

УДК 316

Н. В. СКОК, И. И. МАТЮНИН, Е. А. МИНЧЕНЯ, Д. С. СИДОРОВ

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Беларусь

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ И ЕГО КОММУНИКАТИВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

На материалах социологического исследования проанализирована удовлетворенность студентов Белорусско-Российского университета различными аспектами обучения, их включенность в коммуникативные процессы.

Социологические опросы и исследования являются основными источниками информации об окружающей нас действительности. Если объектом исследования является такая социальная организация, как конкретно взятый университет, то следует понимать, что образовательный процесс не может происходить без постоянного обмена информацией между профессорско-преподавательским составом и теми, кто в этом университете получает знания, – студентами. Для организации «позитивного» управления образовательным процессом необходимо иметь представление о том, что волнует студентов, чем они довольны и недовольны, как используют различные возможности, предоставляемые им университетом.

В феврале 2011 г. социологической службой сектора менеджмента качества Белорусско-Российского университета был проведен опрос студентов 1–4 курсов всех факультетов. Всего в исследовании приняли участие 634 респондента, которые были опрошены с помощью компьютерного анкетирования. Параметры выборочной совокупности данного исследования таковы: 65 % опрошенных составили юноши, 35 % – девушки; 82 % респондентов обучаются по белорусским образовательным стандартам, 18 % – по российским; 75 % – на бюджетной основе, 25 % – на платной.

Распределение респондентов по факультетам и курсам представлено следующим образом.

Автомеханический факультет.....	28,1 %
Машиностроительный факультет.....	17,7 %
Строительный факультет.....	11,7 %
Экономический факультет.....	21,3 %
Электротехнический факультет.....	19,6 %
Студенты 1 курса.....	26,2 %
Студенты 2 курса.....	35,0 %
Студенты 3 курса.....	5,5 %
Студенты 4 курса.....	33,3 %
Студенты 5 курса.....	не опрашивались

В ходе опроса была изучена удовлетворенность студентов различными аспектами учебного процесса (рис. 1). Подавляющее большинство опрошенных «удовлетворены полностью» или «удовлетворены частично» основными его составляющими. Наибольшую степень удовлетворенности опрошенные высказали по поводу *работы библиотеки и читальных залов* (58 % – «удовлетворены полностью», 29 % – «удовлетворены частично»), *обеспечения занятий учебниками, методичками и пособиями* (44 % – «удовлетворены полностью», 41 % – «удовлетворены частично»), *работы лабораторий* (соответственно 40 и 38 %).

Сочетание оценок «удовлетворен полностью» и «удовлетворен частично» с не-

которым перевесом вторых характерно для большинства опрошенных по поводу *расписания занятий* (37 % – «удовлетворены полностью», 49 % – «удовлетворены частично»), *использования инновационных технологий* в учебном процессе (34 % – «удовлетворены полностью», 40 % – «удовлетворены частично») и *качества преподавания учебных дисциплин* (31 % – «удовлетворены полностью», 54 % – «удовлетворены частично») (см. рис. 1). Таким образом, расписание занятий, использование инновационных технологий, качество преподавания в целом устраивают опрошенных¹.

