

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

# МИКРОЭКОНОМИКА

*Методические рекомендации  
к управляемой самостоятельной работе  
для студентов специальностей  
1-25 01 04 «Финансы и кредит»  
и 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
очной формы обучения*



Могилев 2023

УДК 330.101.542  
ББК 65.012.1  
М59

Рекомендовано к изданию  
учебно-методическим отделом  
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Экономика и управление» «22» февраля 2023 г.,  
протокол № 9

Составитель ст. преподаватель Н. А. Пекерт

Рецензент канд. экон. наук, доц. Д. М. Степаненко

Методические рекомендации содержат материалы к управляемой самостоятельной работе для студентов специальностей 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» очной формы обучения.

Учебное издание

## МИКРОЭКОНОМИКА

Ответственный за выпуск	Т. В. Романькова
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	М. М. Дударева

Подписано в печать 02.05.2023. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,31. Тираж 26 экз. Заказ № 520.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/156 от 07.03.2019.  
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский  
университет, 2023

## Содержание

Введение.....	4
1 Темы, содержание лекций и вопросы для самоконтроля по курсу «Микроэкономика», вынесенные на управляемую самостоятельную работу.....	5
2 Темы, вопросы практических занятий, тесты и задачи для самостоятельного решения по курсу «Микроэкономика», вынесенные на управляемую самостоятельную работу.....	8
3 Оформление управляемой самостоятельной работы.....	21
Список литературы.....	21

## Введение

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;

- сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;

- привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;

- сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;

- выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем.

Методические рекомендации к управляемой самостоятельной работе студентов позволят закрепить полученные знания и умения при выполнении практических заданий, использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора, решать задачи и тесты.

# **1 Темы, содержание лекций и вопросы для самоконтроля по курсу «Микроэкономика», вынесенные на управляемую самостоятельную работу**

## **Тема 5. Монополистическая конкуренция.**

Монополистическая конкуренция и ее основные черты. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама.

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1 Основные черты монополистической конкуренции.
- 2 Объясните механизм формирования равновесия фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
- 3 Объясните механизм функционирования рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
- 4 Что означает безубыточность фирмы?
- 5 Какие формы и методы неценовой конкуренции могут использовать фирмы?
- 6 Издержки неценовой конкуренции.
- 7 Какова роль рекламы на рынке монополистической конкуренции?
- 8 Является ли рынок монополистической конкуренции эффективным?
- 9 Какие препятствия существуют для входа на рынок монополистической конкуренции? Насколько они существенны?
- 10 Что такое стратегические барьеры входа на рынок?
- 11 Что такое дифференциация продукта?
- 12 Что объясняет модель пространственной (горизонтальной) дифференциации продукта?
- 13 Какое влияние на рынок оказывает местоположение фирмы?
- 14 Какие основные модели формирования цен на рынке монополистической конкуренции?
- 15 Как фирма – монополистический конкурент определяет оптимальный объем производства?

## **Тема 9. Рынок земли.**

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли. Рынок земли в Республике Беларусь.

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1 Земля как фактор производства. Что значит ограниченность земли?
- 2 Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.
- 3 Что такое экономическая рента?
- 4 В чем сущность и причины существования дифференциальной, абсолютной и монопольной земельной ренты?
- 5 Как формируется цена земли?
- 6 В чем особенности формирования рынка земли в Республике Беларусь?
- 7 Сущность и формы реализации аграрной политики государства.
- 8 Какие факторы определяют спрос на сельскохозяйственные земельные угодья? Как выглядит функция спроса на землю сельскохозяйственного назначения?
- 9 Какие факторы определяют спрос на землю несельскохозяйственного назначения? Как выглядит функция несельскохозяйственного спроса на землю?
- 10 В чем состоит особенность предложения на рынке природных ресурсов? Как выглядит функция предложения на землю?
- 11 От каких факторов зависит равновесие на рынке земли? Как определяется равновесие на рынке земли?
- 12 Что такое земельная рента?
- 13 Какая связь между ценой земли и земельной рентой?
- 14 Что такое дифференциальная рента и чем она отличается от земельной ренты?

