

**КОНКУРЕНТНОСТЬ САЙТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ**

Чеберяк Иван Андреевич
Савастецкая Вероника Дмитриевна
студенты

Научный руководитель: **Комарова Светлана Леонидовна**
старший преподаватель
МОУВО «Белорусско-Российский университет»

Аннотация: в статье исследуются вопросы оценки конкурентоспособности сайтов учреждений высшего образования приграничных регионов. В качестве метода оценки используется метод анализа иерархий, в котором используется построение матриц 3 уровней, а оценка ведётся по вербальной шкале. По результатам исследования лучшим сайтом среди университетов стал сайт БРУ.

Ключевые слова: учреждения образования, оценка конкурентности, оценка сайтов, удобство навигации, информация о поступлении, новые специальности на сайте, публикации

**COMPETITIVENESS OF WEBSITES OF HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS IN THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES OF
BORDER REGIONS**

Chabiarak Ivan Andreevich
Savastitskaya Veronika Dmitrievna

Abstract: the article examines the issues of assessing the competitiveness of websites of higher education institutions in border regions. The method of hierarchy analysis is used as an assessment method, which uses the construction of matrices of 3 levels, and the assessment is carried out on a verbal scale. According to the results of the study, the BRU website became the best website among universities.

Key words: educational institutions, assessment of competitiveness, site evaluation, ease of navigation, admission information, new specialties on the site, publications

В современном мире трудно представить себе какую-либо организацию без собственного сайта. Учреждения высшего образования не являются исключением. В последние годы научные сообщества всё более активно начинают осваивать различные Интернет-ресурсы. Не спроста глобальной сетью успешно пользуются школы, библиотеки, научно-производственные предприятия и вузы, ведь интернет даёт им огромные возможности для реализации своих целей развития.

Наличие собственного веб-сайта у высшего учебного заведения позволяет значительно упростить процесс получения важной информации для студентов и абитуриентов. Главной целью образовательного сайта вуза, является создание информационно-коммуникационного пространства для заинтересованных в образовательных услугах лиц. Теперь стало проще получить самую актуальную и достоверную информацию о любом учебном заведении, не выходя из дома. Абитуриенту уже нет никакой необходимости покупать справочники или посещать дни открытых дверей. Современные студенты могут использовать различные ресурсы веб-сайта учебного заведения даже в процессе обучения!

К сожалению не все вузы используют скрытые возможности своих Интернет-ресурсов в полную силу. Большинство создаёт административные веб-сайты, которые лишь формально представляют организацию в интернете и не обладают релевантной информацией для тех, кто заинтересован в образовательном процессе вуза.

Необходимо создавать качественные веб-сайты для удовлетворения всех запросов целевой аудитории, т.е. студентов и абитуриентов. Им крайне важно донести информацию о событиях университета, образовательных программах. Стоит принять во внимание, что получение доступа к необходимой информации тоже очень важно. Удобство навигации на сайте, количество кликов до такого информационного блока, как «информация о поступлении» - это те аспекты, на которые следует обратить внимание при создании сайта вуза.

В данной статье проведён анализ веб-сайтов, перечисленных высших учебных заведений:

- Белорусско-Российский университет (БРУ);
- Смоленский государственный университет (СмолГУ);

- Брянский государственный университет (БГУ);
- Брянский государственный технический университет (БГТУ);
- Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова;
- Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий (БГУТ);
- Витебский государственный университет имени П.М. Машерова;
- Витебский государственный технологический университет;
- Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого;
- Белорусский государственный университет транспорта.

После чего был выявлен лидер, а именно вуз, веб-сайт, которого показал лучшие результаты после анализа выбранных критериев:

- Удобство навигации;
- Количество кликов до информации о поступлении;
- Количество новых специальностей на сайте;
- Количество публикаций.

Для анализа был использован метод анализа иерархий.

Показатели для оценки ВУЗов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели для оценки ВУЗов

Исходные данные	Удобство навигации	Количество кликов до информации о поступлении	Количество новых специальностей на сайте	Количество публикаций
Белорусско-Российский университет (БРУ)	8	3	4	1177
Смоленский государственный университет (СмолГУ)	7	3		1490
Брянский государственный университет (БГУ)	7	4		422
Брянский государственный технический университет (БГТУ)	5	3		1223

Продолжение таблицы 1

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова	6	2		676
Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий (БГУТ)	7	2		363
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова(ВГУ)	7	1		1017
Витебский государственный технологический университет	6	3		925
Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого	5	3	3	906
Белорусский государственный университет транспорта	5	3	1	893

Первый шаг включает три уровня:

- общая цель – ВУЗ, занимающий самую привлекательную позицию на рынке образовательных услуг;
- четыре критерия, уточняющих цель – удобство навигации, количество кликов до информации о поступлении, количество новых специальностей на сайте, наличие ссылок на социальные сети;
- пять вариантов выбора вуза на приграничном рынке образовательных услуг.

