

Т.А. Филимонова
старший преподаватель
Белорусско-Российский университет
г. Могилев, РБ
filimonova_tatiana102938@rambler.ru

И.С. Карбаньков
студент
Белорусско-Российский университет
г. Могилев, РБ
ivan.karabankov@gmail.com

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАСО «БЕЛНЕФТЕСТРАХ»

Аннотация. В статье проведен анализ деятельности страховой компании, выявлены резервы роста рентабельности продаж и предложены пути совершенствования деятельности.

Ключевые слова: сфера услуг, страховые компании, анализ, спрос, резервы.

T.A. Filimonova
Seniorlecturer
Belarusian-Russian University
Mogilev, RB
filimonova_tatiana102938@rambler.ru

I.S. Karabankov
student
Belarusian-Russian University
Mogilev, RB
ivan.karabankov@gmail.com

ANALYSIS OF THE ACTIVITY OF AN INSURANCE COMPANY ON THE EXAMPLE OF ZASO «BELNEFTESTRAH»

Abstract. The article analyzes the activities of an insurance company, identifies reserves for the growth of profitability of sales and suggests ways to improve their activities.

Key words: service sector, insurance companies, analysis, demand, reserves.

В современной экономике сфера услуг является одной из наиболее трудных и малоизученных сфер деятельности. Прежде всего, это связано с противоречивостью происходящих в нем действий и явлений, особенностью условий его функционирования в некоторых странах, а еще недостаточным уровнем становления информационных и методологических основ маркетинга и менеджмента в этой области [1].

Сфера страховых услуг считается одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся секторов экономики. На первое января 2021 года в Республике Беларусь насчитывалось 16 страховых организаций, четыре из которых государственные и 6 с участием иностранного капитала. Сфера услуг представляет собой сложный многоплановый механизм, который подвержен влиянию многих внешних факторов. Динамика количества заключенных договоров стра-

хования в 2020 году бьет рекорды по снижению их количества: 9 356,2 тыс. договоров против 11 855 тыс. в 2018 г., т.е. на 21,1 %. В тоже время динамика страховых взносов показывает их рост на 14,5 % в 2019 году и еще на 7,6 % в 2020 г., изменение структуры страховых взносов в сторону роста обязательного страхования (41,6 % против 38,7 % в 2019 году) и снижению добровольного страхования. Причины данных негативных тенденций заключаются в росте цен на страховые услуги и снижение реальных доходов населения.

ЗАСО «Белнефтестрах» – компания, которая предлагает полный пакет классических видов страхования имущества, здоровья и ответственности. Исследуемая организация входит в топ-10 лучших страховых компаний Республики Беларусь [2].

В ходе оценки основных экономических показателей компании было выявлено, что к 2020 году объем производства услуг вырос на 17,32 % по сравнению с 2019 годом и составил 114 504,450 тысяч рублей. Производительность труда также выросла на 2,99%. Фонд заработной платы в 2020 году составил 8 262,10 тысяч рублей, что на 15,33 % больше, чем в 2019 году. Превышение роста фонда заработной платы над ростом производительности труда говорит о неэффективном использовании средств на заработную плату. Несмотря на положительную динамику коэффициента оборачиваемости капитала и коэффициента текущей ликвидности по сравнению (рост составил 0,92 и 35,16 % соответственно), прибыль от реализации к 2020 году снизилась на 106,6 % и составила – 4 703,67 тысяч рублей.

Анализ динамики суммы страховых взносов по договорам страхования наземных транспортных средств показал положительные темпы роста по всем показателям, кроме страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств: страхование «Зеленая карта». К 2020 году по этому показателю был замечен спад на 29,03 %. В 2020 году данный показатель составил 573 502,18 рублей, а в 2019 году – 787 391,21 рублей.

В ходе проведенного анализа выполнения договорных обязательств компании по заключенным договорам страхования наземных транспортных средств за 2018-2020 года было выявлено, что по всем договорам страхования (страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств: внутреннее и комплексное страхование, а также по страхованию гражданской ответственности перевозчика при перевозке опасных грузов) был замечен рост к 2020 году, кроме договоров страхования «Зеленая карта» (количество заключенных договоров данного вида страхования в 2020 году сократилось на 9 560 штук).

Спад по сумме страховых взносов и количеству заключенных договоров страхования «Зеленая карта» обусловлен в первую очередь пандемией коронавируса COVID-19, которая началась в конце 2019 года в Китае, а в Республику Беларусь добралась в начале 2020 года. Это обстоятельство повлияло на снижение количества заключенных договоров страхования «Зеленая карта» не только по анализируемому предприятию, но и по остальным страховым компаниям Республики Беларусь. Как известно, страхование «Зеленая карта» – это между-

народный договор страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, а также соглашение о взаимном признании странами-членами Соглашения страхового полиса по данному виду страхования. Из-за пандемии коронавируса границы всех стран были закрыты на локдаун, можно предположить, что при отступлении коронавируса будет наблюдаться рост количества заключенных договоров в данном направлении.