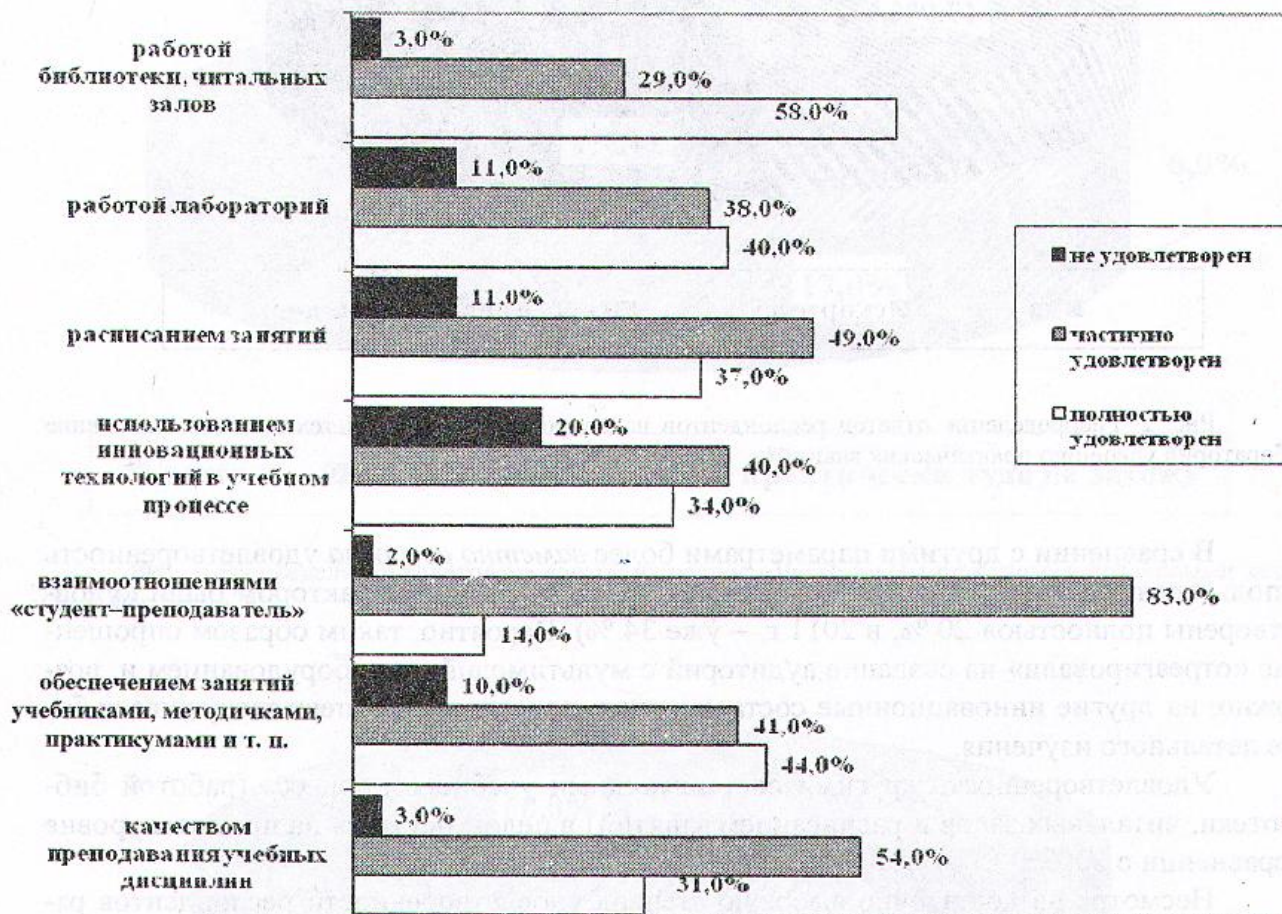


Рис. 1. Удовлетворенность студентов различными аспектами учебного процесса в вузе

С точки зрения неудовлетворенности опрошенных различными аспектами учебного процесса «лидирует», т. е. получил наибольшее количество оценок «не удовлетворен» (20 %), такой аспект, как «использование инновационных технологий в учебном процессе». Таким образом, каждый пятый респондент не доволен применением инновационных технологий. Кроме того, каждого десятого не устраивает работа лабораторий (11 %), расписание занятий (11 %), обеспечение учебниками, методичками и пособиями (10 %).

Если сравнивать данные опроса, полученные в 2011 г., с данными, полученными в 2009 г., следует отметить, что *несколько возросла* удовлетворенность учебно-методическим обеспечением, работой лабораторий. Большинство опрошенных также

¹Вряд ли студент может квалифицированно судить о применении инновационных технологий и качестве преподавания учебных дисциплин, тем не менее, мы оставили эти вопросы в анкете, хотя считаем, что они требуют специального изучения.

указали, что техническое оснащение лабораторий помогает усвоению новых знаний (24,9 % – «да», 47,9 % – «скорее да») (рис. 2).

