

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
INNOVATION ROLES IN THE GUARANTEE OF THE BUSINESS COMPETITIVENESS**

Гнатюк С.Н., к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика», ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет», Могилев, Беларусь, **Gnatyuk. S.N.**

Аннотация. Рассмотрено понятие «конкурентоспособное предприятие». Конкурентоспособность обеспечивается за счет внедрения инноваций в производство. Для поддержания конкурентоспособности предприятие может использовать не только результаты собственных научных исследований, но и обращаться на рынок научно-технических знаний, который имеет свою специфику.

Abstract. The article focuses on the main drivers of business competitiveness. These include implementation of innovative practices in manufacturing. To build a sustainable competitive advantage, a company can carry out its own R&D activities or go the technology market, which is quite peculiar.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, инновации, инновационная политика.

Key words: business competitiveness, innovation, innovation policy.

Опыт развитых стран подтверждает, что финансирование научных исследований на уровне 2,5–3% от объема ВВП обеспечивает переход на стадию постиндустриального развития и ведущую роль в мировой экономике. Если наукоемкость ВВП страны менее 1% в течение 5–7 лет, то это приводит к разрушению научного потенциала. Конкуренция в условиях глобализации и открытости мировой экономики, возрастания роли науки, информации переносится в сферу производства продукта. Как указывал Й. Шумпетер, «важна не конкуренция

посредством цен, а конкуренция, обусловленная введением новых товаров, новой технологии, новых источников, новых форм организации, конкуренция, где решает перевес в области издержек производства или качества и которая бьет не по какой-то части прибыли или производству существующих фирм, но подрывает их основу, само их существование» [1, с. 102].

Конкурентоспособность является внутренним атрибутом и результатом конкуренции. В рыночной экономике конкурентоспособность является ключевым фактором успеха продукции, предприятия. В научной литературе конкурентоспособность предприятия рассматривается с разных позиций и подходов. В широком смысле конкурентоспособное предприятие – предприятие, способное длительное время оставаться прибыльным. На наш взгляд, понятие «конкурентоспособность предприятия», с одной стороны, должно отражать характерные черты и свойства самого предприятия (научно-технический, производственный, кадровый, управленческий, маркетинговый потенциалы), позволяющие предприятию создавать продукцию, которая по своим потребительским и ценовым характеристикам более привлекательна для потребителей, чем продукция конкурентов. С другой стороны оно должно отражать способность руководства предприятия учитывать и реагировать на влияние внешних к нему социальных, экономических, организационных и других факторов (законодательная среда, налоговая, бюджетная, кредитно-денежная, инновационная политика государства; тип и емкость рынка; конкуренты; особенность институциональной среды и д.т.). Такой подход способствует предприятию производить и реализовывать конкурентоспособную продукцию, возможности предприятия совершенствовать свою деятельность с учетом тенденций развития рынка и возможностей конкурентов.

Конкурентоспособность предприятия в современных условиях обеспечивается за счет внедрения в производство результатов научно-исследовательских работ. Мировой опыт показывает, что для того, чтобы продукция была конкурентоспособной, предприятия должны в течение 3–5 лет на 25–30% обновлять оборудование на основе новейших достижений науки и техники. Таким образом, конкурентоспособность прямо связано с проведением модернизации производства, внедрением высокоэффективных, ресурсосберегающих технологий. Данное обстоятельство приводит к тому, что фирмы развитых стран тратят значительные средства на проведение научно-исследовательских работ.

