

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

С.Н. Гнатюк

Белорусско–Российский университет, viclav@tut.by

В условиях перехода к постиндустриальной экономике ведущих стран мира возрастает значение инновационной модели развития экономики страны. Это связано с тем, что выжить в условиях обостряющейся конкуренции, приобретающей глобальный характер можно только за счет внедрения инноваций. Инновации рассматриваются как важнейший фактор конкурентоспособности продукции, фирмы, отрасли, региона и всей страны. На основе НТП материальное производство получает качественно новые возможности, в результате чего жизненный уровень населения постиндустриальных стран становится все более высоким. Развитие производства стимулирует потребность в постоянном росте квалификации работников, вследствие чего образование обретает значение важнейшего фактора, обеспечивающего человеку конкурентоспособность, социальный статус и общественное признание. Удовлетворение материальных потребностей создает предпосылки для становления новой мотивационной системы. Человек, освобожденный от необходимости постоянного поиска средств для достойной жизни, получает возможность осваивать и культивировать в себе потребности более высокого порядка, простирающиеся за пределы овладения вещными богатствами и тем самым становится более конкурентоспособным на рынке труда. Сдвиги в побудительных мотивах человека определяют и качественное изменение самого ее типа. Становление творчества как формы производительной деятельности считается основным нематериальным элементом постиндустриальной трансформации.

Высокий уровень развития производительных сил открывает возможность быстрого развития сферы услуг и информационного сектора, что требует от людей высокой квалификации. Развитие человеческих способностей становится в такой ситуации необходимым с точки зрения экономического прогресса. Однако когда удовлетворены материальные потребности людей, а их социальный статус зависит от личностного потенциала, цели самосовершенствования занимают ведущие позиции в иерархии мотивов деятельности работника. С изменением мотивационной структуры начинает формироваться тип личности, ориентированной не на максимизацию материального потребления, а на достижение внутренней гармонии и совершенства. В этих условиях развитие человека оказывается тождественным развитию производства знаний – главной составляющей богатства и конкурентоспособности современного общества.

Анализ конкурентоспособности целесообразно начинать с понятия «конкурентоспособность продукции». Она определяется только на рынке в конкуренции, в сравнении качественно–стоимостных характеристик одного продукта с другим. Поэтому под конкурентоспособностью следует понимать способность продукта удовлетворять требования конкретного потребителя в данный момент времени по техническим условиям и затратам на потребление и приобретение данной продукции. Таким образом, конкурентоспособность продукции это понятие свойственное только рыночной экономике и это относительное понятие, так как определяется только через сравнение с другими продуктами по степени удовлетворения потребностей конкретных потребителей. Формирование конкурентоспособности происходит за счет придания продукту качественных и стоимостных характеристик, которые в наибольшей степени соответствуют потребностям конкретных потребителей. Конкурентоспособность является динамичным понятием, так как она меняется во времени и характерна только для конкретного периода времени.

Конкурентоспособность предприятия в литературе трактуется неоднозначно. В широком смысле под конкурентоспособным предприятием понимается предприятие, способное длительное время оставаться прибыльным. На наш взгляд, данное понятие должно отражать, с одной стороны, характеристики самого предприятия (научно–технический, производственный, кадровый, маркетинговый потенциал), а с другой стороны – влияние внешних социально–экономических и организационных факторов (законодательная среда, налоговая, бюджетная, монетарная, инновационная политика государства; тип и емкость рынка; конкуренты; особенность институциональной среды и д.т.). Данный подход позволяет соединить конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия, так как учитывает конкурентоспособность продукции, производимой на предприятии, способность самого предприятия производить и реализовывать такую продукцию,

наличие потенциала для совершенствования конкурентоспособной продукции с целью ее поддержки, возможности конкурентов.

