

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МЕТОДОМ АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

Штунь Ульяна Сергеевна
Веселов Валерий Олегович
студенты

Научный руководитель: Комарова Светлана Леонидовна
старший преподаватель
МОУВО «Белорусско-Российский университет»

Аннотация: В данной статье в качестве метода оценки конкурентоспособности продукции предлагается метод анализа иерархии (МАИ). К основным этапам данного метода можно отнести построение иерархии и последующий выбор наиболее конкурентоспособной продукции. Такой подход в оценке конкурентоспособности очень продуктивен для продукции рынка полиэтиленовых пленок.

Ключевые слова: конкурентоспособность, оценка, плёнка, матрица, иерархия, МАИ.

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTS BY THE METHOD OF ANALYSIS OF HIERARCHIES

Shtun Ulyana Sergeevna
Veselov Valery Olegovich

Abstract: In this article, the hierarchy analysis method (HAI) is proposed as a method for assessing the competitiveness of products. The main stages of this method include the construction of a hierarchy and the subsequent selection of the most competitive products. This approach in assessing competitiveness is very productive for the products of the polyethylene film market.

Key words: competitiveness, assessment, film, matrix, hierarchy, MAI.

ОАО «Могилёвхимволокно» один из лидеров европейского рынка по производству трехслойных полиэтиленовых пленок и полиолефиновой пленки.

Конкуренция на рынке пленок представляет достаточно серьезную проблему для предприятия. Однако позиции предприятия на сегодняшний день достаточно прочные, в планах ОАО «Могилёвхимволокно» ПСП увеличить объем реализации на традиционных рынках путем установления конкурентоспособных цен.

Увеличение объемов реализации за рубежом планируется осуществить в основном за счет активизации работы с компаниями в РФ, с которыми уже сложились партнерские отношения, а также за счет привлечения новых заказчиков из Польши, Швеции, Финляндии.

Оценивая уровень концентрации мирового производства БОПП плёнок, необходимо отметить, что условия на этом рынке диктуются тремя крупнейшими игроками – Du Pont – Teijin, Toray Sayhan и Mitsubisi Polyester. На долю этих трёх производителей приходится более половины совокупного производства БОПП плёнок. Располагая значительными мощностями на всех сбытовых рынках, эти компании способны диктовать свой уровень цен.

Несмотря на высокую активность китайских компаний, в последние годы десятка лидеров пока остается без изменений. На европейском рынке основные игроки – это российские фирмы и ОАО «Могилёвхимволокно».

Основные конкуренты ОАО «Могилёвхимволокно» ПСП на территории Российской Федерации представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Основные конкуренты ОАО «Могилёвхимволокно» ПСП
на территории Российской Федерации**

Наименование организации	Город
ООО «Диспак»	Воронеж
ООО «Нова Ролл-Стрейч»	Пушкино
ООО «Биакспен»	Нижегородская область
ООО «Вотерфолл Про»	Шахты
ООО «Копейский Пластик»	Копейск
ООО «Pack-Gift»	Минеральные Воды
ООО «Интербэг Плюс»	Новосибирск

Из таблицы 1 видно, что первые три основных конкурента расположены в Центральном федеральном округе. А с точки зрения логистики они являются нашими основными конкурентами.

Качество продукции и цены ОАО «Могилёвхимволокно» ПСП находятся примерно в одном сегменте с основными конкурентами. При конкурсном выборе поставщика в РФ при равных предложениях преимущество отдается российскому производителю в целях защиты собственного производителя.

ОАО «Могилёвхимволокно» ПСП хорошо конкурирует с российскими и белорусскими производителями, не сильно не уступая, а иногда и превосходя, по различным показателям.

Проведем оценку конкурентоспособности продукции ОАО «Могилёвхимволокно» и ее ближайших конкурентов из Российской Федерации.

В качестве метода оценки конкурентоспособности продукции предприятий можно предложить метод анализа иерархии (МАИ). К основным этапам данного метода можно отнести построение иерархии и последующий выбор наиболее конкурентоспособной продукции, причём это и есть главная цель для метода МАИ. Построение иерархии достигается через промежуточные уровни к самому нижнему (рис.1).