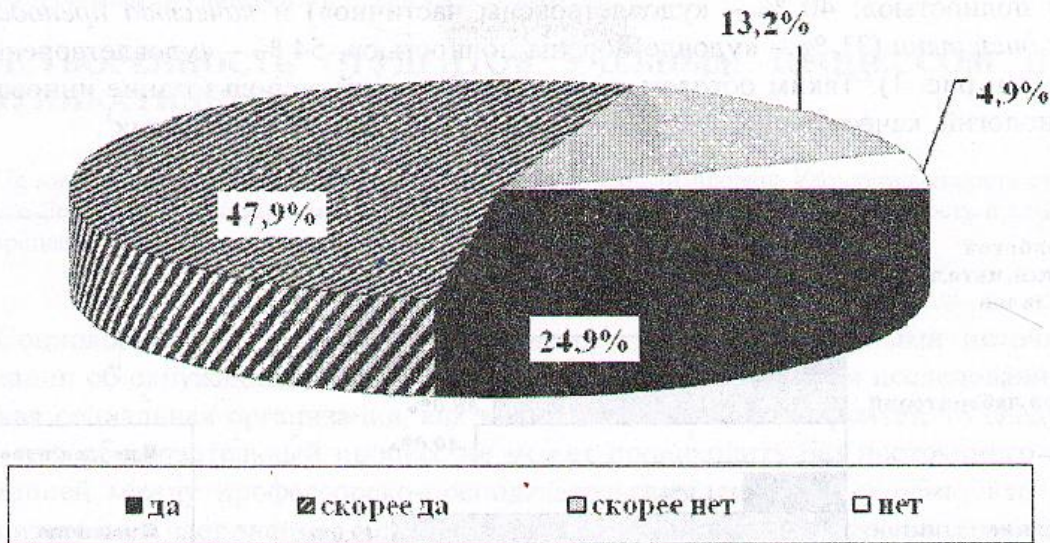


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Помогает ли техническое оснащение лабораторий усвоению практических знаний?»

В сравнении с другими параметрами более заметно возросла удовлетворенность использованием инновационных технологий (в 2009 г. данным фактором были «удовлетворены полностью» 20 %, в 2011 г. – уже 34 %). Вероятно, таким образом опрошенные «отреагировали» на создание аудиторий с мультимедийным оборудованием и, возможно, на другие инновационные составляющие, хотя данный аспект заслуживает более детального изучения.

Удовлетворенность другими составляющими учебного процесса (работой библиотеки, читальных залов и расписанием занятий) в целом осталась на прежнем уровне в сравнении с 2009 г.

Несмотря на достаточно высокую степень удовлетворенности респондентов работой библиотеки и читальных залов, следует отметить, что только 6 % пользуются читальными залами «часто» и 17 % заходят в них 1–2 раза в неделю, основная же масса – 75 % – «практически туда не заходят». Аналогичная картина сложилась и в отношении электронной библиотеки: только каждый десятый (11 %) пользуется ею «часто», каждый пятый (19 %) – 1–2 раза в неделю и большинство (68 %) – *практически не используют ее ресурсы* (рис. 3 и 4).

Однако в этом нет ничего удивительного. Учитывая глубину и размах технологических и социальных последствий компьютеризации и информатизации различных сфер общественной жизни, которые нередко называют компьютерной или информационной революцией, становится вполне понятным то, почему студенты так редко пользуются услугами «реальной» библиотеки. Ведь теперь всё, что есть в библиотеке, можно спокойно отыскать не выходя из дома, воспользовавшись электронными ресурсами сети Интернет.

Тем не менее, в ходе опроса 86 % опрошенных решили высказать свое мнение о том, всегда ли они находят нужную литературу, в случае если пользуются читальными залами и электронной библиотекой. Ответы респондентов распределились следующим

образом: «практически всегда» и «часто» находят нужную литературу 64 %, «редко» и «никогда» – 22 %. Полученные данные фиксируют определенный парадокс сознания респондентов: «практически не заходя» в библиотеку, часть опрошенных студентов «всегда» и «часто» находят необходимую литературу. Данный парадокс можно объяснить тем, что опрошенные, скорее всего, ожидают найти нужную литературу, нежели действительно ее ищут и находят.

