

## «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

### АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	3
Лекции	14
Практические занятия	30
Зачет, семестр	3
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов/зачетных единиц	108/3

#### 1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов глубоких системных знаний в области теории и практики связей с общественностью.

#### 2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

##### знать:

- понятие связей с общественностью;
- коммуникационные способы реагирования предприятия на динамичные изменения рынка;

##### уметь:

- определять цели и мотивы действий в области связей с общественностью в сложившихся условиях;
- использовать средства и приемы связей с общественностью.

##### владеть:

- методами оценки эффективности связей с общественностью в социально-рыночном контексте.

#### 3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-5	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации

#### 4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- мультимедиа;
- проведение дискуссий;
- проблемные / проблемно-ориентированные;
- деловые игры;
- расчетные.