

УДК 808.2
ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК
В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

К.С. МОРОЗОВ

Научный руководитель А.А. СКИКЕВИЧ, канд. филос. наук, доц.
Могилевский филиал
ЧУО «БИП-Институт правоведения»
г. Могилев

Кризисные явления требуют изыскания новых резервов повышения экономической эффективности хозяйствования, и прежде всего за счет социально-психологических факторов. Завершить затянувшуюся реорганизацию и переоснащение отрасли способны лишь высокопрофессиональные специалисты, однако, сама отрасль стала непривлекательной для трудоустройства: доля специалистов с высшим и средним специальным образованием в сельском хозяйстве – самая низкая среди отраслей экономики.

Использование финансовых средств для обеспечения управленческих решений в условиях кризиса ограничено. С одной стороны, финансовые потери и нестабильная рыночная ситуация практически исключают меры противодействия последствиям кризиса; с другой стороны, цены на технику и оборудование в условиях кризиса могут существенно снизиться и представится возможность обновить часть основных средств с меньшими затратами. В таких условиях целесообразно обратить внимание на совершенствование управления персоналом.

На предприятиях, как правило, отсутствуют сведения о влиянии последствий кризиса на психоэмоциональное состояние работников, также отсутствует научно-обоснованный комплекс мер по противодействию психологическим и экономическим последствиям кризиса. Не выявлены социально-психологические резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия, не определена готовность работников к освоению новых методов работы, техники и технологий.

В настоящее время в сельскохозяйственных предприятиях Беларуси используется функциональная система управления, в основе которой лежит принцип разделения труда и специализации. В современных условиях такая система является неэффективной по следующим причинам.

1. Работник не заинтересован в конечном результате, так как система оценки его деятельности оторвана от результативности работы предприятия, работник не ориентирован на целевые задачи предприятия.

2. Монопольное положение каждой службы внутри предприятия часто влечет за собой завышение самооценки специалистами, что приводит к неоправданной и разрушительной конкуренции между подразделениями.

3. Главным потребителем труда работника является вышестоящий начальник, а не конечный потребитель.

4. Большая часть реальных трудовых процессов предприятия состоит из множества функций, что выходит за рамки полномочий определенных подразделений. Обмен информацией между подразделениями часто усложнен, требуется множество статистической информации и отчетов, в обобщении и анализе которых не заинтересовано подразделение-источник.

5. Еще один недостаток иерархической функциональной структуры – это искажение информации при ее передаче. Через четыре уровня передачи информации мы имеем вероятность искажения до 100 %.

В связи с этим важное значение имеет разработка комплекса мероприятий по формированию психолого-управленческой компетентности специалистов АПК в кризисных условиях.

Основные задачи исследования.

1. Оценка профессиональной компетентности и анализ профессиональной социализации специалистов АПК.

2. Антикризисная политика предприятия: организационно-управленческий и социально-психологический аспекты. Данное направление включает:

- анализ ценностных установок работников;
- анализ путей и способов формирования оптимальной психологической совместимости работников;
- формирование у работников навыков по рациональному использованию рабочего времени, организации и самоорганизации;
- вскрытие психологических резервов повышения работоспособности работников в кризисных условиях;

3. Формирование имиджа предприятия и руководителя на региональном и международном уровне.

4. Учебно-тренинговая работа с управленческим персоналом предприятия.

Исследование предполагает междисциплинарный анализ, включающий изучение социально-экономических процессов на предприятии, психолого-педагогических аспектов управленческой деятельности с использованием социологических методов и психологического тестирования.

В результате исследования возможно решение следующих задач:

а) совершенствование организационно-управленческой структуры предприятия;

б) совершенствование форм и методов управленческой деятельности;

в) формирование психологической компетентности руководителей всех уровней в целях совершенствования механизма управления структурными подразделениями и предприятием в целом;

г) формирование у руководителей эффективных навыков психолого-педагогической работы с персоналом.