Конкурентоспособность предприятия может быть обеспечена только за счет внедрения в производство достижений науки и техники. По некоторым оценкам, более 70% экономического роста обусловлено внедрением в производство инноваций. Инновации приносят выгоду не только отдельным предприятиям, но и экономике страны в целом. Доходность инвестиций в инновации почти в три раза выше доходности инвестиций в производство. Инновации являются основным источником роста производительности труда, конкурентоспособности продукции на мировых рынках. Инновационная деятельность, как правило, осуществляется в высокотехнологичных отраслях. Это приводит к высоким темпам обновления продукции, технологии производства, подтягивает другие отрасли экономики, активизирует в них инновационную деятельность. Повышение конкурентоспособности напрямую связано с модернизацией производства и внедрением новых высокоэффективных технологий. В промышленно развитых странах доля ВВП, полученного на базе высокотехнологического уклада, равна примерно 50%. Как показывает опыт, чтобы продукция была конкурентоспособной на мировом рынке, отрасли промышленности должны иметь такой уровень производства, чтобы в течение 3–5 лет на 25–30% обновлять оборудование на основе новейших достижений науки и техники.

Основными чертами конкурентоспособного предприятия в условиях открытой экономики на постиндустриальной стадии развития является:

1) Оно возникает, как правило, из недр прежних организационных структур и формируется в соответствии с представлениями об оптимальных способах реализации своего творческого потенциала и на определенном этапе развития мотив самореализации ее организатора дополняется мотивом его самореализации в качестве создателя компании как социальной структуры.

2) Строятся такие предприятия вокруг творческой личности, что гарантирует их устойчивость и процветание.

3) Они, как правило, не следуют текущей хозяйственной конъюнктуре, а формирует ее, предлагая клиентам качественно новые продукты или услуги. Под воздействием коммерческого успеха новых компаний черты их внутренней организации начали перениматься и традиционными фирмами, ускоряя смену форм хозяйственной организации.

4) Они демонстрируют стремление к постоянным преобразованиям, давая жизнь новым фирмам.

В постиндустриальной экономике основными факторами конкурентоспособности предприятия становятся не труд и капитал, а знания и информация. Затраты материалов и труда лишь незначительно влияют на качество и конкурентоспособность получаемого результата, если основным ресурсом в его производстве выступают знания. Подобный продукт оказывается невоспроизводимым, а деятельность человека так способствует его интеллектуальному и духовному развитию, что становится самодостаточной. Развитие производства стимулирует потребность в постоянном росте квалификации работников, вследствие чего образование обретает значение важнейшего фактора, обеспечивающего человеку социальный статус и общественное признание.

Значительным элементом постиндустриальной экономики является инновационность работника. Это проявляется в том, что все большая доля работников в течение своего рабочего дня занята интеллектуальным трудом, поиском и использованием необходимой информации, решением задач проблемного типа. Изменяется и интенсивность интеллектуального труда на рабочем месте. В силу этого возрастает роль инвестиций в человеческий капитал как фактор конкурентоспособности.

Конкурентоспособность отрасли можно понимать как наличие конкурентных преимуществ, позволяющих создавать продукцию высокого качества, удовлетворяющую требованиям конкретной группы покупателей, поставлять ее на рынок в оптимальные сроки, формирующиеся с учетом рыночной ситуации и поведения конкурентов. Она определяется, прежде всего, конкурентоспособностью продукции, производимой в данной отрасли. Конкурентоспособность отрасли может рассматриваться в рамках межотраслевой конкуренции внутри страны, то есть с точки зрения борьбы предприятий данной отрасли с предприятиями других отраслей национальной экономики за кошелек покупателя, и с точки зрения мирового рынка, возможности национальных предприятий конкретной отрасли конкурировать с аналогичными предприятиями других стран.

Любая отрасль экономики состоит из многих предприятий. Поэтому конкурентоспособность отрасли определяется правильностью выработки стратегических направлений развития, которая определяется организационной структурой управления отрасли, и эффективностью тактических

решений, принимаемых отдельными предприятиями. Она предполагает наличие рациональной отраслевой структуры, научно-исследовательской и опытно-конструкторской, производственной базы, кадрового потенциала, гибкой системы научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества как внутри отрасли, так и с предприятиями других отраслей, поставщиками сырья и материалов, потребителями продукции. В то же время конкурентоспособность отрасли формируется под воздействием таких внешних факторов, как государственное и политико-правовое устройство страны, налоговая, бюджетная, кредитно-денежная, структурная политика, уровень развития внутреннего рынка, то есть под воздействием активной государственной политики.

