

УДК 334:658.1
МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И.Т. АХМЕТГАНЕЕВА
Научный руководитель З.И. КУЗЬМЕНОК
Бобруйский филиал
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
г. Бобруйск

В настоящее время малое предпринимательство в Республике Беларусь можно рассматривать как самостоятельное явление. Прослеживается устойчивая тенденция роста удельного веса малых предприятий в основных экономических показателях.

В настоящее время сектор малого бизнеса приобретает особую значимость для развития регионов. Обладая рядом преимуществ, субъекты малого предпринимательства ориентированы в своей деятельности не только на получение различного рода экономических выгод, но и являются эффективным средством решения целого комплекса социальных проблем.

В последнее время прослеживается устойчивая тенденция роста основных экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов малого бизнеса Бобруйского региона. Так, в 2008 г. выручка от реализации возросла на 157,64 % и на 80,29 % по сравнению с уровнем соответственно 2006 и 2007 гг.

Стоит отметить, что устойчивое развитие данного сектора экономики требует создания благоприятного предпринимательского климата. Так, по данным обзора «Doing Business-2010» Республика Беларусь занимает 58 место в рейтинге 183 стран мира. Наиболее высокий рейтинг наша страна имеет по позиции «Регистрация предприятий».

Для любого предприятия имеет большое значение оценка эффективности его функционирования. Механизм оценки эффективности деятельности малых предприятий включает в себя три основных блока: анализ рентабельности; анализ финансового состояния и платежеспособности; анализ результативности использования ресурсов.

Проведем оценку эффективности деятельности конкретного малого предприятия – СООО «Алмаз-Люкс» в 2006-2009 гг. В своей деятельности данное предприятие испытывает определенные трудности. Анализ по приведенной выше методике позволит выявить причины, вызвавшие данные затруднения.

В ходе проведенного анализа деятельности предприятия были выявлены следующие моменты. В рассматриваемый период изменение значений показателей рентабельности продукции, рентабельности продаж, рен-

табельности оборотного капитала характеризуется положительной динамикой. Так, их рост был зафиксирован в 2008 г. и продолжился в 2009 г.

Рентабельность продукции возросла в 2008 г. на 1,35 % , в 2009 г. – на 0,38 % по отношению к уровню предшествующего года. Изменение рентабельности продаж характеризовалось ее ростом в 2008 г. на 1,18 %, а в 2009 г. – на 0,28 % по сравнению с уровнем предшествующего периода. Приведенный анализ показывает, что несмотря на общую положительную динамику данных показателей, в 2009 г. прослеживается замедление темпов их роста по сравнению с темпами роста, зафиксированными в 2008 г.

При этом результаты факторного анализа рентабельности деятельности свидетельствуют о том, что в рассматриваемый период наибольшее влияние на изменение данного показателя оказало изменение рентабельности продаж.

Показатели структуры капитала и показатели ликвидности на предприятии в рассматриваемый период не соответствовали нормативам и были подвержены колебаниям. Так, в результате проведенного факторного анализа коэффициента текущей ликвидности было выявлено, что в 2008 г. его значение снизилось на 0,25 по сравнению с уровнем 2007 г. Данное обстоятельство свидетельствует о снижении платежеспособности предприятия.

В ходе проведенного анализа эффективности использования ресурсов было отмечено замедление оборачиваемости оборотных средств в 2008 г. и в 2009 г. по сравнению с 2007 г. Так, продолжительность одного оборота оборотных средств в днях в 2007 г. составляла 141 день, в 2008 г. – 101 день, а в 2009 г. – уже 121 день.

Как видно, ООО «Алмаз-Люкс» нуждается в совершенствовании деятельности по различным направлениям. В сложившихся условиях необходимой для предприятия была бы реализация следующих мероприятий:

- оптимизация структуры выпускаемой продукции за счет увеличения объемов производства наиболее рентабельных видов галантерейных зеркал, что обеспечит предприятию прирост прибыли в размере 4 млн р.;

- переход на низкокзатратный вид обработки отдельных видов зеркал за счет замены facets применением украшений в виде фурнитуры, что должно способствовать получению предприятием дополнительной прибыли в размере 1,9 млн р.;

- создание собственного корпоративного сайта, который должен стать эффективным средством маркетинговой коммуникации и сбыта продукции и обеспечит дополнительную прибыль предприятию в размере 36,5 млн р.

Реализация данных мероприятий ООО «Алмаз-Люкс» будет способствовать увеличению прибыли на предприятии, обеспечению устойчивого финансового состояния и платежеспособности, росту эффективности использования ресурсов организации.