Второй шаг: построение и заполнение матриц попарных сравнений для уровня 2 и уровня 3. Матрица попарных сравнений для уровня 2 представлена в таблице 2.

Таблица 2

Матрица элементов для уровня 2

Матрица второго уровня	Удобство навигации	Кол-во кликов до информации о поступлении	Кол-во новых специальностей на сайте	Количество публикаций	собственный вектор	вектор приоритетов
Удобство навигации	1,0000	8,0000	0,1111	6,0000	1,5197	0,23055173
Количество кликов до информации о поступлении	0,1250	1,0000	0,1250	0,1429	0,2174	0,03297609
Количество новых специальностей на сайте	9,0000	8,0000	1,0000	4,0000	4,1195	0,62498102
Количество публикаций	0,1667	7,0000	0,2500	1,0000	0,7349	0,11149115

Результаты расчета матриц попарных сравнений для уровня 3 сводятся в таблицу 3.

Третий шаг: формирование набора локальных приоритетов и оценка их согласованности. Для этого вычисляют вектор приоритетов. Он представлен в таблице 4.

Если сложить все значения глобального приоритета для пяти университетов, то обязательно будет 1.

Пятый шаг. Проанализировав матрицу глобального приоритета, необходимо по наибольшему значению выбрать наилучшее учреждение образования.

Таблица 3

Матрица глобального приоритета

	Удобство навигации	Кол-во кликов до информации о поступлении	Кол-во новых специальностей на сайте	Наличие ссылок на социальные сети
БРУ	2,82172703	0,8359588	3,15687306	1,83235185
СмолГУ	1,62450479	0,8359588	0,72774441	3,60296668
БГУ	1,62450479	0,37449218	0,72774441	0,24387095

Продолжение таблицы 3

БГТУ	0,42566996	0,8359588	0,72774441	2,56014273
МГУ им. А. А. Кулешова	0,8122524	1,69172639	0,72774441	0,48636983
БГУТ	1,62450479	1,69172639	0,72774441	0,25790744
ВГУ им. П.М. Машерова (ВГУ)	1,62450479	4,14386643	0,72774441	1,69172639
ВГТУ	0,8122524	0,8359588	0,72774441	1,04563955
ГГТУ _т им. П. О. Сухого	0,42566996	0,8359588	2,07193321	1,04563955
БГУТ	0,42566996	0,8359588	1,41421356	1,04563955

Таблица 4

Матрица глобального приоритета

	Удобство навигации	Кол-во кликов до информации о поступлении	Кол-во новых специальностей на сайте	Количество публикаций	
	0,230551732	0,03298	0,625	0,1115	
БРУ	0,230886735	0,06471	0,269	0,1327	0,238
СмолГУ	0,132924484	0,06471	0,062	0,2609	0,100
БГУ	0,132924484	0,02899	0,062	0,0177	0,072
БГТУ	0,034830282	0,06471	0,062	0,1854	0,069
МГУ им. А. А.Кулешова	0,066462242	0,13096	0,062	0,0352	0,062
БГУТ	0,132924484	0,13096	0,062	0,0187	0,075
ВГУ им. П.М. Машерова (ВГУ)	0,132924484	0,32079	0,062	0,1225	0,093
ВГТУ	0,066462242	0,06471	0,062	0,0757	0,064
ГГТУ _т им. П. О. Сухого	0,034830282	0,06471	0,1765	0,0757	0,128
БГУТ	0,034830282	0,06471	0,1205	0,0757	0,093

В результате проделанного анализа был выявлен лидер – Белорусско-Российский университет. Его сайт является наиболее оптимизированным Интернет-ресурсом для студентов и абитуриентов. Данный сайт можно характеризовать, как сайт с удобной навигацией за счёт правильного расположения ссылок на популярную информацию. Количество кликов до информации о поступлении находится в разумных пределах, что также

облегчает работу с сайтом. Информация о новых специальностях – крайне важный блок для абитуриентов, на данном сайте указаны все новые специальности. Публикации на сайте постоянно обновляются, их количество находится уровне высококачественного Интернет-ресурса.