

УДК 338.24
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Л. Г. КОЗЛОВА, И. Я. КУРСОВА, Н. В. РУБАНОВА
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Трансформация экономических, политических отношений, переплетение национальных экономик, происходящие в условиях глобализации экономики, определяют изменение подходов к выбору критериев оценки конкурентоспособности промышленных предприятий.

Конкурентоспособность предприятия – это важнейший показатель, характеризующий эффективность функционирования предприятия в рыночной экономике. От уровня конкурентоспособности зависит стабильность рыночных позиций предприятия, его финансовое положение, перспективы развития. Обеспечению высокого уровня конкурентоспособности предприятия уделяется значение при разработке стратегии и тактики его развития.

Современные подходы к определению конкурентоспособности чаще всего основываются на сравнительных оценках уровня различных критериев. Успех отдельной национальной экономики в конкретных областях экономики объясняется максимально эффективным использованием факторов производства (рабочая сила, земля, капитал и природные ресурсы). Соответственно, страна получает сравнительное преимущество в тех отраслях, где более интенсивно используются имеющиеся факторы. В связи с развитием процессов глобализации и интеграции концепция сравнительных преимуществ на основе факторов производства не всегда способна объяснить конкурентоспособность национальной экономики. Аналогично конкурентоспособность предприятия в современных условиях не может определяться только эффективным использованием факторов производства.

Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данного предприятия от развития конкурентных предприятий по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.

К основным критериям оценки конкурентоспособности предприятия относятся: уровень конкурентоспособности товаров предприятия на внешнем и внутреннем рынках; степень новизны товара; емкость рынка; рыночные позиции конкурентов (доля рынка). Перечисленные критерии

можно оценить количественно, что и предопределяет невозможность дать комплексную оценку уровню конкурентоспособности современного промышленного предприятия.

По нашему мнению, кроме перечисленных количественных критериев, в составе показателей конкурентоспособности промышленного предприятия должны быть качественные критерии, характеризующие степень удовлетворения требований потребителей; рост производительности труда вследствие его мотивации и использования способностей людей; демонстрация важности социальных ценностей для предприятия. В зависимости от состава критериев для оценки уровня конкурентоспособности предприятия изменяется сущность этого понятия. Т. е. конкурентоспособность отражает не только свойства объекта, характеризующие степень реального или потенциального удовлетворения конкретной потребности потребителей. В результате использования более полного перечня показателей конкурентоспособность предприятия отражает отличия развития конкретного предприятия от уровня развития конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей потребителей и по эффективности производственной деятельности. При расчете уровня конкурентоспособности предприятия целесообразна группировка по коммерческим, организационным, экономическим критериям. При этом наибольшую значимость необходимо придавать тем критериям, которые отражают взаимосвязь между факторами производства и рынком (потребителями).

Важнейшим элементом оценки конкурентоспособности предприятия является уровень конкурентоспособности его продукции. Изучение конкурентоспособности продукции должно вестись непрерывно и систематически, быть тесно связано с фазами жизненного цикла отдельных товаров и всего предприятия в целом, чтобы своевременно определить момент начала снижения показателя конкурентоспособности.

Главной целью проведения оценки конкурентоспособности является определение положения предприятия на отраслевом рынке. Для повышения объективности оценки конкурентоспособности предприятия необходимо использовать такой критерий, как коэффициент конкурентоспособности, который представляет собой соотношение уровня рентабельности анализируемого предприятия и максимального уровня рентабельности предприятий-конкурентов.

Оценка конкурентоспособности предприятия позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятий. Результаты оценки являются основой для принятия управленческих решений и разработки перспективных направлений развития предприятия, направленных на поддержание конкурентоспособности (в случае сильных рыночных позиций) либо ее повышение (при слабых рыночных позициях).