

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (Профиль): Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Квалификация - Бакалавр

	Форма обучения. Очная (дневная)
Курс	1
Семестр	2
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	16
Зачет, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа	40
Всего часов/зачетных единиц	72/2

1. Цель учебной дисциплины

Целью изучения курса является усвоение знаний о социальной значимости культуры, ее структуре, о сущности межкультурных процессов, формах поведения и их отражении в сознании людей различных культур. Без обладания основами культурологического знания личности трудно ориентироваться в сложном современном социокультурном пространстве и вести адекватную коммуникацию; культурная ориентация личности; формирование социально ориентированных ценностей; формирование основ межкультурной и социокультурной компетентности и толерантности; формирование базы культурологических знаний на основе изучения трудов мировой и национальной культурологической мысли.

Задачей учебного курса является дать студентам первичные знания об основных понятиях культурологии, о ключевых моделях культурологического знания (философии и теории культуры), о значимых персоналиях современной культурологии, что в свою очередь послужит выработке собственной личностной позиции и ориентировке в сложной и неоднозначной системе современной культуры.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

Основной целью социально-гуманитарной подготовки студентов является формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

- **гуманизации** как приоритетным принципом образования, обеспечивающим личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;
- **фундаментализации** как способствующим ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- **компетентного** подхода как определяющим систему требований к организации образовательного процесса, направленных на повышение роли самостоятельной работы студентов, моделирующей социально-профессиональные проблемы и пути их решения, обеспечивающей формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных обстоятельствах;
- **социально-личностной подготовки** как обеспечивающим формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;
- **междисциплинарности и интегративности** социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- теоретико-методологические основы культурологии;
- основные понятия и категории культурологии;
- особенности современных социокультурных процессов;
- историю становления и развития культурологии;
- актуальные проблемы современной культуры в свете глобализации и мультикультурализма;
- об основных этапах становления и развития русской культуры и её месте и значении в мировом социокультурном процессе;
- о роли личности в культуре и общественном прогрессе.

уметь:

- характеризовать культуры прошлого и современности;
- характеризовать культурные процессы в их конкретно-историческом своеобразии;
- анализировать роль культуры в жизни человека;
- анализировать основные культурные эпохи, стили и образцы;
- анализировать соотношение традиций и инноваций в культуре;
- анализировать национальное и общечеловеческое в культуре, проблемы межкультурной коммуникации.

владеть:

- основными методами анализа культуры;
- культурологической терминологией;
- применять культурологические знания в социокультурной коммуникации;
- демонстрировать качества культурной компетентности и толерантности

3. Требования к освоению учебной дисциплины:

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

4. Образовательные технологии:

- Традиционные;
- Мультимедиа;
- Проблемно-ориентированные