

УДК 330.101.541

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

*к.э.н., доцент Гнатюк С. Н., Антипова А.А., Хмельницкая Н.Н.
Белорусско-Российский университет, республика Беларусь*

POST-INDUSTRIAL ECONOMY AND PROBLEMS OF EDUCATION

*Gnatiuk S.N, Ph.D., Associate Professor Antipova A.A, Khmelnytskaya N.N.
Belarusian-Russian University, Belarussia*

Аннотация. Рассмотрено понятие постиндустриальной экономики, ее черты и требования, предъявляемые к системе образования.

Annotacion. This material was considered concept of post industrial economy, its features and requirement are presented to the education system.

Ключевые слова: постиндустриальная экономика, инновационная фирма, инновационные технологии в образовании.

Keywords: post-industrial in economy, the innovation firm, innovation technology in education.

Тенденции развития развитых стран свидетельствуют об изменении роли человека в современной хозяйственной системе. Научно-технический прогресс (НТП) приводит к тому, что творческие возможности личности, ее способность к созданию нового знания и информации (человеческий капитал) становятся главным ресурсом роста экономики. Важнейшее отличие современного работника – новый характер мотивов и стимулов, определяющих его деятельность. Они трансформируются из внешних, задаваемых стремлением к росту материального благосостояния, во внутренние, порождаемые стремлением человека к самореализации. По мере того как основным источником прогресса общества становится развитие личности человека, лучшим видом инвестиций оказывается потребление. Фактически потребление превращается в элемент производства.

Обретение творчеством масштабов, позволяющих модифицировать сложившиеся экономические закономерности – результат трех изменений:

- в постиндустриальном обществе материальные потребности большинства людей удовлетворяются достаточно полно;
- наука и знания становятся непосредственной производительной силой, а ценности, связанные с образовательным уровнем и

интеллектуальной деятельностью, – ориентирами для новых поколений;

- существенно меняется характер потребления: акценты смещаются на нематериальные блага, на усвоение человеком информации, развивающие способность к генерации новых знаний.

Эти изменения превращают творчество в особый тип производительной деятельности, в один из основных факторов социального прогресса. Основным ресурсом общества становятся знания, информация и затраты материалов и труда незначительно влияют на качество результата производственной деятельности, который оказывается невоспроизводим. Деятельность человека способствует интеллектуальному и духовному развитию, становится самодостаточной. Продукты творческой деятельности оказываются неисчерпаемыми, а их результаты, воплощающиеся в развитии человеческой личности, – индивидуальными и неотчуждаемыми.

На основе НТП материальное производство получает качественно новые возможности, в результате чего уровень жизни населения постиндустриальных стран становится более высоким. Развитие производства стимулирует потребность в постоянном росте квалификации работника, вследствие чего образование обретает значение важнейшего фактора, обеспечивающего человеку социальный

статус и общественное признание. Сдвиги в побудительных мотивах человеческой деятельности определяют и качественное изменение самого ее типа. Становление творчества как наиболее распространенной формы производства является основной составляющей постиндустриальной экономики.

С одной стороны, высокий уровень производительных сил открывает возможность быстрого развития сферы услуг и информационного сектора, что требует от людей высочайшей квалификации, и развитие человеческих способностей становится необходимым с точки зрения общественного прогресса. С другой стороны, когда удовлетворены материальные потребности человека, а его социальный статус зависит от личностного потенциала, цели самосовершенствования выходят на первый план в иерархии мотивов деятельности работника. В этих условиях развитие человека оказывается тождественным развитию производства знаний – главной составляющей богатства современного общества.

Изменение роли материальных факторов производства прослеживается на примере принципиально нового качества экономического роста. НТП позволяет наращивать производство материальных благ, не увеличивая потребления энергии и сырья, не привлекая дополнительной рабочей силы. Основой развития становятся технологические новации, значительный рост производительности, повышение эффективности производства. Новые технологии резко снижают как издержки производства, так и стоимость самих информационных и наукоемких продуктов, что способствует их широкому использованию во всех сферах экономики. Превращение знаний и информации в основной ресурс производства изменяет важнейшие характеристики всех отраслей экономики.

