

«УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Зачет, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества, а также в знакомстве с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации, формировании понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению знаниями, а также умения логически рассуждать, давать критическую оценку, делать выводы и обобщения.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- понятие и особенности знаний как объектов управления,
- рекомендации существующих стандартов и основные стратегические подходы к управлению знаниями в организации,
- содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями,
- основные инструменты и технологии управления знаниями (технологии получения, обмена, использования знаний),
- основные методы создания новых знаний,
- примеры внедрения методов и технологий управления знаниями в современных организациях.

уметь:

- выявлять, формулировать и критически оценивать проблемы развития организации в сфере управления знаниями, а также обосновывать возможные подходы к их решению,
- обосновывать необходимость учета управления знаниями при разработке общей стратегии организации,
- разрабатывать стратегию (политику) управления знаниями в организации, а также планировать, создавать и контролировать содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации.

владеть:

- пониманием места и роли знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации; пониманием принципов построения и функционирования системы управления знаниями,
- навыками выявления барьеров в процессах передачи, обмена, распространения знаний, а также навыками определения способов и технологий их преодоления,
- навыками проведения анализа деятельности компаний в сфере управления знаниями,
- навыками разработки и реализации мероприятий, направленных на реализацию программ в сфере управления знаниями, навыками применения инструментов и технологий управления знаниями в ежедневной деятельности.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- традиционные;
- проблемные / проблемно-ориентированные.