность предприятия контролировать или предусматривать, в каком объеме может производиться оказание ими услуг, был проведен анализ выполнения плана по результатам работы за 2017-2019 гг., его результаты представлены в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Выполнение плана по пассажирообороту за 2017-2019 гг.

В процентах

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Пассажирооборот	99,50	91,73	88,77
Объем перевозок	100,00	91,29	87,10
Среднее расстояние совершаемых поездок	99,50	100,50	100,49

Данные таблицы показывают, что на протяжении всего периода план по пассажирообороту выполнен не был. Показатель объема перевозок достиг планового значения лишь в 2017 году. Причем точность планирования с каждым годом по обоим показателям уменьшалась, что свидетельствует о том, что либо система планирования, используемая на предприятии, перестала быть эффективной, либо в течение данного периода произошел ряд форс-мажорных ситуаций, существенного влияния на которые оказано не было. Изменение среднего расстояния совершаемых поездок практически полностью было предусмотрено планом, что означает ни в каких дополнительных методах воздействия на данный показатель предприятие не нуждается.

Для того чтобы проверить гипотезу о несовершенстве системы планирования на предприятии, была произведена оценка изменения плановых показателей за 2017-2019 гг. Результаты представлены в виде таблицы 4.

Таблица 4 – Плановые показатели перевозок по предприятию за 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 к 2017	2019 к 2018
Пассажирооборот, тыс. пасс.-км	110 167,00	110 167,00	103 385,60	100,00	93,84
Объем перевозок, тыс. пасс.	13 345,10	13 345,10	12 462,60	100,00	93,39
Среднее расстояние совершаемых поездок, км	8,26	8,26	8,30	100,00	100,49

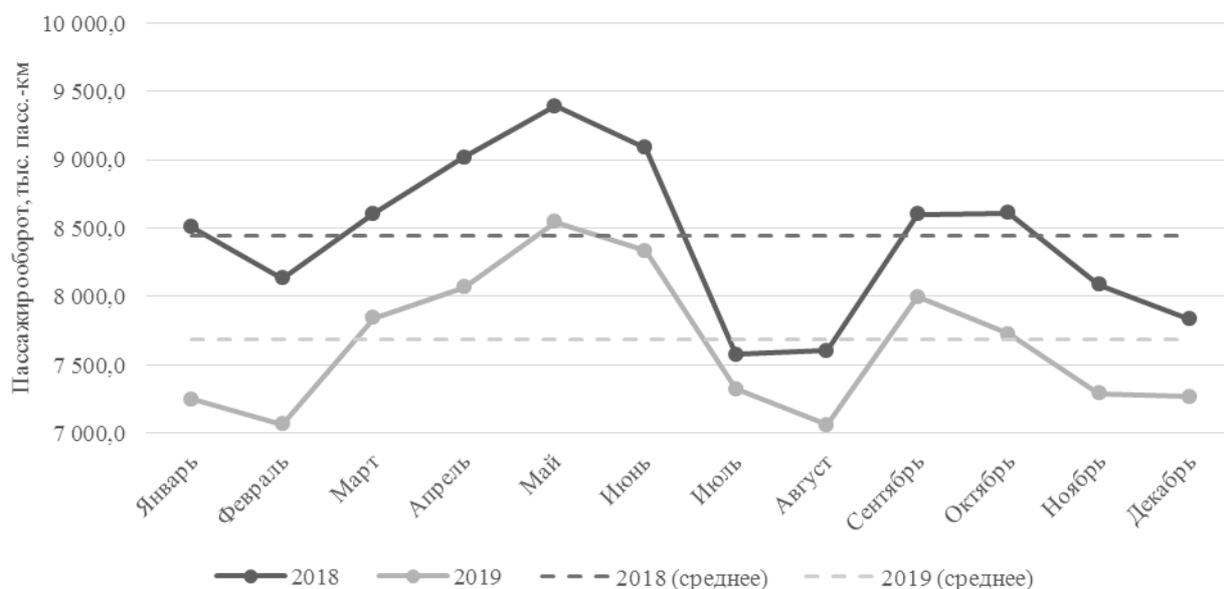
Оценка показала, что предприятие не ставило перед собой целей увеличить объем перевозок и пассажирооборот, напротив, в 2019 году планировалось его уменьшить. Но как показал анализ выполнения плана (таблица 3), скорость данного процесса предусмотреть не удалось. Согласно плану, среднее расстояние совершаемых поездок могло немного увеличиться, в таком случае под-

тверждается стабильная оценка предприятия данного фактора.

