

«ТОРГОВОЕ ПРАВО»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	3
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Экзамен, семестр	3
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Торговое право» является формирование у студентов целостного представления о роли и месте торгового права в системе правового регулирования общественных отношений.

Задачами учебной дисциплины выступают:

- ознакомление студентов с основными принципами, институтами и нормами торгового права;
- обеспечение понимания природы и источников торгового права;
- приобретение способностей толкования и применения закона в коммерческой практике;
- приобретение навыков понимания с точки зрения теоретического и практического применения правовых механизмов, связанных с функционированием рынка и торгово-экономического развития.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- характеристику торгового права и его важность для экономического оборота;
- особенности и юридические правила, характеризующие экономический оборот.

уметь:

- самостоятельно создавать базовые документы, касающиеся заключения сделок в области торгового права;
- определять условия эффективности правовых действий в области торгового права;
- интерпретировать положения торгового права и делать логические выводы для установления тенденций развития торговли, основанных на праве;
- решать задачи в области торгового права на основе заданных практических ситуаций, с использованием источников права;
- активно участвовать в деятельности рабочих групп;
- общаться и эффективно аргументировать свою точку зрения;
- составлять основные документы, используемые в гражданском праве;
- самостоятельно приобретать и совершенствовать знания и профессиональные навыки.

владеть:

- базовыми навыками в понимании правовой системы, с тем, чтобы легко интерпретировать и практически применять нормативные правовые акты;
- основными компетенциями в области самостоятельного применения торгового права на основе заданных конкретных примеров, с использованием источников права и источников информации о законе.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-5	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- традиционные;
- проблемные / проблемно-ориентированные.