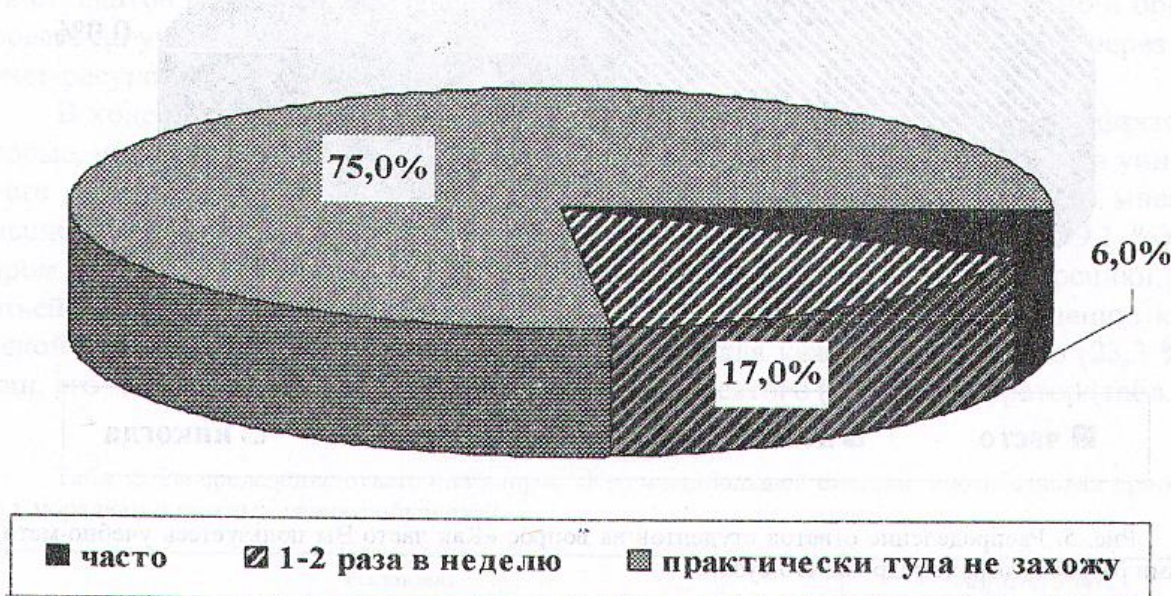


Рис. 3. Распределение ответов студентов на вопрос «Часто ли Вы пользуетесь читальными залами университета?»

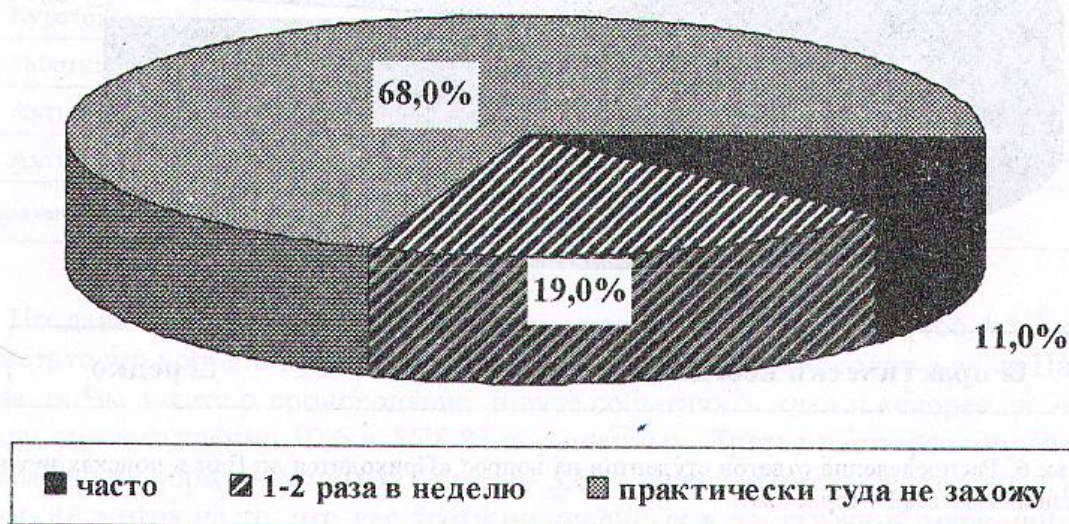


Рис. 4. Распределение ответов студентов на вопрос «Часто ли Вы пользуетесь электронной библиотекой университета?»