Так как 2017 год отличился достаточно точным соблюдением плана по всем показателям (с погрешностью до 1%), признано нецелесообразным рассматривать его в дальнейшем для выявления точного промежутка времени, в который стоит уделить достаточно внимания малейшим отклонениям в изменении пассажирооборота.

В рамках такого анализа была произведена оценка пассажирооборота в каждый месяц рассматриваемого периода, рассчитано среднее значение для каждого года. Результаты представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Сезонность пассажирооборота в 2018-2019 гг.



Информация, представленная на графике, свидетельствует о том, что пассажирооборот предприятия в 2019 году был ниже 2018 в каждом из месяцев без исключений. Оценка показала, что наибольшие значения достигаются в апреле, мае и июне, в то время как наименьшие – в феврале, июле и августе. Наибольшая разница между показателями за соответствующие месяцы отмечается в январе. Никаких заметных отклонений в значениях 2019 года, по сравнению с 2018, замечено не было. Анализ показал, что общее изменение пассажирооборота не было вызвано существенным изменением значений в каком-либо конкретном промежутке времени.

Чтобы оценить, насколько изменение пассажирооборота в каждом из месяцев представленного периода было обосновано колебаниями в его структуре, были построены диаграммы, представленные в виде рисунков 2 и 3 для 2018 и 2019 года соответственно.

Данные по структуре пассажирооборота показывают, что деятельность предприятия представлена, в основном, городскими и пригородными перевозками. Прекращение услуг по международным перевозкам после февраля 2018 года вполне обосновано малым объемом их оказания, которое в большинстве случаев сопутствует малой прибыльности.