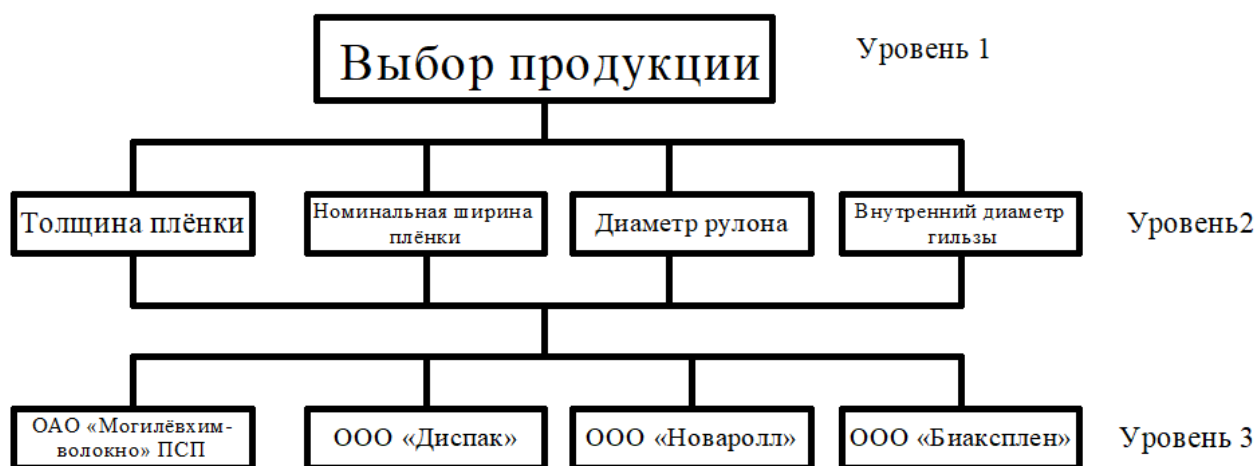


Рис. 1. Иерархическое построение задачи выбора продукции

Первый шаг: необходимо представить задачу в иерархической форме (рис. 1), которая представляет собой три уровня. Первый уровень: выбор продукции. Второй уровень включает четыре критерия, уточняющих цель - толщина плёнки, номинальная ширина плёнки, диаметр рулона, внутренний диаметр гильзы. Третий уровень состоит из четырех конкурентов.

Начальным этапом является построение матрицы второго уровня, которая представляется собой квадратную матрицу суждений, а сравниваются характеристики (качественные или количественные) в терминах доминирования одного элемента над другим. В работе используется шкала относительной важности (табл. 2).

Таблица 2

Шкала относительной важности по методу МАИ

Интенсивность относительной важности	Определение
1	Равная важность
3	Умеренное превосходство одного над другим
5	Существенное превосходство
7	Значительное превосходство
9	Очень сильное превосходство
2, 4, 6, 8	Промежуточные решения между двумя соседними суждениями
Обратные величины	Если при сравнении первого критерия со вторым получено целое число, то при сравнении второго с первым получается обратная величина

С помощью шкалы мы сможем провести метод анализа иерархии.

Данные по качественным характеристикам продукции конкурентов представлены в таблице 3.

Таблица 3

Исходные данные для проведения анализа иерархии

Наименование показателя	ОАО «Могилёвхимволокно»	ООО «Диспак»	ООО «Новаролл»	ООО «Биаксплен»
Толщина плёнки, мм	0,02-0,04	0,02-0,04	0,015-0,048	0,02-0,025
Номинальная ширина плёнки, мм	100-1640	200-1640	150-1500	100-1640
Диаметр рулона, мм	450-600	450	350-550	450 – 750
Внутренний диаметр гильзы, мм	76 или 152	76 или 152	76	76

Следующим шагом является построение и заполнение матриц попарных сравнений для 2 и 3 уровней (табл.4,5,6,7,8,9).

Таблица 4

Матрица элементов для уровня 2

Критерий	Толщина плёнки, мм	Номинальная ширина плёнки, мм	Диаметр рулона, мм	Внутренний диаметр гильзы, мм	Собственный вектор	Вектор приоритетов
Толщина плёнки, мм	1	3	2	8	2,632	0,461
Номинальная ширина плёнки, мм	1/3	1	6	7	1,934	0,339
Диаметр рулона, мм	1/2	1/6	1	9	0,931	0,163
Внутренний диаметр гильзы, мм	1/8	1/7	1/9	1	0,211	0,037
Сумма					5,708	1

Таблица 5

**Матрица элементов для уровня 3
по показателю толщина пленки**

Толщина плёнки, мм	ОАО «Могилёвхимволокно»	ООО «Диспак»	ООО «Новаролл»	ООО «Биакспен»	Собственный вектор	Вектор приоритетов
ОАО «Могилёвхимволокно»	1	1	3	2	1,565	0,351
ООО «Диспак»	1	1	3	2	1,565	0,351
ООО «Новаролл»	1/3	1/3	1	1/2	0,485	0,109
ООО «Биакспен»	1/2	1/2	2	1	0,841	0,189
Сумма					4,457	1