Сейчас значительная часть белорусских товаров сохраняет конкурентоспособность в силу относительно невысокой цены при достаточно высоком качестве. Но развитие НТП быстро меняет соотношение «цена – качество» не в пользу продукции белорусских предприятий. Все это означает обострение конкуренции на внутреннем рынке республики, потерю внешних рынков сбыта продукции. Данный процесс сопровождается быстрым моральным и физическим износом основных фондов, потерей возможности даже их простого воспроизводства. По оценкам специалистов, ежегодно из сферы производства выводится почти на 2 млрд. долл. основных фондов. Износ составляет в зависимости от отрасли 50–70%. На предприятиях Могилевской области более 45% основных фондов имеет срок службы более 20 лет. Темпы износа основных фондов превышают темпы их обновления. Таким образом, отечественной экономике требуется глубокая техническая и технологическая модернизация, что сопряжено со значительными инвестициями. В республике ведущая роль среди источников финансирования инноваций принадлежит собственным средствам предприятий, которые обеспечивают примерно половину всех вложений в основной капитал. Рентабельность производства большинства предприятий Могилевской области невелика и они испытывают недостаток средств. Согласно исследованиям, проведенным в Могилевской области, отсутствие финансовых средств является основным сдерживающим фактором для формирования высокотехнологичных производств.

Основным инвестиционным приоритетом должно стать формирование совместных с иностранным капиталом производств в базисных отраслях белорусской экономики. Совместные общества должны обеспечить производство технически передовой продукции для сбыта на внешних рынках. Второе важное направление инвестиционной политики – создание с по-

мощью иностранного капитала собственного импортозамещающего производства. В Могилевской области планируется вложить инвестиции в 25 импортозамещающих проектов. Намечается положительная тенденция инновационного развития предприятий региона.

Интенсивное развитие науки становится важнейшим национальным приоритетом в условиях ее интеграции с образованием и производством. Создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности является одной из первоочередных задач, стоящих сегодня перед нашим государством. Государство активно воздействует на инновационную активность предприятий, способствуя росту конкурентоспособности национальной экономики.

Участие государства в стимулировании инновационного развития экономики региона проявляется в различных формах. Можно выделить основные направления инновационной политики государства, которые содействуют инновационной активности предприятий и за счет этого росту конкурентоспособности:

а) научно-техническая политика, направленная на стимулирование научных исследований предприятий, учебных заведений, государственных исследовательских институтов и внедрение их результатов в производство;

б) институциональные преобразования по созданию инфраструктуры для научной и инновационной деятельности. Примером успешной реализации данного направления является ЗАО «Технологический парк Могилев», который выполняет функции инкубатора малого предпринимательства, бизнес-инновационного центра и центра трансфера технологии за счет чего обеспечивается продвижения в промышленные предприятия области отечественного и зарубежного опыта, знаний, передовых технологий;

в) инвестиционная политика, направленная на создание условий для роста инвестиций в высокотехнологичные отрасли и предприятия;

г) структурная политика, направленная на изменения в структуре национальной экономике за счет развития высокотехнологичных и экспорториентированных производств;

д) бюджетная политика за счет целевого финансирования государственных инвестиционных программ, инновационной деятельности предприятий;

е) налоговые льготы инновационной деятельности;

ж) амортизационное законодательство, направленное на ускоренное списание морально устаревшего оборудования;

з) антимонопольная политика, так как способствует развитию конкуренции, формированию благоприятных условий для создания новых предприятий, особенно наукоемких;

и) внешнеэкономическая политика, стимулирующая создание благоприятных условий для проникновения отечественных предприятий на зарубежные рынки и привлекающая в страну высокотехнологичный бизнес;

к) кредитно-денежная политика, направленная на снижение ставки процента с целью создания благоприятных условий для инновационной деятельности за счет использования заемных средств;

л) валютная политика, способствующая формированию благоприятного курса для расширения внешнеэкономической деятельности предприятий;

м) социальная политика государства, направленная на развитие профессионального образования, подготовки и переподготовки кадров для инновационных предприятий;

н) законодательная деятельность государства, которая необходима для защиты прав интеллектуальной собственности, правового регулирования проблем в организационно-экономических отношениях субъектов хозяйствования, законодательного обеспечения инновационного развития экономики. В рамках стандартизации продукции и процессов стимулируются предприятия к внедрению новых стандартов, технических условий, высоких технологий.