Общественное богатство во все большей степени ассоциируется с обладанием информацией и знаниями. С одной стороны, эти факторы становятся важнейшим условием повышения эффективности производства и тем самым

создают то богатство, присвоение которого приводит к росту неравномерности в распределении. С другой стороны, владение правами на новые технологические достижения обеспечивает приток инвестиций и повышает рыночную цену высокотехнологичных фирм.

Продукция как третичного, так и вторичного секторов производства все более приобретает признаки невоспроизводимости и уникальности. Потребление информации, продукции ряда отраслей третичного сектора (образования, здравоохранения, культуры) требует усилий со стороны потребляющего субъекта, и эффект такого потребления может различаться в зависимости от индивидуального характера восприятия. Ориентация на производство массовых благ как основу благосостояния общества уходит в прошлое. Важнейшим фактором конкурентоспособности экономики становится степень ее технологизации, а главным богатством страны или фирмы – ее граждане или работники, человеческий и интеллектуальный капитал. В этих условиях возрастает роль инновационной фирмы, которая:

- создается творческой личностью;
- формируется в соответствии с представлениями ее создателей об оптимальных способах реализации своего творческого потенциала;
- не следует, как правило, текущей хозяйственной конъюнктуре, а формирует ее, предлагая клиентам качественно новые продукты или услуги; сохраняет узкую специализацию;
- формирует не только новые потребности, определяет новые цели общественного производства, но и ускоряет смену привычных форм хозяйственной организации;
- развивается, используя внутренние источники, демонстрирует стремление к постоянным преобразованиям, давая жизнь новым фирмам.

Ядром персонала инновационной фирмы являются работники, которые руководствуются стремлением к собственной самореализации и часто рассматривают деятельность в рамках

фирмы как один из шагов к началу собственного бизнеса. В условиях, когда деятельность ориентируется на процесс, а отдельные работники персонифицируют определенные его элементы, для выделения из фирмы самостоятельных структур не существует серьезных препятствий.

Интеллектуальные способности человека и его образованность в значительной степени определяют в постиндустриальном обществе как уровень его доходов, так и социальный статус. По мере того как распространение информационных технологий открывает все более широкие возможности создания собственного бизнеса без значительных начальных инвестиций, перераспределение национального богатства в сторону интеллектуального класса активизируется.

Инновационное развитие экономики, переход к постиндустриальному обществу ставит перед высшими учебными заведениями задачу подготовки высококвалифицированных специалистов, соответствующих требованиям такого общества. Анализ опыта США и других стран показывает, что руководители инновационных фирм используют такие поведенческие характеристики, позволяющие отбирать сотрудников с высоким инновационным потенциалом, как индекс интеллекта; профессиональная компетентность; самооценка; нешаблонность действий, проявляемых в различных производственных ситуациях; культура поведения в состоянии неопределенности; приоритет цели перед благополучием.

Долговременной интеллектуальной базой инновационного развития является устойчивый приоритет дисциплин «художественного» цикла перед точными науками, более рациональное распределение времени между естественными и базирующимися на них техническими дисциплинами. Такое соотношение дисциплин в подготовке специалистов позволяет обходить по служебной карьере коллег с инженерным образованием в силу большей гибкости в принятии сложных решений, большей

готовности к восприятию новых идей, принципиально новых методов и технологических концепций, легче находить контакт с наиболее сложными и соответственно инновационно перспективными сотрудниками фирмы. Такие выпускники оказываются готовы к восприятию принципиально новых научных, технологических и социальных парадигм лучше, чем любая другая социальная группа.

Можно выделить признаки инновационного образования:

- научные знания рассматриваются в контексте социальных условий бытия и социальных последствий деятельности человека;

- формируется культура системного мышления, мировоззрение, направленное на гармонизацию отношений «человек – общество – природа»;

- содержание и методы обучения ориентированы на освоение методологии творческой созидательной деятельности, формирование инновационной способности человека;

- формируется и развивается нравственность, духовность, социальная ответственность как факторы профессионализма.