Учебно-методическими разработками кафедр (методичками) большинство опрошенных студентов пользуются «часто» (27 %) и «довольно часто» (56,9 %), «редко» ими пользуется каждый пятый (19,4 %) (рис. 5). Основным же источником получения нужной информации для абсолютного большинства респондентов, как уже отмечалось

выше, является Интернет: «практически всегда» им пользуются 67,7 % опрошенных, «часто» – 29 %, «редко» – 3,3 % (рис. 6).

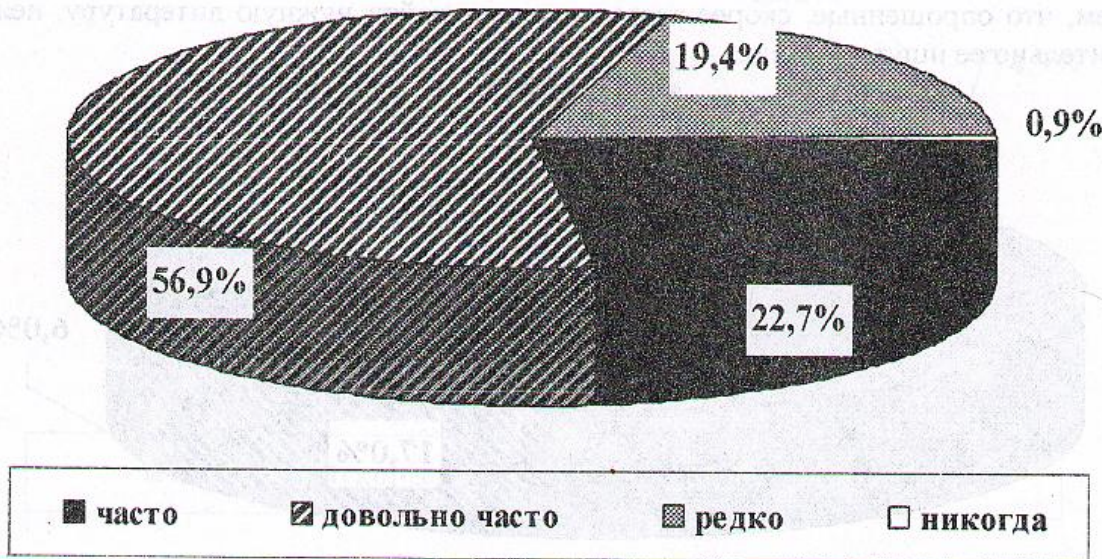


Рис. 5. Распределение ответов студентов на вопрос «Как часто Вы пользуетесь учебно-методическими разработками кафедр нашего вуза?»



Рис. 6. Распределение ответов студентов на вопрос «Приходится ли Вам в поисках нужной информации пользоваться Интернетом?»

Для сравнения укажем, что в 2009 г. количество респондентов, которые «практически всегда» пользовались Интернетом, составляло 41 %, а тех, которые «часто», – 43 %. Количество респондентов, которые «практически всегда» в поисках информации пользуются ресурсами Интернета, за 2 года выросло на 26,7 %. Можно утверждать, что вхождение современных информационных ресурсов в жизнь студенчества продолжается: студентов, которые никогда не пользовались и не пользуются Интернетом, уже не существует. Получение и передача информации на электронных носителях сейчас

столь же естественна для современного молодого человека, как четверть века назад естественными были книги и журналы для поколения их родителей. Поэтому необходимо больше информировать студентов о наличии учебных материалов в электронном виде как в электронной библиотеке, так и на кафедрах и лабораториях. Абсолютное большинство студентов (96,7 %) предпочитают способы получения и передачи учебной информации на электронных носителях. Преподавателям можно рекомендовать направлять студентов не только на изучение учебной литературы из библиотеки, но и ориентировать на учебную литературу, которую можно найти в электронном виде через Интернет-ресурсы.

