

УДК 340: 366.02  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

А.В. ИВАНИЦКАЯ  
Научный руководитель Н.В. ПАНТЕЛЕЕВА, канд. юрид. наук, доц.  
Могилевский филиал  
ЧУО «БИП-Институт правоведения»  
г. Могилев

Защита прав потребителей является одним из определяющих факторов социально-экономического развития страны. Наличие благоприятного экономического климата в значительной степени зависит от стабильного, имеющего тенденцию к росту потребительского рынка, отсутствия социальной напряженности в обществе и готовности населения делать крупные вложения в оборот товаров и услуг. Вместе с тем, в условиях интенсивного развития хозяйственного оборота, потребитель наиболее уязвим, нуждается в усиленных формах защиты его интересов со стороны государства и, прежде всего, в жизнеобеспечивающих сферах общественных отношений.

Основным нормативно-правовым актом, защищающим права потребителей является Закон «О защите прав потребителей» от 09.01.2002 г. № 90-3 (далее – Закон) в последней редакции от 08.07.2008 г., который, тем не менее не решает всех правовых проблем, требующих своего решения.

Судебная статистика до 2001 года не выделяла категорию дел о защите прав потребителей. В 2001 и 2002 годах в суды Республики Беларусь поступило соответственно 540 дел и 531 дело, в первом полугодии 2003 г. – более 300 дел. Как показал анализ, чаще всего иски заявлялись о расторжении договоров купли-продажи товаров. Истцами по 290 из 416 изученных дел являлись граждане, по 126 делам – общественные объединения потребителей, 217 исков было предъявлено к индивидуальным предпринимателям.

Что касается Могилевской области, то общее количество обращаемых граждан в Могилевскую государственную организацию общественного объединения «Белорусское общество защиты прав потребителей» в 2007 году составило 4611 человек, из них 179 человек разрешили спор в досудебном и судебном порядке, составили претензию 136 человек, направлено 37 исков в суд и сумма материального и морального ущерба составила 49 млн бел. р. В 2009 году общее количество потребителей обратившихся составило 6275 человек, из них 407 человек разрешили спор в досудебном и судебном порядке, составили претензию 241 человек, направлено 134 исков в суд, 29 раз само «Белорусское общество защиты

прав потребителей» принимало участие в судебных заседаниях. Подготовлено и подано 3 кассационных жалобы, а сумма материального и морального ущерба составила более 75 млн. бел. р.

Таким образом, проблемы, которые существуют в сегодняшнее время, имеют большое социальное значение и значительный общественный резонанс, что вызывает заинтересованное обсуждение.

На основании исследования судебной практики и новой редакции Закона о защите прав потребителей можно сделать следующие выводы:

1) необходимо акцентировать внимание на том, что, несмотря на введение ответственности поставщиков и представителей производителя перед потребителем, в редакции Закона о защите прав потребителей не предусмотрена процедура предъявления потребителем претензий к этим субъектам, доказывания их обоснованности и несения субъектами ответственности перед потребителем;

2) с целью совершенствования действующего правового механизма защиты прав потребителей, необходимо расширить перечень доводимой до потребителя информации ремесленниками, физическими лицами, которые осуществляют разовые продажи на рынках, а также лицами, оказывающими услуги в области агроэкотуризма;

3) анализ исследования статьи 7 Закона о защите прав потребителей на наш взгляд показал целесообразность введения новой нормы, которая бы предусматривала обеспечение квалификации курьеров, доставляющих купленный в интернет-магазине товар. Так как именно они должны доводить в устной форме определенную информацию до сведения покупателя интернет-магазина;

4) необходимо заметить, что для полного исключения возможных злоупотреблений стоило бы еще добавить, что шрифт информации о товаре должен быть читабельным;

5) актуальной проблемой остается продажа товара с истекшим сроком годности. Для того, чтобы исключить со стороны продавцов злоупотребления по изменению истекшего срока годности следует установить единые требования по маркировке товара. В этой связи в современных условиях остается пожелать потребителю быть бдительным!