

И.А. ИВАНОВА, Е.В. ПОНТАПЛЕВА
Научный руководитель Е.В. ОНИЩУК
Могилевский филиал
ЧУО «БИП-Институт правоведения»
г. Могилев

В условиях стремительно развивающегося информационного общества все большую ценность приобретает коммерческая информация о деятельности субъекта хозяйствования: любые сведения могут стать как основой для нового бизнеса, так и возможностью устранить нежелательного конкурента. Именно поэтому защита коммерческой информации от несанкционированного ее получения становится все более актуальной в последнее время.

Впервые право участников гражданского оборота на сохранение коммерческой тайны было провозглашено Законом СССР от 4 июня 1990 года "О предприятиях в СССР", в котором раскрывалось понятие коммерческой тайны. Закон Республики Беларусь "О предприятиях" 1990 г. практически повторил определение коммерческой тайны, закрепленное в предыдущем законе. Развернутое определение коммерческой тайне появилось в национальном законодательстве с принятием Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК).

Согласно статье 140 ГК под коммерческой или служебной тайной понимается информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности её третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, и обладатель которой принимает меры к охране её конфиденциальности.

Таким образом, к сведениям, составляющим коммерческую тайну, предъявляются следующие требования: они должны иметь действительную или потенциальную ценность; не должны быть известны третьим лицам; к этим сведениям не должно быть свободного доступа на законном основании; должны приниматься меры к охране её конфиденциальности.

Экономические и правовые основы защиты коммерческой тайны закреплены в Положении о коммерческой тайне, утвержденном Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 1992 года № 670 и в ряде других нормативных правовых актов, посвящённых регулированию и иных общественных отношений.

Анализируя действующее законодательство об охране коммерческой тайны, представляется необходимым его совершенствование, прежде всего в направлении определения закрытого перечня случаев, когда истребо-

вание сведений, составляющих коммерческую тайну, является возможным, а также перечня органов, которым данные сведения могут быть предоставлены. Это позволит исключить любую возможность злоупотреблений, когда при помощи работников контролирующих органов субъекты хозяйствования имеют возможность получить доступ к охраняемой информации – ведь получение даже незначительной информации о конкуренте может сэкономить любой организации огромные средства, что является достаточно сильным стимулом для нарушения законов, регулирующих отношения в области информации.

В Российской Федерации в 2004 году был принят Федеральный закон о коммерческой тайне. В нём нашло отражение правовое регулирование отношений, связанных с вопросами отнесения информации к коммерческой тайне, охране её конфиденциальности, предупреждения недобросовестной конкуренции, определения сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну.

В российском законе о коммерческой тайне дано несколько иное, чем в белорусском законодательстве, её определение. Под коммерческой тайной понимается конфиденциальная информация, позволяющая её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Проанализировав вопросы правового регулирования защиты коммерческой тайны в Республике Беларусь и Российской Федерации, можно отметить, что коммерческая информация на сегодняшний день является важной частью хозяйственной деятельности компании. Также она играет огромную роль в хозяйственной деятельности, прежде всего в силу своей уникальности и, как следствие, высокой стоимости. В современных условиях информация представляет собой особого рода товар, имеющий определённую ценность.

Защита коммерческой тайны предполагает, что возможные противоправные посягательства на коммерческую тайну могут идти по различным направлениям. В связи с этим эффективная защита коммерческой тайны должна предусматривать целую систему направлений деятельности, каждому из которых соответствует свой способ защиты.

Одним из эффективных способов защиты коммерческой тайны является четкий порядок документирования информации, составляющей коммерческую тайну. Например, разработка Положения о коммерческой тайне организации и утверждение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну. А первые шаги к защите собственной коммерческой тайны организации следует предпринимать при заключении трудового договора, поскольку утечка информации, тем более её передача третьим лицам, может считаться нарушением трудовых обязанностей.