

# «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	16
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов/зачетных единиц	108/3

### 1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

### 2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- понятие предпринимательства в различных сферах социального функционирования,
- характеристики хорошего предпринимателя,
- суть и важность предпринимательства в управлении,
- проблемы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, и определять возможные пути их решения;

**уметь:**

- распознавать возможности для создания разнообразных видов предпринимательской деятельности;
- разрабатывать бизнес-план субъектов предпринимательства,
- оценивать риски, условия осуществления и последствия предпринимательской деятельности,

**владеть:**

- методами исследования творческого потенциала для осуществления предпринимательской деятельности,
- методами принятия рациональных решений в сферах предпринимательства и осуществления коммерческой сделки

### 3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

### 4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.

Формы проведения занятий:

- традиционные
- решение предпринимательских задач
- проведение дискуссий
- проблемные / проблемно-ориентированные
- деловые игры