

УДК 340: 366. 02.
ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В БЕЛАРУСИ

О.А. ГРАБУН

Научный руководитель Т.Д. ТРАМБАЧЕВА, канд. юрид. наук

Могилевский филиал

ЧУО «БИП-Институт правоведения»

г. Могилев

Нормы, защищающие права и интересы потребителей в Республике Беларусь, восходят к римскому праву, а затем через рецепцию находят отражение в иностранном и российском законодательстве (во время вхождения в состав Российской империи и СССР). В российском законодательстве нормы обнаружены в Русской Правде и Псковской Судной грамоте, а затем и в Своде Законов Российской Империи.

Потребители в дореволюционной России были менее защищены, чем потребители за рубежом. Так, положение об ответственности продавца за недостатки вещи содержится лишь в одной статье Свода, тогда как, к примеру, в Германском Уложении этому вопросу посвящено 29 параграфов, в Швейцарском Уложении – 13 статей, во Франции был уже в 1905 году принят специальный закон, охраняющий права и интересы «Об обманных действиях и фальсификации продуктов и услуг». В свою очередь, согласно Российскому законодательству, покупатель при покупке некачественного товара имеет право требовать только расторжения договора, тогда как в зарубежном законодательстве, начиная с римского права, предусмотрена еще одна возможность – требовать уменьшения покупной цены. Вместе с тем, российское законодательство допускает возможность заключения договора между продавцом и покупателем, в силу которого с продавца снимается ответственность за недостатки товара, что в значительной мере ущемляет права покупателя.

Гражданский кодекс БССР 1923 года значительно улучшил положение потребителей по сравнению с дореволюционным законодательством. В нем отчетливо прослеживается право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг), причем, Кодексом расширен перечень прав покупателя, приобретшего товар ненадлежащего качества: в нем закреплено право заменить вещь на другую, надлежащего качества, а также, уменьшить покупную цену. Закреплено право на судебную защиту от неправомерных действий продавца, а также появляются элементы права на достоверную информацию о качестве и цене товара.

Нормы статей Гражданского кодекса СССР и на его базе БССР 1961, 1965 годов идут по пути усиления ответственности продавца по сравнению с ранее действующим гражданским законодательством.

Экономические изменения, начавшиеся после распада СССР послужили причиной для внесения изменений в законодательство с целью более эффективной защиты прав и интересов потребителей: был принят Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 19 ноября 1993 года № 2572- XII. Через 9 лет принимается новый Закон «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 года № 90-3, действующий в редакции от 8 августа 2008 года № 363-3, вступивший в силу 1 января 2009 года.

Помимо Закона принимается и действует целый ряд нормативно-правовых актов, включая Декреты и Указы Президента Республики Беларусь, Постановления Совета Министров и т.д.

В соответствии с Законом о защите прав потребителей провозглашаются следующие принципы:

- 1) право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг);
- 2) право на товары надлежащего качества;
- 3) право потребителей на информацию о товарах;
- 4) право на надлежащую рекламу товаров (работ, услуг);
- 5) право потребителей на государственную и общественную защиту,

которая осуществляется специально созданными для этой цели органами, непосредственно защищающими права потребителей;

б) право потребителей на судебную защиту. Признается право на возмещение морального вреда потребителям и устанавливаются особенности возмещения имущественного ущерба, причиненного недоброкачественными товарами, (работами, услугами), осуществляемого на основании принципа безвиновной ответственности.

Исходя из современного анализа законодательства о защите прав потребителей, с точки зрения автора необходимо его дальнейшее совершенствование. Норма белорусского закона предполагает более узкие права потребителей на безопасность товара. Также, как представляется автору, необходимо ужесточить требования законодательства в отношении Е-добавок, состава многих средств бытовой химии и так далее, которые запрещены во многих европейских странах, но разрешены у нас, однако они приносят существенный вред здоровью потребителей. Это же относится и к генно-модифицированной продукции. Ведь, как показывают проведенные экспертизы, многие производители используют указанное сырье, не пишут об этом на упаковке и не доводят до сведений потребителя.

Необходимо через средства массовой информации информировать потребителей о возможности серьезного нарушения здоровья взрослого человека и подрастающего поколения. Пусть каждый из нас решает для себя: покупать ему дешевый, но небезопасный товар или натуральный, но дорогой. Это должно быть неотъемлемым правом потребителя, от которого зависит наше с вами здоровье и здоровье будущих поколений.