

УДК 338.9:664.6(476)  
ПРИКЛАДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА  
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ БОБРУЙСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА

Е.Г. КОНОВАЛОВА  
Научный руководитель Л.А. БУЙКО  
Бобруйский филиал  
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
г. Бобруйск

Рынок кондитерских изделий в городе Бобруйске характеризуется увеличением с каждым годом спроса на всю кондитерскую продукцию. Потребности рынка растут как в количественном выражении, так и в качественном. Все большее влияние на спрос оказывает качество выпускаемой на рынок продукции и широта ассортимента. Также необходимо отметить, что рынок кондитерских изделий характеризуется высокой эластичностью спроса. Значительное конкурентное преимущество имеют те предприятия, цены на продукцию которых ниже.

На рынке кондитерских изделий в Бобруйске достаточно высокий уровень конкуренции. Кроме местных производителей на рынке присутствует ряд достаточно сильных конкурентов из других регионов республики, а также и из России. Для того чтобы получить более подробную информацию о рынке, условно разделим его на два рынка: кремовых и мучнистых кондитерских изделий.

На рынке кремовых кондитерских изделий большую долю рынка занимает ЧУП «Регион-продукт» – 50 %, «Валлис» (Гомель) – 15 %. Доля рынка Бобруйского хлебозавода составляет всего 13 %, что меньше, чем два года назад. 12 % – КУП «Минскхлебпром» и 5 % – ОАО «Дедново».

Лидером на рынке мучнистых кондитерских изделий является Бобруйский хлебозавод. Его доля рынка составляет 48%. Можно отметить, что по сравнению с прошлым годом доля рынка Бобруйского хлебозавода снизилась на 12 %, которую заняли российские производители данной продукции. Основной причиной прироста доли рынка кондитерских изделий из России является их длительные сроки реализации (до 8 месяцев) за счет использования химических добавок. Таким образом, доля рынка российских производителей на сегодняшний день составляет 28 %. КУП «Минскхлебпром» – 15 %, предприятия Белкоопсоюза – 7 %, прочие производители занимают 2 %.

Кондитерские изделия включают в себя множество видов продуктов: пирожные, торты, пряники, печенье, коврижки, рулеты и другие. Спрос на каждый вид продукции значительно отличается. Самыми популярными

кондитерскими изделиями являются пряники и печенье, а менее популярными – пирожные и рулеты. Фактический спрос на различные виды кондитерских изделий в натуральном выражении выглядит следующим образом (табл. 1).

Табл. 1. Спрос на кондитерскую продукцию, тонн

Наименование	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2008г в % к 2007	2009г в % к 2008
Пирожные,	16	20	16	125	80
Торты	38	46	49	121	107
Пряники	223	324	324	145	100
Печенье,	63	92	89	146	97
Коврижки	56	85	50	152	59
Кексы, рулеты и др.	41	67	43	163	64

Основными факторами, влияющими на спрос кондитерских изделий, являются:

- цена;
- вкусовые качества;
- срок хранения;
- упаковка.

Главной характеристикой спроса на кондитерские изделия является высокая ценовая эластичность.

Поэтому для установления цен на кондитерские изделия наиболее целесообразен метод определения цены с ориентацией на уровень конкуренции. В будущем этот метод ценообразования позволит хлебозаводу нарастить объемы сбыта кондитерских изделий и увеличить долю рынка.

Для увеличения объемов продаж продукции Бобруйским хлебозаводом планируется разработать систему количественных и предпраздничных скидок.

Для роста спроса на кондитерскую продукцию РУПП «Могилевхлебпром», «Бобруйский хлебозавод» прибегает к ряду мероприятий, таких как уменьшение развеса тортов, для снижения их цены, изучение потребительского спроса на продукцию и постоянное обновление ассортимента, а также проведение выставок и дегустаций в различных торговых точках как в г.Бобруйске, так и по всей республике.

В 2010 году планируется принять участие в выставках: «Белпродэкспо» (Минск), выставка-ярмарка «Сокольники» (Москва), выставка-ярмарка «Наро-Фоминск» (Россия), выставка-ярмарка «Рославль» (Россия), «Хлебное дело» (Минск).

Участие в выставках позволит предприятию расширить рынки сбыта продукции, увеличить объемы продаж, повысить имидж предприятия, изучить основных конкурентов.