

А.Е. СТЯТЮГИНА

Научный руководитель Л.В. ОЛЕХНОВИЧ  
ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

г. Могилев

Как известно, Республика Беларусь относится к числу государств, которые недостаточно обеспечены собственными ТЭР, вынуждены импортировать 85 % потребляемых ТЭР. Так что потенциал энергосбережения, оцениваемый в 30–40 %, является важнейшим резервом, существенным источником энергии в топливно-энергетическом балансе экономики страны. Современная экономика предъявляет новые, более высокие требования к экономии и эффективному использованию ресурсов. Поиск путей решения проблем энергосбережения в реальном секторе экономики приобретают сейчас очень важное значение, поскольку именно в этой сфере имеются еще большие резервы роста эффективности народного хозяйства.

Значительные просчеты существуют в планировании, занимающем основное место в системе управления энергосбережением. Многие рациональные идеи не реализованы из-за отсутствия достаточной подготовки, средств, непредставления проектов заинтересованным лицам. Экспертиза и разработка предложений является одним из самых слабых элементов цикла «наука-производство». Предприятия пересматривают существующие системы управления, внедряют новые информационные системы управления, проводят реорганизацию бизнеса на основе современных методов реинжиниринга. Для достижения поставленной цели необходимо эффективное управление материальными (основными фондами, производственными запасами) и финансовыми ресурсами предприятия.

Как правило, на предприятиях ставятся цели не только снизить энергоемкость продукции, но и повысить доходность производства. Это приводит к тому, что перед руководителем ставится многокритериальная задача: с одной стороны снизить энергоемкость производства, с другой – повысить его прибыльность. Многокритериальный подход в управлении процессом энергосбережения на предприятии позволит не только получить желаемую прибыль, но и добиться при этом максимально возможного снижения энергозатрат. Научно-техническая задача разработки методов, моделей и алгоритмов по управлению оптимизацией потерь электроэнергии является актуальной и практически востребованной в управлении промышленным предприятием.

Недостатки традиционного подхода финансирования энергосберегающих мероприятий заключается в том, что энергосберегающие мероприятия выбираются для внедрения, исходя из финансовых возможностей предприятия. Предпочтение отдаётся тем, которые имеют короткий период

окупаемости и не требуют больших затрат. Финансирование внедряемых мероприятий обычно производится предприятием в пределах своих возможностей, что не позволяет применить классические методы и средства экономии энергоресурсов. Это делает невозможным внедрение средне- и долгосрочных энергосберегающих проектов. Преимущества финансирования энергосберегающих проектов на основе перфоманс-контрактов (самофинансирования):

1) проводится подробный энергоаудит с составлением полной картины потерь предприятия, который выявляет все возможности экономии энергоресурсов, определяет сроки окупаемости, гарантирует получение расчётной экономии;

2) разрабатывается структура энергоменеджмента, в т. ч.:

- мониторинг затрат и экономии;
- планирование экономии и финансирование мероприятий;
- новый учёт и отчётность;
- стимулирование фактической экономии.

Финансирование производится за счёт инвестиционного стартового кредита, который погашается из фактически полученной экономии. Предприятие не тратит оборотных средств.

Энергосбережение можно считать одним из видов производственной деятельности, которая требует основательного и продуманного управления. Для решения проблем энергосбережения очень важное значение имеет эффективная система управления. Целью энергетического менеджмента является снижение энергетической составляющей в общей структуре затрат предприятия, и, следовательно, обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Для инвестиционных энергосберегающих проектов могут применяться современные технологии проектного финансирования. Речь идет о технологиях "BOT" (built / построил - operate / управляю - transfer / передал) или "BOOT" (built / построил - own / владею – operate / управляю – transfer / передал), получивших в российской специальной литературе также название "контрактинг" или "перфоманс-контрактинг" (в энергетике). Эти технологии базируются на идеях, близких к идеям концессии. При данных идеях инвестор защищает свои риски прежде всего тем, что полностью или в значительной мере управляет предприятием-заемщиком (или каким-то бизнес-процессом на этом предприятии) не только в прединвестиционном и непосредственно инвестиционном периодах комплексного инвестиционного цикла, но и в период эксплуатации проекта до тех пор, пока инициатор/заказчик проекта не выкупит его у инвестора за заранее обусловленную исходным бизнес-планом сумму. То есть, в отличие от кредита, "контрактинг" регламентируется не сроком, а суммой, и характеризуется необходимостью существенно большего проникновения инвестора и его бизнес-консультантов непосредственно в производственный процесс, сферу маркетинга предприятия-заемщика, в структуру менеджмента и т.д.