Таким образом, инновационная политика государства имеет достаточно широкий характер и затрагивает разнообразные сферы экономического механизма.

Важным фактором обеспечения конкурентоспособности предприятия является интеллектуальность работника. Это проявляется в том, что изменяется объем и интенсивность ин-

теллектуального труда на рабочем месте. Поэтому необходимо создать условия для проявления творческих способностей человека. Решения данной проблемы изменило социальные отношения в обществе и предприятии. В частности, на рубеже 30-х годов появилась концепция «человеческих отношений» в теории управления. В 40–60-е годы получила развитие теории организации как социальной системы. Развитие данного подхода логично привело к введению в экономическую теорию понятия «социальный капитал». Данное обстоятельство приводит к росту инвестиций в человеческий капитал на уровне предприятия. Инвестициями в человеческий капитал считаются любые способы, направленные на повышение производительности труда. Выделяют следующие формы инвестиций в человеческий капитал: расходы на образование; расходы на здравоохранение; расходы на мобильность.

Предприятия, инвестируя в своих сотрудников, стремятся активизировать их трудовую отдачу, повысить производительность труда, сократить потери рабочего времени и за счет этого повысить конкурентоспособность. Средства вкладываются в организацию курсов профессиональной подготовки и переподготовки, на оплату расходов работников на лечение и профилактические мероприятия, на строительство физкультурно-оздоровительных центров и т.д. По объемам затраты на внутрифирменное обучение в развитых странах сопоставимо с затратами других секторов подготовки кадров. Основной задачей профессионального обучения является реализация образовательных программ профессионального развития, повышения квалификации, переподготовки работников предприятия; удовлетворение их познавательных потребностей.

Предприятия используют не только результаты собственной инновационной деятельности, но и обращаются на рынок научно-технических разработок, который начал формироваться в 60-е гг. XX века под влиянием новой волны НТР. Как и любой рынок, он предполагает взаимодействие спроса и предложения. Покупателями являются, как правило, две группы субъектов. Первая группа представлена предприятиями, которые в силу недостаточного собственного научно-технического потенциала отстают в конкурентоспособности от своих конкурентов и теряют рынки сбыта. Для них покупка результатов научно-технических исследований и разработок рассматривается как возможность доступа к современным технологиям и продуктам, т.е. они пытаются приобрести научные знания с высокой степенью готовности к применению в сфере производства. При покупке им необходимо выяснить следующие вопросы: а) ориентация на тип инноваций; б) способ поведения на рынке; в) сохранение профиля фирмы или горизонтальная диверсификация; г) использования приобретаемых знания для укрепления позиций на национальном рынке или внешних; д) источники финансирования покупки и использования научно-технических знаний.

Вторая группа покупателей представлена крупными предприятиями, стремящимися минимизировать затраты на разработку, производство и реализацию новой конкурентоспособной продукции. Исследования показывают, что, например, реклама высокотехнологичных предприятий является более значительным фактором успеха, чем реклама высокотехнологичного продукта в силу сокращения жизненного цикла товара. Поэтому такие предприятия приобретают результаты научно-технических разработок у малых инновационных фирм или научных организаций, экономя на финансировании научных исследований с высокой степенью неопределенности и риска (по некоторым данным только 3% запатентованных изобретений способны окупить затраты на их создание). При этом финансовые возможности позволяют им устанавливать полный или частичный контроль над инновационными фирмами.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности предприятию необходимо не только проводить собственные научные исследования, вкладывать инвестиции в развитие человеческого капитала своих работников, но и обращаться к рынку научно-технических знаний, учитывая его особенности, а государству необходимо разнообразными методами создавать условия для развития предпринимательства и благоприятного инвестиционного климата в стране.

Библиографический список

1. *Шумпетер, Й.* Капитализм, социализм и демократия / Capitalism, Socialism and Democracy / Предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. – М.: Экономика, 1996. – 540 с.