### **Тема 11. Информация, неопределённость и риск в экономике.**

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск. Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Моральный риск и рынок страхования. Деятельность государства по регулированию асимметричности информации

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1 Как осуществляется выбор в условиях неопределенности?
- 2 Что такое асимметрия информации?
- 3 Рынки с асимметричной информацией.
- 4 Какие виды рыночных сигналов вы знаете?
- 5 В чем заключается моральный риск?
- 6 Проблема «принципал-агент».
- 7 Как связаны моральный риск и рынок страхования?

## **Тема 12. Общественные блага.**

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага. Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1 Что такое чистые частные и чистые общественные блага?
- 2 Какими свойствами обладают общественные блага?
- 3 В чем особенности спроса на общественные блага?
- 4 Производство общественных благ и проблема «безбилетников».
- 5 Какова роль государства в обеспечении предложения общественных благ?

## **Тема 13. Теория общественного выбора.**

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Политико-экономический цикл. Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1 Как анализируется проблема общественного выбора?
- 2 Политика как обмен.
- 3 Модель взаимодействия политиков и избирателей.
- 4 Парадокс голосования.
- 5 Что такое лоббизм и логроллинг?
- 6 В чем сущность модели бюрократии?
- 7 Политико-экономический цикл.
- 8 Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

## **2 Темы, вопросы практических занятий, тесты и задачи для самостоятельного решения по курсу «Микроэкономика», вынесенные на управляемую самостоятельную работу**

### **Тема 2. Теория поведения потребителя.**

- 1 Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.
- 2 Равновесие потребителя. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
- 3 Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
- 4 Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля.
- 5 Эффект дохода и эффект замещения.

### ***Тест***

- 1 Что означает ситуация потребительского равновесия:
  - а) максимизацию общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении;
  - б) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
  - в) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
  - г) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага;
  - д) каждый приобретенный товар должен иметь одинаковую цену.
- 2 Что означает кривая безразличия:
  - а) линию одинаковой общей полезности;
  - б) линию равных возможностей;
  - в) линию равного продукта;
  - г) линию равных затрат;
  - д) линию равной предельной полезности.
- 3 Чем определяется конфигурация кривой безразличия:
  - а) предельной нормой замещения;
  - б) соотношением общих полезностей товарных наборов;
  - в) соотношением цен товаров;
  - г) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
  - д) предельной нормой технологического замещения.
- 4 Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
  - а) 20, 15, 10,5;
  - б) 20,10,10,10;
  - в) 20,30,40, 50;
  - г) 20,28,34,38;



д) 20,35,55,80.

5 На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия:

- а) транзитивности;
- б) ненасыщения;
- в) независимости потребителя;
- г) полной упорядоченности;
- д) закона убывающей предельной полезности.

6 Какова конфигурация прямых безразличия для товаров, жестко взаимодополняющих друг друга:

- а) L-образные линии;
- б) прямые линии, имеющие отрицательный наклон;
- в) линии, параллельные одной из осей координат;
- г) прямые линии, имеющие положительный наклон;
- д) линии, перпендикулярные одной из осей координат.

7 Каким отношением определяется наклон бюджетной линии:

- а)  $P_x / P_y$ ;
- б)  $dy / dx$ ;
- в)  $MU_x / MU_y$ ;
- г)  $MU_x / P_x$ ;
- д)  $MU_y / P_y$ .

8 Как представляется на графике потребительское равновесие:

- а) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;
- б) точкой пересечения безразличия;
- в) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;
- г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия;
- д) любой точкой на бюджетной линии.

9 Что представляет собой кривая Энгеля:

- а) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода;
- б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
- в) зависимость объема реализации от цены;
- г) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;
- д) линию одинаковой общей полезности.

10 На основе какой кривой можно построить линию индивидуального спроса на товар:

- а) кривой «цена – потребление»;
- б) бюджетной линии;
- в) кривой Энгеля;
- г) линии «доход – потребление»;
- д) кривой безразличия.

### Задачи для самостоятельного решения

**Задача 1.** Доход потребителя составляет 3000 д. е. в неделю. Эти деньги он тратит на покупку двух товаров:  $A$  и  $B$ . Цена товара  $A$  составляет 60 д. е., а цена товара  $B$  – 100 д. е. Определить точки пересечения бюджетной линии с осью абсцисс и осью ординат и начертите ее.