В ходе исследования опрошенным также было предложено указать те факторы, которые, на их взгляд, в наибольшей степени помогли освоиться с порядками в университете и условиями обучения. Главными агентами социализации в вузе, по мнению большинства опрошенных, выступают преподаватели, ведущие занятия (59,1 %), на втором месте, по мнению почти половины опрошенных (47,2 %), – однокурсники. Для третьей части респондентов (36,9 %) агентами, способствующими приобщению к вузовской жизни, явились студенты старших курсов, для каждого четвертого (23,3 %) – декан, его замы, работники деканата, для каждого десятого (11,2 %) – куратор (табл. 1).

Табл. 1. Распределение ответов на вопрос «Кто в наибольшей степени способствовал приобщению к порядкам в вузе и условиям обучения?»

Респондент	Результат ответа
Преподаватели, ведущие занятия	59,1 %
Однокурсники	47,2 %
Студенты старших курсов	36,9 %
Декан, его замы, работники деканата	23,3 %
Куратор	11,2 %
Работники воспитательного отдела	1,1 %
Активисты профсоюза	0,5 %
Активисты БРСМ	0,5 %
Примечание – Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов	

По данным исследования две трети опрошенных студентов (66,4 %) считают себя достаточно хорошо информированными о том, что происходит в вузе. На вопрос «Всегда ли Вы знаете о происходящих в вузе событиях?» «да» и «скорее да, чем нет» ответили соответственно 10,6 и 55,8 % опрошенных. Третья часть респондентов считают себя не информированными: «нет» – 3,6 %, «скорее нет» – 30 % (рис. 7). Таким образом, несмотря на то, что две трети опрошенных в достаточной мере информированы о происходящем в вузе, следует обратить внимание на достаточно большой процент респондентов, которых необходимо включить в процессы внутривузовской коммуникации.

Основными источниками информирования для респондентов являются староста группы (54,3 %), однокурсники (50,2 %), объявления на стендах (34,4 %), студенты других факультетов (24,3 %), деканаты (16,4 %), сайт университета (15,5 %). В итоге можно утверждать, что основные каналы социальной коммуникации в студенческой

среде работают достаточно активно, информируя при этом большинство студентов (рис. 8).

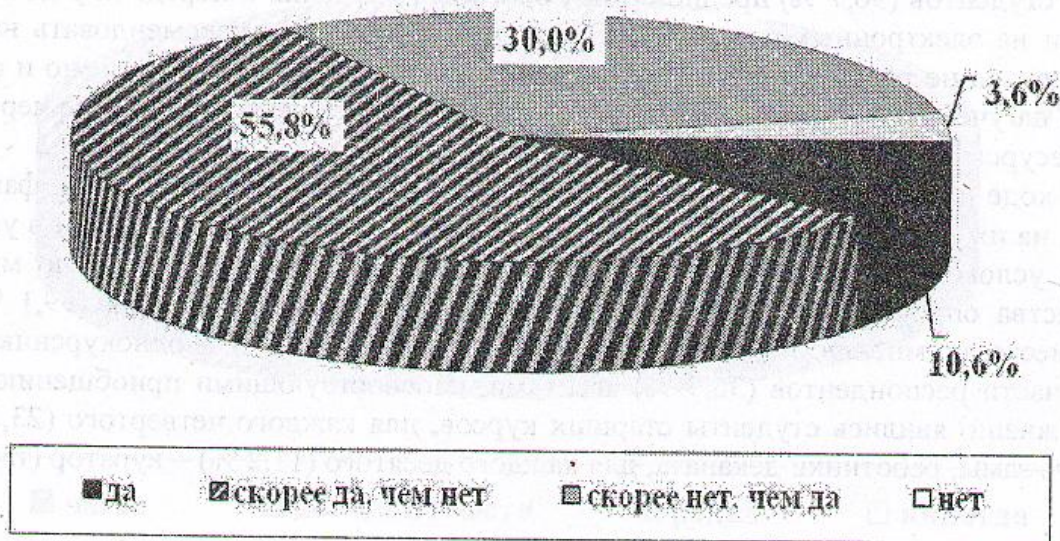


Рис. 7. Распределение ответов студентов на вопрос «Всегда ли Вы знаете о происходящих в университете событиях?»

