

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения – очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Практические занятия, часы	22
Зачёт, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов / зачетных единиц	108/3

1. Цель учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство» состоит в формировании у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с коммерциализацией инноваций – процессом вывода на рынок новых технологий, товаров и услуг.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе;
- как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план;
- специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов;
- жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения;
- свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий;
- источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа;
- методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта;
- методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта;
- структуру презентации инновационного проекта;

уметь:

- анализировать проект (инновацию) как объект управления, оценивать его инновационный потенциал;
- разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа;
- проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется вывести технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта;
- определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты интеллектуальной собственности;
- составлять финансовую модель инновационного проекта и определять источники его финансирования;
- оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта;
- оценивать риски, связанные с реализацией инновационного проекта;
- создавать презентацию инновационного проекта;

владеть:

- методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта;
- методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта
- методиками оценки рисков инновационной деятельности;
- навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов;
- навыками проведения презентаций перед аудиторией.

3. Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-3	Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности

4. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов; применяются следующие формы и методы проведения занятий: традиционные, мультимедиа, проблемные / проблемно-ориентированные, дискуссии, беседы.