**Задача 2.** Предположим, что потребитель имеет доход в 8 д. е. Цена товара  $A$  равна 1 д. е., а цена товара  $B$  – 0,5 д. е. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии: 8  $A$  и 1  $B$ ; 7  $A$  и 1  $B$ ; 6  $A$  и 6  $B$ ; 5  $A$  и 6  $B$ ; 4  $A$  и 4  $B$ ? Почему?

**Задача 3.** На графике (рисунок 1) показана бюджетная линия потребителя. Каким будет уравнение бюджетной линии, если доход потребителя равен 100 д. е.? На свой бюджет потребитель может приобрести 5 ед. товара  $A$  или 10 ед. товара  $B$ .

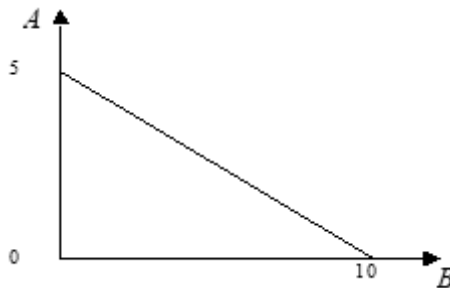


Рисунок 1 – Бюджетная линия потребителя

**Задача 4.** На рисунке 2 отражены кривые безразличия потребителя, которые максимизируют полезность потребления товаров при различных ценах товара  $X$ . Используя график, ответьте на вопросы.

Каков доход потребителя?

Какова цена товара  $X$  в точках равновесия?

Найти координаты точек  $A$  и  $B$  для кривой спроса на товар  $X$ .

Определить наклон кривой спроса на товар  $X$ .

Какой наклон имеет кривая «цена – потребление» товара  $X$ ?

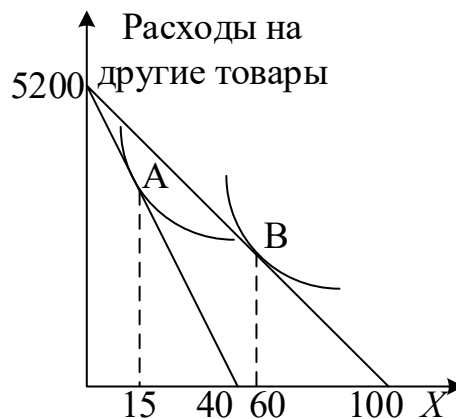


Рисунок 2 – Равновесие потребителя

### Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы.

- 1 Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
- 2 Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
- 3 Совершенная конкуренция и эффективность.

#### Тест

- 1 Ситуация, близкая к рынку совершенной конкуренции, характерна для:
  - а) рынка зерна;
  - б) рынка услуг юристов;
  - в) рынка легковых автомобилей;
  - г) рынка бензина;
  - д) рынка хлебопродуктов.
- 2 Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. В точке долгосрочного равновесия:
  - а) цена товара  $P$  равна минимальным средним издержкам  $AC$  его производства;
  - б) цена товара  $P$  не равна минимальным средним издержкам  $AC$  его производства;
  - в) цена товара  $P$  ниже предельных издержек  $MC$  его производства;
  - г) цена товара  $P$  не равна предельным издержкам  $MC$  его производства;
  - д) цена товара  $P$  выше предельных издержек  $MC$  его производства.
- 3 Определите, как изменяется предельный доход совершенно конкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:
  - а) не изменяется;
  - б) возрастает быстрее цены;
  - в) снижается быстрее цены;
  - г) снижается медленнее цены;
  - д) возрастает медленнее цены.
- 4 Укажите, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
  - а) реклама;
  - б) мобильность ресурсов;
  - в) однородность продукции;
  - г) большое число покупателей;
  - д) большое число продавцов.
- 5 Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:
  - а) кривой предельной и средней выручки;
  - б) кривой общей выручки;
  - в) кривой общих затрат;
  - г) кривой предельных затрат;
  - д) кривой средних затрат.
- 6 Понятие совершенной конкуренции предполагает:
  - а) стандартизированные товары, выпускаемые большим количеством организаций;

б) наличие в отрасли большого числа производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;

в) только одного покупателя данной продукции;

г) наличие входных барьеров на рынок;

д) ограничение информации продавцов и покупателей о рынке существенно.