Таблица 6

**Матрица элементов для уровня 3
по показателю номинальная ширина пленки**

Номинальная ширина плёнки, мм	ОАО «Могилёвхимволокно» ПСП	ООО «Диспак»	ООО «Новаролл»	ООО «Биакспен»	Собственный вектор	Вектор приоритетов
ОАО «Могилёвхимволокно»	1	6	4	1	2,213	0,415
ООО «Диспак»	1/6	1	2	1/6	0,485	0,091
ООО «Новаролл»	1/4	1/2	1	1/4	0,420	0,079
ООО «Биакспен»	1	6	4	1	2,213	0,415
Сумма					5,333	1

Таблица 7

**Матрица элементов для уровня 3
по показателю диаметр рулона**

Диаметр рулона, мм	ОАО «Могилёвхимволокно»	ООО «Диспак»	ООО «Новаролл»	ООО «Биакспен»	Собственный вектор	Вектор приоритетов
ОАО «Могилёвхимволокно»	1	6	5	1/2	1,968	0,357
ООО «Диспак»	1/6	1	1/2	1/5	0,359	0,065
ООО «Новаролл»	1/5	2	1	1/5	0,532	0,096
ООО «Биакспен»	2	5	5	1	2,659	0,482
Сумма					5,518	1

Таблица 8

**Матрица элементов для уровня 3 уровня
по показателю внутренний диаметр гильзы**

Внутренний диаметр гильзы, мм	ОАО «Могилёвхимволокно»	ООО «Диспак»	ООО «Новаролл»	ООО «Биакспен»	Собственный вектор	Вектор приоритетов
ОАО «Могилёвхимволокно»	1	1	3	3	1,732	0,314
ООО «Диспак»	1	1	3	3	1,732	0,314
ООО «Новаролл»	1/3	1/3	1	1	0,577	0,105
ООО «Биакспен»	1/3	1/3	1	1	0,577	0,105
Сумма					4,619	1

Результаты расчетов из матриц второго и третьего уровня необходимо свести в таблицу 9 для расчета глобального вектора приоритетов.

Сводная матрица для расчета глобального вектора приоритетов

	Толщина плёнки, мм	Номинальная ширина плёнки, мм	Диаметр рулона, мм	Внутренний диаметр гильзы, мм	Глобальный приоритет
	0,461	0,339	0,163	0,037	
ОАО «Могилёвхимволокно»	0,351	0,415	0,357	0,314	0,372
ООО «Диспак»	0,351	0,091	0,065	0,314	0,215
ООО «Новаролл»	0,109	0,079	0,096	0,105	0,097
ООО «Биакспен»	0,189	0,415	0,482	0,105	0,310
Сумма					1

По данному исследованию видно, что ОАО «Могилёвхимволокно» ПСП (0,372) превосходит всех конкурентов. ООО «Биакспен» (0,310) прочно занимает 2 позицию при оценке конкурентоспособности этим методом.

Делаем выводы: БОПП плёнка ОАО «Могилёвхимволокно» с толщиной пленки 0,02-0,04 мм, шириной плёнки 100-1640 мм, диаметром рулонов 450-600 мм и внутренним диаметром гильзы 76 или 152 мм является более конкурентоспособным по техническим параметрам, чем изделия-конкуренты. БОПП плёнка предприятия ООО «Биакспен» незначительно уступает своему белорусскому конкуренту на 0,062 доли. Преимущество предприятия заключается в том, что оно является единственным производителем БОПП плёнки на белорусском рынке.

Список литературы

1. Официальный сайт Novaroll [Электронный ресурс] – Режим доступа - <https://novaroll.ru/> Дата доступа: 03.11.2021
2. Баринов В. А. Развитие организаций в конкурентной среде / В. А. Баринов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2019. - № 6. – С. 3-14.
3. Березин И. С. Маркетинг и исследования рынков / И. С. Березин. - М.: Русская Деловая Литература, 2016 – 540 с.

4. Гельвановский М., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал. — 2018. — № 3. — С. 67—77.
5. Официальный сайт Диспак [Электронный ресурс]– Режим доступа - <https://dispak.ru/about/> Дата доступа: 03.11.2021
6. Официальный сайт Могилёвхимволокно [Электронный ресурс]:– Режим доступа - <https://www.khimvolokno.by/ru/> Дата доступа: 05.10.2021
7. Официальный сайт Сибур Биакспен [Электронный ресурс]:– Режим доступа - <https://www.sibur.ru/biaxplen/services/> Дата доступа: 03.11.2021

© У.С. Штунь, В.О. Веселов, 2022