В ходе исследования респондентам также был задан вопрос о том, как часто они посещают сайт Белорусско-Российского университета. В результате было выявлено, что абсолютное большинство опрошенных на него «заходили». Как было указано ранее, в качестве источника получения информации о происходящих в вузе событиях его указали 15,5 % опрошенных. Раз в неделю и чаще сайт университета посещает каждый пятый респондент (19,6 %), «пару раз в месяц» – каждый четвертый (24,6 %), «несколько раз в семестр» – каждый третий (30,6 %), остальные «были пару раз» (23,8 %) и больше туда «не заходят».

При этом опрошенным было предложено охарактеризовать сайт Белорусско-Российского университета. Среди множества оценок выделяется оценка «обычный»: характеризуя сайт, ее выбрали 38,2 % респондентов. Остальные оценки условно можно разделить на две группы: так называемые «позитивные» и «негативные». Третья часть опрошенных (33,7 %) указали в целом «позитивные» оценки (среди них можно выделить такие, как «познавательно», «интересно», актуально» и т. п.). Негативно окрашенные оценки указали 28 % респондентов («скучно», «непрофессионально» и т. п.).

Таким образом, как показывают данные, достаточно велик разброс мнений и оценок, характеризующих сайт университета: среди них преобладают нейтральные (38 %) и позитивные (33,7 %). Поскольку на сайт, так или иначе, заходит практически каждый студент, следует подумать над тем, чтобы информация имела интересную для студентов форму, была актуальной, регулярно обновлялась и совершенствовалась в своей подаче.

Если подводить выводы по исследованию в целом, то необходимо указать следующие моменты. Опрошенные студенты в целом удовлетворены («полностью» или «частично») различными сторонами учебного процесса: работой библиотеки и читальных залов, обеспечением занятий учебниками и пособиями, работой лабораторий, расписанием занятий, использованием инновационных технологий, качеством преподава-

ния учебных дисциплин, отношениями «студент – преподаватель». Среди позитивных тенденций можно выделить несколько возросший уровень удовлетворенности использованием инновационных технологий, учебно-методическим обеспечением, работой лабораторий.