Анализ ритмичности оказания услуг компании по кварталам показал увеличение удельного веса в 1-3 кварталах и его снижение в 4 квартале с 27,79 % до 24,76 %. Коэффициент ритмичности оказания услуг компании в 2020 году составил 0,96, что говорит о достаточно ритмичной работе предприятия, при за счет перевыполнения плана по кварталам величина коэффициента аритмичности равна 0,79, что говорит об аритмичной работе предприятия за счет перевыполнения плана.

Проведенный анализ деятельности компании позволил выявить следующие резервы роста рентабельности продаж:

1. Снижение страховых взносов по договорам страхования «Зеленая карта» дает возможность предполагать рост данного показателя с ослаблением пандемии до уровня периода предшествующего коронавирусу.

2. Несоответствие роста фонда заработной платы и производительности труда рабочих раскрывает резерв по снижению фонда оплаты труда и выплат в фонд социального обеспечения.

Для расчета резервов использовалась математическая модель

$$R_{np} = \frac{B - Z}{B}; \quad (1)$$

где R_{np} – рентабельность продаж;

B - выручка от реализации за вычетом налогов, тыс. руб.;

Z – затраты предприятия, тыс. руб.

Структурно-логическая модель представлена на рисунке 1 (с. 180).

Резерв роста выручки по сумме страховых взносов по договорам страхования «Зеленая карта» составит 213 889,03 рублей. При заключении дополнительных договоров у предприятия будут расти затраты премии работникам. Резервы роста затрат связи с заключением новых договоров составят 42 777,81 руб.

Далее был проведен расчет резервов снижения затрат по заработной плате. Так как производительность труда росла меньшими темпами, чем фонд заработной платы, то можно предположить, что перерасход по заработной плате и может стать резервом снижения затрат предприятия. Перерасход составил 240 тыс. руб. ($8\,262,1 * (1,1533 - 1,1198) / 1,1533$). Снижения заработной платы повлечет за собой снижения выплат в фонд социальной защиты населения. Снижение составит 86,4 тыс. руб.

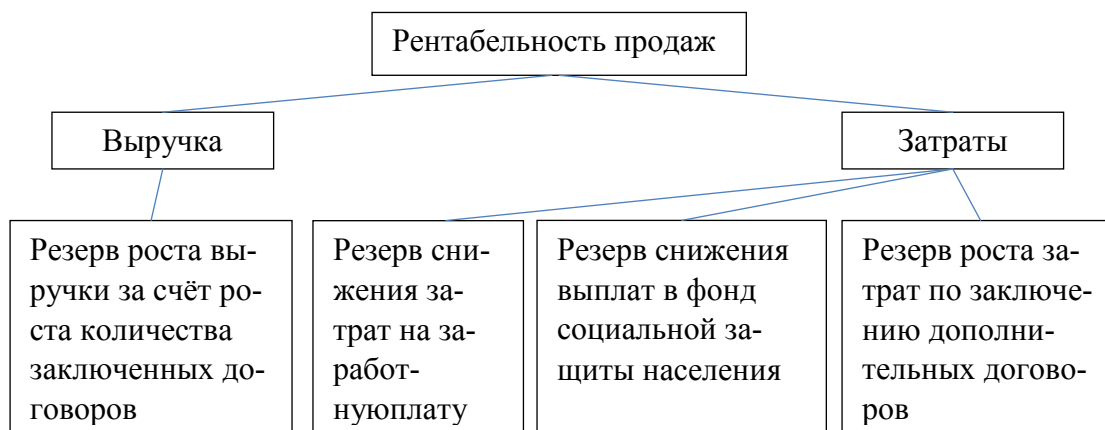


Рисунок 1 – Структурно-логическая модель расчета резервов роста рентабельности продаж

Возможная выручка с учетом резерва ее роста за счет роста количества договоров страхования «Зеленая карта» составит 114 220,37 тысяч рублей. Возможные затраты с учетом резервов перечисленных в структурно-логической модели составят 102 443,27 тысяч рублей.

Рентабельность продаж в 2020 году составила 4,6 %. Возможный уровень рентабельности продаж составит 10,31 % $((114\ 220,37 - 102\ 443,27) / 114\ 220,37)$. Тогда резерв роста рентабельности продаж будет равен 5,71 % $(10,31 - 4,6)$.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информация об итогах функционирования рынка страховых услуг Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь: [сайт]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2020/itogi/9dfb79d2ae0b4cd9.html>. – Дата доступа: 15.04.2022.
2. Рейтинг страховых фирм по прибыли в 2020 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/25456-strakhovye-kompanii-v-pandemiyu-utroili-pribyl/>. – Дата доступа: 29.03.2022.
3. Тультаев Т.А. Маркетинг услуг / Московская финансово-промышленная академия. – М., 2005. – 97 с.