

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	7
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Зачет, семестр	7
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов / зачетных единиц	108/3

1. Цель учебной дисциплины заключается в развитии инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углублении понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и организаций (фирм), изучении возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- подходы к анализу рынков и поведения фирм;
- типы рыночных структур; показатели концентрации; показатели рыночной власти;
- модели поведения доминирующей фирмы на рынке; ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования; некооперативные и кооперативные взаимодействия крупных фирм;
- отраслевые барьеры входа и выхода, их влияние на конкуренцию; факторы, определяющие структуру рынка;
- особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей; последствия для общественного благосостояния;
- виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния вертикальных ограничений; методы государственного регулирования вертикальных структур;
- сущность отраслевой политики и ее цели; особенности отраслевого регулирования;

уметь:

- определять и анализировать основные показатели рыночных структур;
- анализировать и прогнозировать поведение участников рынка и его воздействие на рыночную ситуацию;
- анализировать ценовые и неценовые стратегии участников рынка и их воздействие на рыночную ситуацию;
- анализировать отраслевые барьеры входа и выхода, их влияние на конкуренцию;
- разрабатывать практические рекомендации в сфере регулирования отраслевых рынков;

владеть:

- методами и подходами к анализу рынков и поведения фирм;
- методами и подходами к регулированию товарных рынков.

3. Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

4. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов; применяются традиционные формы и методы проведения занятий.