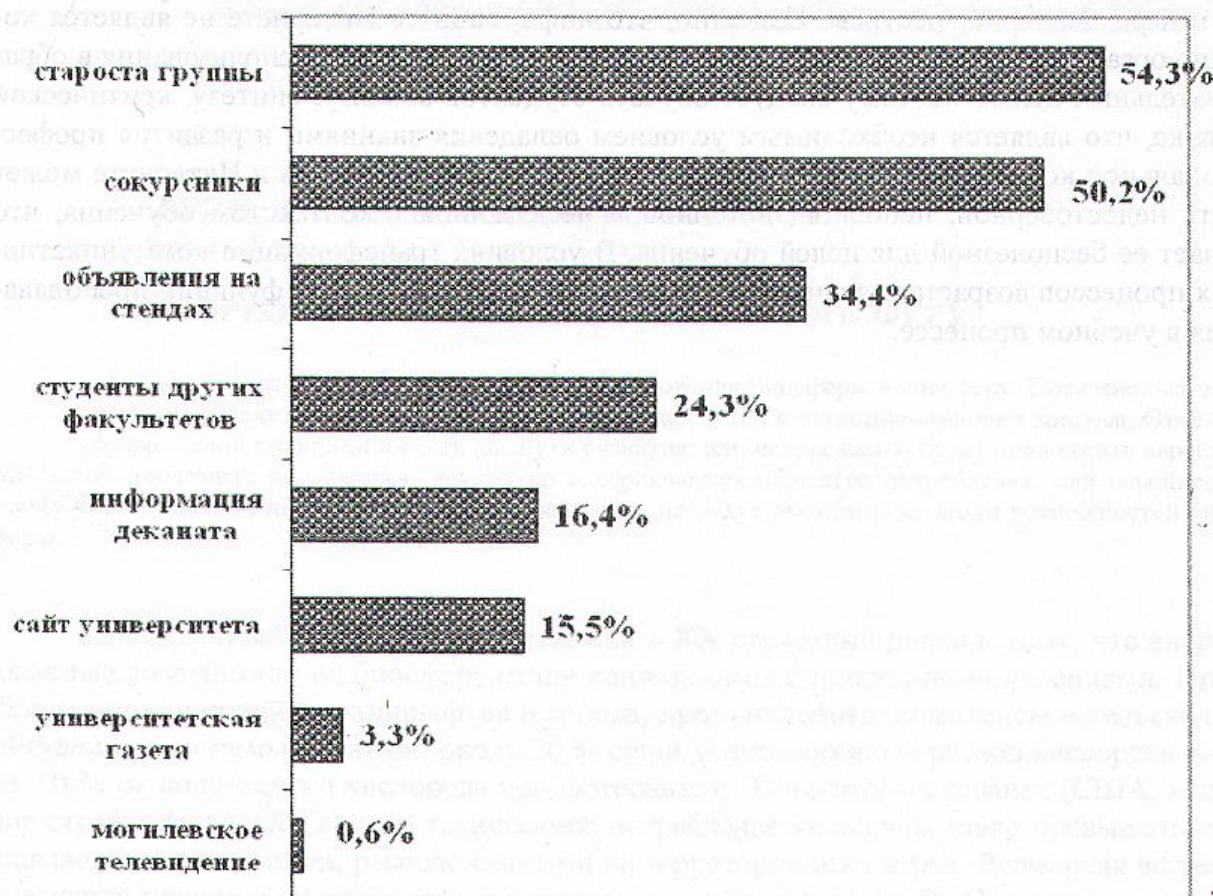


Рис. 8. Распределение ответов студентов на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию о происходящих в университете событиях?»

Каналы социальной коммуникации в студенческой среде действуют активно, информируя при этом большинство студентов. Неформальные каналы коммуникации охватывают большее количество респондентов, чем формальные. Студенчество всегда являлось и продолжает оставаться той средой, где передача информации осуществляется преимущественно через сети межличностного общения (староста, однокурсники, студенты других курсов и факультетов).

Важным компонентом коммуникативных процессов в вузе становится сайт университета. В качестве источника информации о происходящих в вузе событиях его указали 15,5 % опрошенных. Раз в неделю и чаще его посещает каждый пятый (19,6 %), «пару раз в месяц» – каждый четвертый (24,6 %), «несколько раз в семестр» – каждый третий (30,6 %), остальные «были пару раз» (23,8 %) и больше туда «не заходят». Только 1,4 % не посещали его «никогда». Достаточно велик разброс оценок, характеризующих сайт Белорусско-Российского университета. Среди них преобладают нейтральные (38 %) и позитивные (33,7 %). Поскольку на сайт, так или иначе, заходит практически каждый студент, следует излагать информацию в интересной для них форме, сделать ее актуальной, регулярно обновлять и совершенствовать.

При этом стоит особое внимание уделить тому факту, что Интернет как источник информации составляет большую конкуренцию учебникам и методическим разработкам и постепенно вытесняет их. Представителям профессорско-преподавательского состава, которые непосредственно работают со студентами, необходимо информировать последних о той литературе, которую можно найти в электронном виде, в том числе и через Интернет-ресурсы. Известно, что информация в Интернете не является хорошо организованной, структурированной и подготовленной для использования в образовательных целях, поэтому следует обучать студентов анализу, синтезу, критической оценке, что является необходимым условием овладения знаниями и развития профессиональной компетентности специалиста. Кроме того, информация в Интернете может быть недостоверной, неполной, неточной и несвязанной с контекстом обучения, что делает ее бесполезной для целей обучения. В условиях трансформации коммуникативных процессов возрастает значение организационно-методической функции преподавателя в учебном процессе.