

*А.Э. Каменчукова, студ., рук. Т.В. Романькова, доцент, к.э.н., рук. Нечаева Т.Г.,
доцент, к.э.н.
Белорусско-Российский университет г. Могилев)*

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ»

ОАО «Могилевлифтмаш» –экспортоориентированное предприятие, производящее широкий ассортимент пассажирских, грузовых и грузопассажирских лифтов (на данный момент освоен выпуск около 60 базовых моделей).

Управление цепями поставок (Supply Chain Management (SCM)) - это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам[1].

Главная цель системы управления цепями поставок ОАО «Могилевлифтмаш»- реализация экономического интереса предприятия (получение предпринимательской прибыли) на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Система управления цепями поставок ОАО «Могилевлифтмаш» направлена на:

- получение предпринимательской прибыли в текущем периоде, а также обеспечение гарантий ее получения в будущем;
- максимальное удовлетворение платежеспособного спроса потребителей;
- долговременную рыночную устойчивость организации, конкурентоспособность ее продукции;[3]

ОАО «Могилевлифтмаш» реализует свою продукцию, как на внешний рынок, так и на внутренний.

В таблице 1 приведена информация об отгрузке лифтов за 2017- 2018 гг.

Таблица 1 - Отгрузка лифтов и платформ по странам за 2017-2018гг

Страна	2017 год		2018 год		Динамика (2018г. к 2017г.)			
	Лиф-ты и плат-формы, шт.	Лифты и плат-формы, шт.	Лиф-ты и плат-формы, шт.	млн. р.	отклонение +/-		темп роста, %	
					Лифты и плат-формы, шт.	млн. р.	Лифты и плат-формы	млн. р.
Беларусь	1 697	1 697	1 544	347 279	-153	-30 386	91,0	92,0
Россия	7 981	7 981	7 199	1 261 297	-782	23 918	90,2	101,9
Украина	394	394	479	75 716	85	25 888	121,6	152,0
Молдова	19	3 092	21	4 332	2	1 240	110,5	140,1
Казахстан	488	67 798	574	87 419	86	19 621	117,6	128,9
Киргизия	42	5 160	32	4 520	-10	-640	76,2	87,6
Азербайджан	2	481	140	22 800	138	22 319	7000	4740,1
Армения	2	269	4	597	2	328	200	221,9
Таджикистан	5	959	8	1 647	3	688	160,0	171,7
Дальнее зарубежье	336	58 003	136	36 494	-200	-21 509	40,5	62,9
Латвия	5	1 313	2	506	-3	-807	40,0	38,6
Эстония	1	267	8	2 268	7	2 001	800	849,4
Монголия	143	18 287	6	786	-137	-17 501	4,2	4,3
Венесуэла	48	15 233	34	17 483	-14	2 250	70,8	114,8
Другие	57	11 448	0	0	-57	-1 448	-	-
Итого	11009	1 809 094	10 037	1 842 102	-872	33 008	92,1	101,8

На основании таблицы можно сделать вывод, что наибольший объём лифтов поставляется в следующие страны: Беларусь, Россия, Украина, Казахстан и на дальнее зарубежье.

Таблица 2 - Реализация деревообрабатывающих машин по регионам за 2017- 2018 г.

Регион	2017 год		уд. вес, %	2018 год		уд. вес, %	Темп роста, % (шт)	Темп роста, %(млн.р)
	к-во, шт	млн. р		к-во, шт	млн. р			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Беларусь	11829	25 105	85,98	7 226	17 329	39,70	61,09	69,03
Российская Федерация	1 058	2 057	7,04	9 180	23 358	53,52	867,67	1135,54
Украина	700	1 773	6,07	1 020	2 743	6,28	145,71	154,71
Литовская Республика	20	49	0,17	78	198	0,45	390,00	40 4,08
Республика Латвия	-	-	-	3	9	0,02	-	-
Республика Казахстан	90	215	0,74	-	-	-	-	-
Таджи-кис-тан	-	-	-	4	10	0,02	-	-
Итого	13 697	29 199	100	17 511	43 647	100	127,85	14 9,48

Таблица 3- Реализация лебедок сельскохозяйственных по регионам

Регион	2017 год		уд. вес, %	2018 год		уд. вес, %	Темп роста, % (кол-во)	Темп роста, %(сумма)
	Кол-во ,шт.	млн. р		Кол-во ,шт.	млн. р			
Беларусь	4 924	14 939	51,16	4 477	12 096	27,71	90,92	80,97
Российская Федерация	407	1 007	3,45	53	171	0,39	13,02	16,98
Литовская Республика	1	3	0,01	-	-	0,00	-	-
Таджи-кис-тан	-	-	-	2	7	0,02	-	-
ИТОГО	5 332	15 949	55	4 532	12 274	28	85,00	76,96

Анализируя таблицы можно сделать следующий вывод: практически вся продукция, произведенная в 2018 году, была отгружена, в результате чего, стоимость запасов готовой продукции по состоянию на 01.01.2018г. составила

31 921 млн.руб. Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства – 19,9 % при задании 21,4 %.

