

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	34
Экзамен, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	50
Курсовая работа	1
Самостоятельная работа, часы	94
Всего часов/зачетных единиц	144/4

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о стратегическом менеджменте, формирования навыков творческого мышления, умения логически рассуждать, делать выводы и обобщения.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- содержание основных понятий и категорий теории связанных со стратегическим менеджментом,
- сущность, основные понятия стратегического менеджмента,
- принципы стратегического менеджмента,
- функции стратегического менеджмента,
- содержание, цели и задачи стратегического менеджмента,
- концепции управления и их стратегии.

уметь:

- анализировать явления и процессы связанные с формированием концепций современного менеджмента,
- использовать в практической деятельности концепции стратегического менеджмента,
- проводить исследование в области стратегического менеджмента,
- логически мыслить и рассуждать,
- делать выводы и обобщения,

владеть:

- методами анализа связанными с разработкой стратегического менеджмента,
- методами принятия решений по проблемам стратегического менеджмента.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-1	Способен определять направления развития организации
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации
ПК-7	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.
Формы проведения занятий:

- традиционные
- проблемные / проблемно-ориентированные
- деловые игры
- расчетные

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	34
Экзамен, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	50
Курсовая работа	1
Самостоятельная работа, часы	202
Всего часов/зачетных единиц	252/7

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о стратегическом менеджменте, формирования навыков творческого мышления, умения логически рассуждать, делать выводы и обобщения.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- содержание основных понятий и категорий теории связанных со стратегическим менеджментом,
- сущность, основные понятия стратегического менеджмента,
- принципы стратегического менеджмента,
- функции стратегического менеджмента,
- содержание, цели и задачи стратегического менеджмента,
- концепции управления и их стратегии.

уметь:

- анализировать явления и процессы связанные с формированием концепций современного менеджмента,
- использовать в практической деятельности концепции стратегического менеджмента,
- проводить исследование в области стратегического менеджмента,
- логически мыслить и рассуждать,
- делать выводы и обобщения.

владеть:

- методами анализа связанными с разработкой стратегического менеджмента,
- методами принятия решений по проблемам стратегического менеджмента.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-1	Способен определять направления развития организации
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации
ПК-7	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.

Формы проведения занятий:

- традиционные
- проблемные / проблемно-ориентированные
- деловые игры
- расчетные