7 Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

а) общей выручки и общих суммарных затрат;

б) средних постоянных затрат и цены;

в) средних суммарных и общих постоянных затрат;

г) предельных затрат и средних переменных затрат;

д) средних переменных затрат и цены.

8 В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

а) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей ограничена;

б) товар должен быть однороден с точки зрения покупателя;

в) отсутствие барьеров на вход в отрасль;

г) имеется много продавцов данного товара и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж;

д) большое количество небольших фирм на рынке.

9 Кривая предложения организации в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции:

а) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат;

б) выводится из рыночной кривой предложения;

в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;

г) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;

д) совпадает с участком кривой средних общих затрат, лежащим выше кривой предельных затрат.

10 Условие максимизации прибыли для организации – это равенство:

а) предельной выручки и предельных затрат;

б) средней выручки, средних суммарных затрат и цены;

в) общей выручки и общих суммарных затрат;

г) предельной выручки, предельных затрат и цены;

д) общей выручки и общих переменных затрат.

### ***Задачи для самостоятельного решения***

**Задача 1.** На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы, имеющие одинаковые средние издержки  $AC = 8 + 5(Q - 10)^2$ . Спрос на продукцию отрасли описывается зависимостью  $Q = 960 - 5P$ . Какое число фирм останется в отрасли в долгосрочном периоде?

**Задача 2.** Известно, что рынок бензина в стране находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением  $Q_d = 200 - 20P$ , где  $Q_d$  – количество покупаемого бензина, тыс. галлонов;  $P$  – цена одного галлона, д. е. Средние издержки типичной бензоколонки могут быть описаны уравнением  $AC = 5 + (Q - 5)^2$ . Какое число бензоколонок действует в отрасли в долгосрочной перспективе?

**Задача 3.** Рынок картофеля функционирует в условиях совершенной конкуренции. Спрос на картофель характеризуется уравнением  $Q = 2000 - 2P$ . Средние издержки одного производителя картофеля описываются уравнением  $AC = 5 + (q - 5)^2$ . Определить количество производителей картофеля в долгосрочном периоде.

#### **Тема 4. Чистая монополия.**

- 1 Равновесие чистой монополии в краткосрочном периоде.
- 2 Равновесие на рынке монополии в долгосрочном периоде.
- 3 Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
- 4 Чистая монополия и эффективность.

#### **Тест**

1 Фирма-монополист стремится:

- а) максимизировать прибыль;
- б) производить продукции больше, а цену устанавливать выше;
- в) производить продукции меньше, а цену устанавливать ниже;
- г) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- д) выбирать такой объем производства, при котором  $MR = P$ .

2 Какое из приведенных высказываний является неправильным:

- а) для монополиста, производящего положительный объем выпуска, предельный доход выше цены;
- б) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- в) в условиях монополии предельный доход меньше цены;
- г) для монополиста целью ценовой дискриминации является максимизация объема продаж;
- д) монополист устанавливает цену, соответствующую эластичному участку кривой спроса.

3 Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получать максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:

- а) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- б) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- в) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- г) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- д) понизить цену и сохранить прежний объем выпуска.

4 Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) понижение цены на товар более низкого качества.

5 Закрытый тип монополии имеет место в случае, если:

- а) фирма обладает исключительными правами на производство продукта;
- б) фирма производит с наиболее низкими издержками производства;
- в) фирма продает по минимальным ценам;
- г) имеется значительный положительный эффект масштаба;
- д) фирма производит уникальный товар.

6 Кривая спроса на продукцию монополиста:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) является вертикальной линией;
- г) является горизонтальной линией;
- д) имеет вид параболы.