На наш взгляд, надо учить студента получать знания самостоятельно, творчески подходить к анализу и осмыслению получаемой информации. В условиях, когда каждый студент имеет выход в Интернет, найти необходимый объем информации не составляет проблемы. В этих условиях лекции фактически становятся изложением учебников и материалов, которые студенты могут скачать из Интернета. Это требует изменения роли и формы лекций. Они должны носить проблемный характер, раскрывать дискуссии в мире науки по излагаемым вопросам, т.к. студент должен, владея исходными знаниями, понятиями по проблеме, получить информацию о подходах к решению данной проблемы в науке, существующих точках зрения, которые должны сориентировать его на поиск и творческое решение данной проблемы. Поэтому в учебном процессе

необходимо увеличение роли самостоятельной работы студентов, которая на выходе должна конкретизироваться в научных рефератах, творческих работах, научных коллоквиумах и т.д.

Среди основных инновационных технологий в образовании в научной литературе выделяют технологии, основанные на использовании ЭВМ; Интернет-технологии; компьютерные обучающие и контролирующие программы; информационные методы преподавания, способствующие повышению качества образования; информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания; инновационные формы активизации познавательной деятельности студентов; перенесение фокуса активности в сторону обучающихся.

Информационные технологии выступают не столько инструментами дополняющими систему образования, сколько императивом установления нового порядка знания и его институциональных структур.

Существуют четыре принципиальных основания для внедрения информационных технологий в образование: социальное, профессиональное, педагогическое и каталитическое. Социальное основание заключается в признании роли, которую информационные технологии играют в обществе. Профессиональное основание состоит в необходимости подготовки студентов к таким типам профессиональной деятельности, которые требуют навыков использования информационных технологий. Педагогическое основание состоит в том, что такие технологии сопровождают процесс обучения, предоставляя более широкие возможности коммуникации и более качественные материалы, что улучшает преподавание традиционных предметов. Новые технологии могут производить каталитический эффект не только на образование, но и на общество в целом, совершенствуя исполнение, преподавание, администрирование,

управление, повышая эффективность, оказывая позитивное влияние на образование и изменяя властные отношения между преподавателями и студентами.

Выгоды от внедрения информационных технологий в высшее образование заключаются, на наш взгляд, в том, что:

- повышается качество преподавания;
- происходит переход от пассивного обучения к активному;
- усиливается мотивация студентов к получению знаний;
- изменяется институциональная культура, особенно в отношении способности пользоваться современными информационными технологиями;
- развивается способность переносить навыки (например, независимого обучения или навыков пользования ИТ);
- увеличивается количество курсов и программ, которые можно предложить студенту;
- обеспечивается более гибкий доступ студентов к учебным материалам как через сайты (или системы телекоммуникаций), так и вне сайтов;
- снижается стоимость и затраты на образование;
- растут доходы учебных заведений от оказания образовательных услуг;
- оживляются другие аспекты деятельности учебного заведения.

Выделяют несколько уровней использования современных технологий. Первый уровень представлен поддержкой процесса обучения. Многие преподаватели и студенты считают, что Интернет является посредником, предоставляющим дополнительные учебные ресурсы и позволяющим продолжать дискуссии вне стен аудитории.

Второй уровень представлен дистанционным обучением. В настоящее время существует несколько проектов дистанционного обучения в Европе и США: IMS (Instructional Management System — Система образовательного менеджмента), ARIADNE (Alliance of Remote Instructional Authoring and

Естественные и гуманитарные науки

Distribution Networks for Europe — Альянс по разработке и распространению образовательных сетей для Европы) и GESTALT (Getting Educational Systems Talking Across Leading-Edge Technologies — Внедрение передовых технологий в образовательные сети).

Необходимо развивать в каждом вузе дистанционное обучение, оказывать поддержку внедрению курсов дистанционного обучения либо автономно, либо как часть базовых курсов.

Третий уровень представлен онлайн-обучением. Все тексты и другие материалы, необходимые для учебного процесса, в отличие от дистанционного обучения, предоставляются в электронном виде (через Интернет или на CD-ROM дисках). Взаимодействие между студентами и между преподавателями и студентами осуществляется через электронную почту, форумы и компьютерные конференции. Это требует привлечения большой команды (преподаватели, дизайнеры, редакторы, программисты).