Конкурентоспособность региона можно оценить как способность создавать сравнительно высокий уровень доходов населения данного региона, оставаясь открытым для международной конкуренции; это обусловленное экономическими, социальными, демографическими, институциональными факторами положение региона на национальном и внешнем рынке, отражаемое через показатели, адекватно характеризующие данное состояние и динамику. Она может быть выражена целостной системой оценок и показателей, часть которых отражается количественно, а часть – на основе метода экспертных оценок.

Конкурентоспособность страны рассматривается как способность производить товары и услуги, которые реализуются на международных рынках, в сочетании с обеспечением роста уровня жизни населения равного или более высокого, чем у конкурентов. Во многом она обеспечивается конкурентоспособностью системы государственного и общественного устройства страны, регулирования всех сторон жизни общества, способностью государства обеспечить устойчивое, динамичное развитие национальной экономики, материальное благосостояние членов общества, не уступающее мировым стандартам.

Государство активно участвует в инновационной деятельности, способствуя росту конкурентоспособности национальной экономики. Оно проявляется в различных формах. Например, государство законодательно в рамках стандартизации продукции и процессов может стимулировать внедрение новых, более высоких стандартов, технических условий и за счет этого побуждать к внедрению новых более высоких технологий, развивать инновационную деятельность. Но главным направлением деятельности государства является создание благоприятных условий для основного субъекта хозяйствования заниматься инновационной деятельностью. С этой точки зрения инновационная политика государства носит достаточно широкий характер и затрагивает разнообразные сферы экономического механизма: налоги, амортизацию, инвестиции, внешнеэкономическую деятельность и т.д. Это означает, что реализация инновационной политики государства происходит через соответствующие направления экономической политики государства, направленные на обеспечение экономического роста и повышение уровня жизни населения.

Можно выделить основные направления инновационной политики государства:

а) научно-техническая политика, цель которой развитие научных исследований как в рамках государственного сектора, так и в частных фирмах, внедрение результатов исследований в производство;

б) институциональные преобразования по созданию инфраструктуры для научной и инновационной деятельности. По этому направлению необходимо:

– создание структур, объединяющих малые и научно-инновационные предприятия в виде технопарков, бизнес-центров, инкубаторов бизнеса и т.д.

– формирование систем финансирования, кредитования, страхования инновационной деятельности (венчурные, инвестиционные, страховые компании);

– развитие организаций материально-технического обеспечения НИОКР (лизинговые, снабженческие компании);

– создание центров передачи технологий, информационных систем; образование структур, оказывающих различные услуги (маркетинговые, бухгалтерские, аудиторские, консультационные, сертификационные и т.д.);

в) инвестиционная политика, направленная на поощрение роста инвестиций в высокотехнологичных отраслях экономики;

г) структурная политика, стимулирующая прогрессивные изменения в структуре национальной экономике за счет внедрения инноваций;

д) промышленная политика, предусматривающая более быстрое развитие наукоемких отраслей производства;

- е) бюджетная политика, представленная целевым финансированием инновационной деятельности;
- ж) налоговое стимулирование инновационной деятельности;
- з) амортизационное законодательство, создающее возможности ускоренного списания морально устаревшего оборудования;
- и) антимонопольная политика, способствующая развитию конкуренции, созданию новых фирм, особенно наукоемких, использующих современные технологии производства;
- к) внешнеэкономическая политика, направленная на создание благоприятных условий для проникновения отечественных фирм на зарубежные рынки и привлекающая в страну высокотехнологичный бизнес из развитых стран;
- л) кредитно–денежная политика, направленная на сокращение ставки процента для создания благоприятных условий инновационной деятельности за счет использования заемных средств;
- м) валютная политика, способствующая формированию благоприятного курса для внешнеэкономической деятельности фирм;
- н) социальная политика государства, направленная на развитие образования, подготовки и переподготовки кадров;
- о) законодательная деятельность государства, которая необходима для защиты прав интеллектуальной собственности, правового регулирования различных коллизий в организационно–экономических отношениях различных субъектов хозяйствования, законодательного обеспечения инновационного развития экономики.