

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.01 ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) Европейские исследования

| | Форма обучения |
|---|----------------|
| | Очная |
| Курс | 1 |
| Семестр | 1 |
| Лекции, часы | 16 |
| Практические занятия, часы | 34 |
| Экзамен, семестр | 1 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 50 |
| Самостоятельная работа, часы | 58 |
| Всего часов / зачетных единиц | 108/3 |

1 Цель учебной дисциплины

Целью дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал для успешной работы по своей специальности и для успешной коммуникации в самых различных сферах – учебной, научной, профессиональной, социально-государственной, бытовой. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение уровня практического овладения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

Основными задачами курса являются:

- закрепление освоенных ранее правил русского правописания и пунктуации;
- понимание особенностей орфоэпических, лексических, грамматических и стилистических норм современного русского литературного языка;
- развитие умений построения собственной речи в соответствии с данными нормами языка;
- изучение принципов организации речевых средств в пределах определённого функционально-стилевого единства;
- использование полученных навыков в устной и письменной формах, а также при оформлении текстов различной стилевой принадлежности;
- готовность обучающихся к самостоятельным опытам по анализу и созданию текстов разной стилевой и жанровой разновидности;
- совершенствование аналитических, творческих умений и практических навыков в области профессионально ориентированного поведения в ситуации деловой коммуникации;
- ознакомление студентов с документоведческой терминологией, языком официальных документов, технологиями работы с документами, а также методикой их составления;
- подготовка к любого рода публичным выступлениям и работа с аудиторией;
- изучение норм речевого этикета в Интернет-коммуникации и мобильной связи.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- междисциплинарные связи курса культуры русской речи с другими лингвистическими дисциплинами;
- структуру национального языка, специфику устной и письменной речи;
- наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка;
- основы языковой культуры русского народа;
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
- парадигматические связи в лексической системе русского языка, лингвистическую терминологию и профессиональную лексику;
- нормы русского литературного языка;
- особенности речевых ошибок в словоупотреблении, словообразовании, формообразовании, использовании частей речи и синтаксических средств русского языка, а также в звуковой организации речи;
- особенности научного стиля, его основные подстили и функции, специфику языка научных текстов;
- особенности официально-делового стиля, его основные подстили;
- особенности публицистического стиля, его основные подстили и функции;
- правила продуцирования текстов деловых, учебно-научных и учебно-профессиональных жанров;
- особенности и приёмы успешного публичного выступления, в том числе перед микрофоном и телевизионной камерой;
- нормы и правила устного общения по телефону (мобильной связи) и письменного общения по электронной почте, особенности Интернет-коммуникации;

уметь:

- использовать нормативные словари и справочники русского языка;
- устранять речевые ошибки;
- применять современные подходы к изучению речевых средств в русском языке;
- самостоятельно ставить проблемы коммуникативного плана;
- работать над литературой по заданному вопросу;
- продуцировать устную и письменную речь с учетом особенностей стилей речи;
- строить устное выступление в соответствии с нормами русского языка;
- использовать интонационные средства в монологической речи;
- применять языковые средства контакта между оратором и аудиторией;
- вести документацию;
- общаться в Интернет-пространстве и по мобильной связи в рамках речевого этикета;

владеть:

- основами культуры русской речи для решения социальных, профессиональных и общекультурных задач;
- языковыми нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения;
- навыками использования языковых средств;
- общенаучной лексикой;
- основами риторики и нормами устного речевого общения,
- риторическими средствами убеждения в дискуссии;
- навыками профессионального перевода текста с учётом его стилистических особенностей и принадлежности к конкретному стилю речи;
- правилами русского речевого этикета во всех сферах его функционирования;
- знанием национальных особенностей речевого поведения в поликультурном общении.

3. Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
|------------------------------|---|
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках. |
| ПК-2 | Способен применять на практике базовые навыки двустороннего устного и письменного перевода тестов общественно-политической и социально-экономической направленности как минимум на двух иностранных языках. |

4. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. В ходе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1 Традиционные: лекции и практические занятия, в том числе с использованием мультимедиа, аудио- и видеоматериалов.

2 Информационно-коммуникационные технологии: виртуальные с использованием интернет-ресурсов; с использованием ЭВМ.

3 Технологии проблемного обучения: проблемные / проблемно-ориентированные.

4 Технологии проектного обучения: дискуссии, беседы.

5 Технология использования в обучении игровых методов: деловые игры.