7 Естественная монополия – это:

- а) отрасль, в которой производство продукции одной организацией при любом объеме выпуска выгодней, чем производство двумя или более организациями;
- б) соглашение между соперничающими продавцами, цель которого – поднять цену и ограничить объем выпуска;
- в) тип функционирования рынка, в котором большое количество организаций производит близкую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию;
- г) рынок, в рамках которого большая часть продаж осуществляется несколькими организациями, каждая из которых достаточно велика, чтобы своими действиями влиять на уровень рыночных цен;
- д) тип рынка, в котором большое количество организаций производит однородную, полностью взаимозаменяемую продукцию.

8 Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:

- а) ценовая дискриминация;
- б) научно-техническое соперничество;
- в) неценовая дискриминация;
- г) промышленно-производственное соперничество;
- д) нечестная конкуренция.

9 В условиях монополии:

- а) предельная выручка меньше цены;
- б) предельная выручка равна цене;
- в) предельная выручка больше цены;

- г) предельные затраты равны цене;
- д) предельные затраты больше цены.

10 Монопольная власть – это:

- а) способность воздействовать на цену товара и диктовать условия на рынке;
- б) характеристика рынка, где многие продавцы продают стандартный товар и ни один из них не имеет достаточной доли, чтобы контролировать рынок и цены;
- в) исключительное право на продажу какого-либо продукта;
- г) тип рыночной структуры, при которой имеется только два поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах;
- д) исключительное право на осуществление некоего вида деятельности.

### ***Задачи для самостоятельного решения***

**Задача 1.** Функция спроса на продукцию монополии  $Q = 48 - P$ . Функция издержек монополии  $TC = 10 + 5Q^2$ . Определить функцию предельного дохода монополиста, равновесный выпуск монополиста, прибыль монополиста.

**Задача 2.** Рассчитать социально-экономический ущерб от монополизации рынка, если монополия имеет издержки производства  $TC = 50 + Q^2$ . Спрос описывается уравнением  $Q_d = 60 - P$ .

**Задача 3.** Монополия проводит политику дифференциации цен. Функция спроса на одном сегменте рынка имеет вид  $P = 30 - 2Q$ , на втором –  $P = 20 - 2Q$ . Функция издержек описывается уравнением  $AC = 10 + Q$ . Определить объем реализации и цены на каждом сегменте рынка, прибыль фирмы.

### **Тема 5. Монополистическая конкуренция.**

- 1 Основные черты монополистической конкуренции.
- 2 Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
- 3 Механизм функционирования рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
- 4 Формы и методы неценовой конкуренции. Издержки неценовой конкуренции.

### ***Тест***

1 Рынок монополистической конкуренции схож с рынком монополии в том, что:

- а) фирмы обладают рыночной властью;
- б) фирмы контролируют отраслевой рынок;
- в) фирмам гарантировано получение экономической прибыли;
- г) имеет место совершенная неэластичность спроса на продукт фирмы;

д) существуют значительные барьеры при входе на рынок.

2 Отличие монополистической конкуренции от совершенной конкуренции в том, что:

а) продается дифференцированный, а не однородный товар;

б) имеются барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;

в) в длительном периоде при монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

г) при монополистической конкуренции продаются уникальные товары;

д) размер фирм значительный.

3 Рынки монополистической и совершенной конкуренции имеют общую черту:

а) на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей;

б) выпускаются дифференцированные товары;

в) спрос на товар каждого продавца представлен горизонтальной линией;

г) выпускаются однородные товары;

д) рыночное поведение продавцов зависит от реакции их конкурентов.

4 Особенностью монополистической конкуренции является то, что:

а) фирмы имеют избыточные производственные мощности;

б) кривая спроса абсолютно эластична;

в) продавец имеет небольшое количество конкурентов;

г) достигается эффективное распределение ресурсов;

д) фирмы занимают значительные доли рынка.

5 В условиях долгосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции:

а) фирмы не получают экономической прибыли;

б) цены равны предельным издержкам;

в) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;

г) все производственные мощности задействованы;

д) фирмы несут убытки.

6 При установлении долгосрочного рыночного равновесия на рынке монополистической конкуренции:

а) фирмы получают нормальную прибыль;

б) фирмы производят продукцию с минимальными средними долгосрочными издержками;

в) фирмы получают экономическую прибыль;

г) фирмы реализуют продукцию по ценам, равным предельным издержкам;

д) все производственные мощности задействованы.