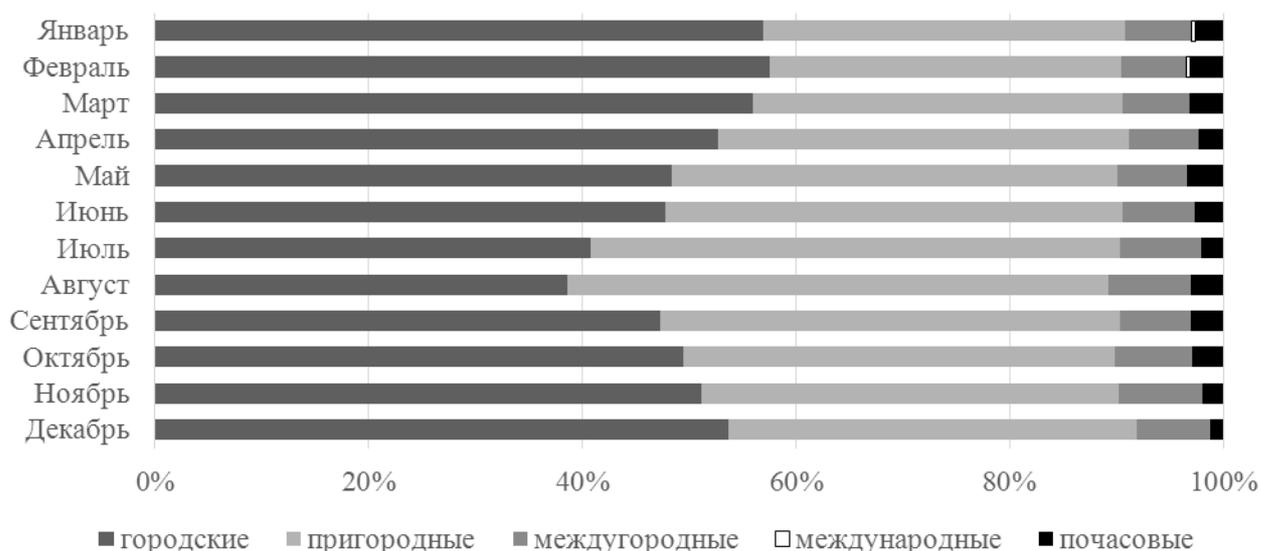


Рисунок 2 – Структура пассажирооборота в 2018 году

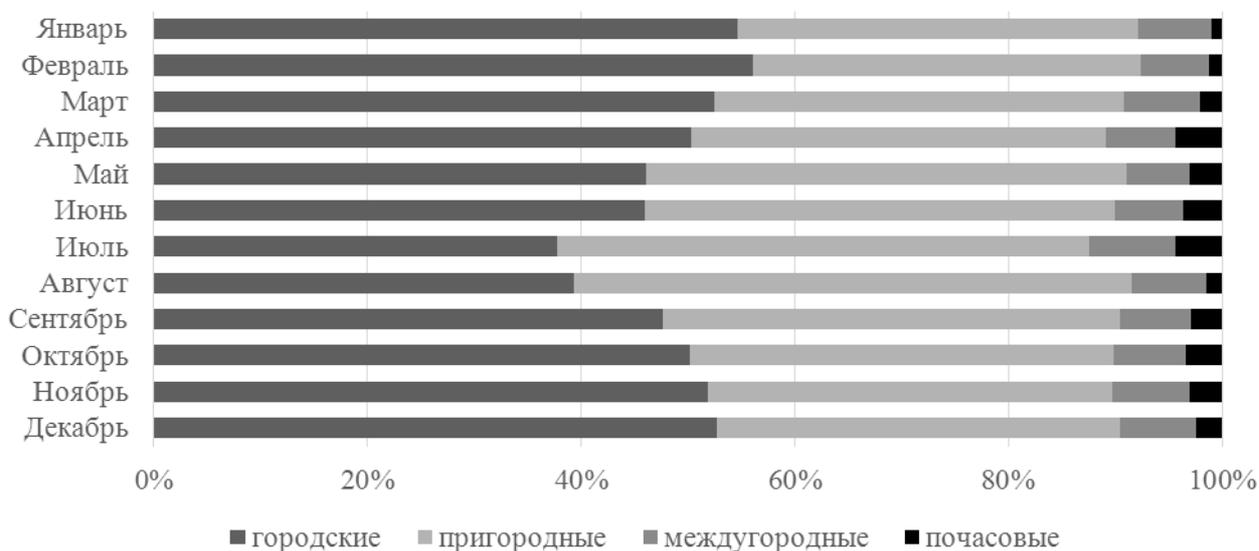


Рисунок 3 – Структура пассажирооборота в 2019 году

Резких изменений в структуре замечено не было, однако нельзя не отметить возросшую роль в 2019 году междугородных и почасовых перевозок. Так как пассажирооборот 2019 года в каждом месяце был меньше, чем в 2018, можно предположить, что изменению структуры способствовало не увеличение объема оказания услуг по междугородным и почасовым перевозкам, а уменьшение по городским и пригородным.

Таким образом, исследование позволило сформулировать следующие выводы. В течение рассматриваемого периода (2017-2019 гг.) для предприятия было характерно резкое снижение пассажирооборота за счет снижения объемов перевозки пассажиров. Небольшое увеличение среднего расстояния совершаемых поездок сильно на ситуацию не повлияло. Планом предприятия снижение было предусмотрено, однако не в таких объемах. Плановые показатели при этом не были превышены и невыполнимы. Была изучена также сезонность пассажирооборота, которая показала, что снижение показателя характерно для всех ме-

сяцев года без исключения. Были отмечены месяцы с наибольшим и наименьшим пассажирооборотом, месяц с наибольшей разницей для соответствующих периодов разных лет. Дальнейшая оценка показала, что существенных скачков в структуре пассажирооборота, которые могли бы повлиять на сложившуюся ситуацию, не было, хотя и отмечены небольшие колебания.

После исследования уже сложившейся ситуации предприятию необходимо изучить ее первопричины. Для уменьшения пассажирооборота причины могут быть самыми разнообразными: уменьшение количества автобусов, использование их с высокой степенью износа, уменьшение количества маршрутов или рейсов, ухудшение качества предоставляемых услуг, увеличение конкуренции со стороны частных перевозчиков или повышение покупательской способности граждан, в связи с которой увеличилось количество личного транспорта, демографические изменения или уменьшение количества людей в сельской или городской области, потеря клиентов за счет недостатка требуемых маршрутов к новым торговым или развлекательным центрам. Только имея информацию о сложившихся тенденциях развития и их причинах можно добиться возможности контроля положения компании на рынке.

Анализ пассажирооборота предоставил возможность оценить, в каком направлении развивается предприятие и какие факторы на это повлияли. Однако нельзя не отметить, что многие тенденции, сложившиеся в одной компании, могут быть характерны в определенный промежуток времени всей отрасли. Данное исследование – один из возможных вариантов для любого предприятия повысить эффективность своей работы за счет получения достаточного количества информации и рационального ее использования.