В ходе мониторинга реализации продукции ОАО «Могилевлифтмаш» было отмечено снижение объема поставок на внутренний рынок, рынок Российской Федерации и в страны дальнего зарубежья, но в то же время увеличен объем поставок в Украину, Казахстан, Молдову, Азербайджан, Армению и Таджикистан. Такая ситуация сложилась из-за уменьшения объемов строительства нового жилья и существенного сокращения объемов финансирования программ замены лифтов.

Так как на ОАО «Могилевлифтмаш» не используется автоматизированных программ для управления поставками продукции потребителям, ОАО «Могилевлифтмаш» будет целесообразно использовать CRM- системы на предприятии.

CRM - это аббревиатура термина customer relationship management, что переводится как «управление взаимоотношениями с клиентами».

На ОАО «Могилевлифтмаш» целесообразно использовать «1С: ERP 2».

Кроме управления поставками решение «1С:ERP 2» система включает и множество других блоков, важных для предприятия:

- мониторинг и анализ показателей деятельности;
- управление финансами предприятия;
- организация ремонтов;
- управление затратами, учет себестоимости;
- управление персоналом, расчет заработной платы;
- управление производством, оптимизация планирования;
- управление продажами и закупками;
- маркетинг;
- бизнес- процессы;
- тайм-менеджмент[2].

Лицензия на любые конфигурации 1С состоит из нескольких составляющих:

- 1) Основная поставка,
- 2) Клиентские лицензии на 1С,
- 3) Клиентские лицензии на CRM.

Проведем экономическое обоснование предложенных мероприятий по совершенствованию управления цепями поставок ОАО «Лифтмаш».

В таблице 4 представлены виды и особенности лицензирования 1С:CRM.

Таблица 4- Виды и особенности лицензирования 1С:CRM

CRM Стандарт	CRM Проф/Корп	Софтфон Проф
Включает все необходимое для одновременной работы 5 пользователей. Продается только комплектами	Включает возможность работы для 1 пользователя. Количество пользователей расширяется лицензиями на «1С:Предприятие 8» и «1С:CRM»	Используется в составе CRM системы как модуль. Количество пользователей расширяется лицензиями на «1С-Софтфон»

ОАО «Могилевлифтмаш» будет использовать 1С:Предприятие 8 CRM Стандарт. Комплект на 5 пользователей.

Затраты с приобретение и обслуживание программы представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Затраты на приобретение и обслуживание программы 1С:Предприятие 8 CRM Стандарт

Статьи затрат	Цена, р.
Приобретение программы	1 092
Установка и обслуживание программы на 1 год	40
Обучение персонала	120
Итого	1 252

Из таблицы 5 видно, что затраты на приобретение и обслуживание программы составят 1 252 р.

Сравним эффективность внедрения 1С: Предприятие 8 CRM Стандарт и наймом дополнительного работника управления продаж.

Для расчета эффекта следует составить таблицу 6 в которой представлены затраты на оплату труда одного работника управления продаж.

Таблица 6 - Состав затрат на одного работника управления продаж

Показатель	Значение, р.
1 Среднемесячная начисленная заработная плата работника	688, 26
2 Отчисления в ФСЗН, (35%)	240,9
3 Отчисления на социальное страхование(6%)	41,3
Итого расходов на оплату труда работника	970,46

Для оценки эффективности покупки данной программы целесообразно определить окупаемость затрат на внедрение данной программы:

$$Пок = P_{CRM} : P_{OT}_m, \quad (1)$$

где $P_{ок}$ - период окупаемости программы, мес.

P_{CRM} - расходы на приобретение программы, р.,

P_{OT}_m - расходы на оплату труда одного работника, р.

Таким образом, найдем период, за который расходы на покупку программы полностью окупятся:

$$P_{ок} = 1\,252 : 970,46 = 1,3 \text{ месяца}$$

Из приведенных расчетов видно, что внедрение данной программы окупится за 1,3 месяца, и после истечения данного срока программа будет выполнять необходимую работу, что будет способствовать повышению эффективности управления цепями поставок

Литература

- 1 Герасимова, В. И. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 513 с.
- 2 Гордон, М. П. Логистика снабжения / М. П. Гордон, С. В. Карнаухов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. - 168 с.
- 3 Рекунов, К. В. Эффективность логистического управления / К. В. Рекунов. - М.: М-ИНФРА-М, 2009. - 247 с.