7 Соперничество в условиях монополистической конкуренции сосредоточивается на таких факторах, как:



- а) качество продукции и реклама;
- б) сговор производителей;
- в) использование давления на конкурентов;
- г) промышленный шпионаж;
- д) нечестная конкуренция.

8 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:

- а) на рынке функционирует значительное количество фирм;
- б) выпускаемая продукция однообразна;
- в) цены устанавливаются по договоренности производителей;
- г) для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры;
- д) используют неценовую конкуренцию.

9 Рынок монополистической конкуренции характеризуется:

- а) дифференциацией продукции;
- б) ценовой дискриминацией;
- в) наличием барьеров для входа на рынок;
- г) относительно сложным входом на рынок;
- д) небольшим количеством крупных фирм.

10 Предприятия на рынке монополистической конкуренции имеют ограниченный контроль из-за:

- а) большого количества конкурентов;
- б) невозможности из-за объема предложения изменить рыночную ситуацию;
- в) большой доли на рынке;
- г) различных уровней доходов потребителей;
- д) небольшого количества потребителей.

### ***Задачи для самостоятельного решения***

**Задача 1.** Действующая в условиях несовершенной конкуренции фирма имеет функцию предельной выручки  $MR = 60 - 2Q$ . Зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией  $TC = 10Q - 5$ . Определить объем производства и цену продаж.

**Задача 2.** Уравнение общих издержек  $TC = 50 + Q^2$ . Уравнение спроса  $P = 40 - 3Q$ . В условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде в результате входа в отрасль новых фирм уравнение спроса на продукцию данной фирмы принимает вид  $P = 42 - 5Q$ . Определить цену и объем производства фирмы на рынке монополистической конкуренции. Каков объем недоиспользуемых производственных мощностей у фирмы в долгосрочном периоде?

**Задача 3.** Известны следующие данные об объемах продаж и изменении переменных издержек фирмы (таблица 1).

Таблица 1 – Исходные данные

Объем продаж $Q$	Валовой доход $TR$	Переменные издержки $VC$	Предельный доход $MR$	Предельные издержки $MC$
10	1900	800		
11	1980	820		
12	2040	850		
13	2080	890		
14	2100	950		
15	2085	1050		

Действует ли фирма на рынке совершенной или монополистической конкуренции? Определить оптимальный объем продаж фирмы.

**Задача 4.** В таблице 2 приведены данные фирмы – монополистического конкурента. Заполните таблицу 2 недостающими данными.

Таблица 2 – Исходные данные

$Q$	$TVC$	$TC$	$ATC$	$MC$	$P$	$TR$	$MR$	Прибыль (убытки)
0	0	150			200			
1	110			110	175			
2		320				300		
3		366			135			
4	250					480		
5		445			105			
	360				90			

**Задача 5.** Фирма действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается формулой  $MR = 20 - 2Q$ . Ее предельные издержки в долгосрочном периоде описываются формулой  $MC = 3Q - 10$ . Каковы будут объем выпуска и избыток производственных мощностей у этой фирмы, если минимальное значение долгосрочных средних издержек  $AC$  составляет 11?

### Тема 8. Рынок капитала.

- 1 Рынок капитальных благ. Спрос и предложение услуг капитала.
- 2 Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
- 3 Предпринимательская способность как фактор производства.

### Тест

1 Укажите последовательность доходов, соответствующих каждому из приведенных факторов производства: труд, земля, физический капитал:

- а) заработная плата, рента, процент;
- б) заработная плата, прибыль, рента;
- в) прибыль, рента, заработная плата;
- г) заработная плата, рента, прибыль;
- д) рента, прибыль, процент.

2 Физическому и моральному износу подвергается капитал:

- а) основной;
- б) заемный;
- в) оборотный;
- г) собственный;
- д) денежный.

3 Амортизация основных средств – это:

- а) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость изготавливаемой продукции;
- б) восстановление основных средств;
- в) расходы на содержание основных средств;
- г) износ основных средств;
- д) расходы на техническое обслуживание основных средств.

