

УДК 631.16:658.155.2:658.8:636
НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ПРИБЫЛИ И ПОВЫШЕНИЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И.А. ПОВАРОТНАЯ

Научный руководитель А.А. КУРЛЯНДЧИК
УО «БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

г. Горки

В современных условиях рыночной экономики показатели прибыли и рентабельности играют существенную роль в оценке деятельности организаций, так как с переходом на самофинансирование и самообеспечение организации могут рассчитывать только на свои внутренние источники финансирования, наибольший удельный вес в которых занимает полученная прибыль.

Проведенные исследования показывают, что основное влияние на размер прибыли оказывает себестоимость производимой продукции, поэтому экономное и рациональное использование материальных средств имеет важное значение для эффективной и качественной работы предприятия. Этот комплексный фактор охватывает целый ряд статей себестоимости.

В животноводстве это касается, прежде всего, кормов. Для уменьшения расхода кормов на единицу продукции важно сбалансировать их по питательным веществам (переваримому протеину, микроэлементам, витаминам). Если в рационе не хватает только 1 % протеина, то на производство продукции перерасходуется 2 % корма. Кроме того, на себестоимость животноводческой продукции непосредственное влияние оказывает себестоимость кормов. Чем дешевле корма, тем ниже себестоимость центнера животноводческой продукции. Несмотря на это, мы не призываем хозяйства, использовать на корм животным, только дешевые корма, здесь речь идет о поиске рационов максимально сбалансированных по питательности и потребности тех или иных элементов. Особую актуальность этот вопрос приобретает сейчас, когда, достаточно распространенными являются случаи нерационального и дорогостоящего кормления животных. В частности, исследования, проведенные в УКСП «Горькое», показали, что на корм скоту там пускают нереализованные остатки столовых овощей, цена и себестоимость производства которых, естественно, выше кормовых, а отдача невысока, так как столовые овощи не являются тем необходимым и сбалансированным кормом для животных. Данная ситуация типична для сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь и ее можно было бы избежать, если бы свекла, морковь, капуста и другие столовые овощи были бы реализованы вовремя. Тогда за полученные средства можно было бы купить действительно необходимые для животных корма, которые бы-

ли бы эффективны и давали бы возможность получать больший выход продукции.

Все больше возрастает использование удобрений в сельском хозяйстве. На них предприятия расходуют немалые средства. Бережливое хранение и рациональное использование удобрений — большой резерв снижения себестоимости продукции. Прибавка урожая от внесения удобрений бывает выше тогда, когда учитывается качество почв, что делается не всегда.

Важным источником снижения себестоимости продукции, особенно в растениеводстве, является экономия горючего и смазочных материалов, бережливое использование запасных частей. С ростом технической оснащенности предприятий эти элементы затрат занимают все большее место в себестоимости продукции.

Таким образом, реализация предлагаемых мероприятий даст возможность безубыточно производить сельскохозяйственную продукцию, особенно это касается продукции животноводства. Снижение себестоимости производства приведет, на наш взгляд, к существенному увеличению рентабельности отрасли животноводства Республики Беларусь. В частности, применительно к ранее рассматриваемому нами УКСП «Горецкое» реализация комплекса предлагаемых в докладе мероприятий приведет к увеличению рентабельности производства с 12 % до 18 %. Данный расчет представлен в табл. 1.

Табл. 1. Резервы увеличения рентабельности производства продукции животноводства в УКСП «Горецкое» за счет внедрения предлагаемого комплекса мероприятий по снижению себестоимости

Показатель	Действующие условия	С учетом реализации предложенных мероприятий
Выручка от реализации продукции за вычетом НДС (В), млн р.	2816	2816
Полная себестоимость реализованной продукции (З), млн р.	3189	2392
Финансовый результат от реализации продукции (ФР), млн р.	-373	424
Рентабельность (убыточность) производства, %	-12	18

Учитывая все вышеперечисленное можно заключить, что белорусские сельскохозяйственные организации, сконцентрировав все усилия на рациональном решении существующих задач, имеют все шансы выйти на качественно новый производственный уровень, обеспечив тем самым рост прибыли и рентабельности.