4 Домашние хозяйства, как субъекты предложения на рынке капитала, предоставляют его в форме:

- а) сбережений;
- б) зданий и сооружений;
- в) сырья и материалов;
- г) конечной продукции;
- д) машин и оборудования.

5 Равновесная ставка процента выравнивает:

- а) объем спроса и предложения на рынке денежного капитала (заемных средств);
- б) номинальную и реальную процентные ставки;
- в) потребление и сбережение;
- г) инфляцию;
- д) реальную и номинальную заработную плату.

6 Рост процентной ставки на рынке капитала приведет к:

- а) росту объема предложения ссудного капитала;
- б) росту спроса на ссудный капитал;
- в) росту предложения ссудного капитала;
- г) сокращению предложения ссудного капитала;
- д) нет правильного ответа.

7 Реальная ставка процента – это:

- а) номинальная процентная ставка минус фактический процент инфляции;
- б) номинальная процентная ставка плюс фактический процент инфляции;
- в) номинальная процентная ставка минус ожидаемый процент инфляции;

г) ожидаемая норма прибыли за минусом номинальной процентной ставки;

д) ожидаемый процент инфляции.

8 Дисконтирование – это:

а) сегодняшняя оценка будущего дохода;

б) установление ставки рефинансирования Национальным банком;

в) оценка будущего дохода с учетом инфляции;

г) оценка сегодняшнего дохода с учетом инфляции;

д) установление нормы обязательных резервов Национальным банком.

9 Владелец облигации предприятия является:

а) кредитором;

б) должником;

в) совладельцем;

г) управляющим;

д) заемщиком.

10 Физический износ основного капитала обусловлен тем, что:

а) он теряет свои свойства и часть стоимости в течение срока службы;

б) он морально устаревает;

в) предприятия могут обанкротиться;

г) появляется более дешевый капитал;

д) появляется более производительный капитал.

11 Моральный износ обусловлен тем, что:

а) появились более производительные машины и оборудование;

б) оборудование пришло в негодность;

в) оборудование потеряло часть своих функциональных свойств;

г) предприятие обанкротилось;

д) оборудование в процессе эксплуатации потеряло часть своих свойств.

### ***Задачи для самостоятельного решения***

**Задача 1.** Уставной капитал корпорации – 250 млн д. е. Прибыль, подлежащая распределению между акционерами, составляет 30 млн д. е. Выпущено 5 млн акций. Ставка банковского процента – 10 %. Определить номинальную стоимость акции, величину дивиденда, курс акции.

**Задача 2.** Обосновать выбор наилучшего варианта получения дохода: получение ежегодно в течение всей жизни по 2500 д. е., получение 5000 д. е. – через год, 8000 д. е. – в конце второго года и 25000 д. е. – в конце третьего. Ставка банковского процента – 9 %.

**Задача 3.** Индивидуум ожидает получить следующие доходы: в первом году 100 д. е., во втором – 150 д. е., в третьем – 200 д. е., в четвертом – 250 д. е. Ставка процесса составляет 20 % годовых. Какова будет сегодняшняя ценность всего дохода за 4 года?

### 3 Оформление управляемой самостоятельной работы

Вопросы, вынесенные на управляемую самостоятельную работу по лекционному курсу, оформляются в виде конспекта лекций и презентаций.

Задачи и тесты по практическим занятиям, вынесенным на управляемую самостоятельную работу, выполняются в ученической тетради и имеют следующий порядок написания.

Тема занятия.

Исходные данные задачи.

Решение.

Вывод.

### Список литературы

1 **Журавлева, Г. П.** Микроэкономика: учебник / Г. П. Журавлева. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 415 с.

2 **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика: учебное пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Минск: ФУАинформ, 2013. – 400 с.

3 **Малкина, М. Ю.** Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М. Ю. Малкина. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.

4 **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – Москва: Норма; ИНФРА-М, 2019. – 624 с.

5 **Нуреев, Р. М.** Микроэкономика: пособие для семинарских занятий / Р. М. Нуреев. – Москва: Норма; ИНФРА-М, 2017. – 400 с.

6 **Серяков, С. Г.** Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 416 с.