

SWOT-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. Б. Худолеева, С. А. Александрова

В статье представлены результаты SWOT-анализа деятельности автотранспортного предприятия СООО «Могилеввнештранс». Выполнена количественная и качественная оценка внешней и внутренней среды предприятия. Определены сильные и слабые стороны предприятия, являющиеся основой для разработки стратегических рекомендаций его развития.

Ключевые слова: транспортное предприятие, транспортная деятельность, SWOT-анализ, возможности, угрозы, сильные стороны, слабые стороны.

Результативность деятельности предприятия напрямую зависит от его способности успешно реагировать на различные воздействия внешних и внутренних факторов. При этом в ходе решения задач различного уровня необходимо четко разграничивать факторы, поддающиеся контролю со стороны компании и факторы, на которые компания влиять не в состоянии. Одним из самых распространенных методов, оценивающих комплексно внутренние и внешние факторы, является SWOT-анализ. Он также является обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов организации.

В качестве объекта анализа было выбрано транспортное предприятие СООО «Могилеввнештранс» работающее в сфере международных грузовых перевозок.

Для определения сильных и слабых сторон транспортных услуг предприятия автором был проведен сравнительный анализ внутренних ресурсов предприятия с ключевыми конкурентами, результаты которого представлены в *таблице 1* [1, 2].

Таблица 1. Анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия

Фактор	Лучше, чем у конкурентов	Хуже, чем у конкурентов
Опыт работы на рынке	+	
Клиентская база	+	+
Парк ПС	+	
Квалифицированность персонала	+	
Информационное обеспечение	+	
Цены на оказываемые услуги	+	
Система профессионального обучения и переподготовки кадров	+	
Наличие системы скидок		+
Маркетинговая политика		+

Проведенный анализ позволил сформировать следующие выводы.

Сильными сторонами предприятия являются:

- многолетний опыт работы на рынке транспортных услуг (более 20 лет);
- наработанная клиентская база;
- новый и достаточно большой парк транспортных средств (около 60 единиц) моделей MAN, DAF, MERCEDES-BENZ современной конфигурации;
- команда высококвалифицированных специалистов. Наличие сотрудников со знанием иностранных языков, с помощью которых осуществляется непосредственная работа (переговоры) с иностранными клиентами;
- возможность профессионального обучения и повышения квалификации работников и служащих предприятия в ассоциации международных автомобильных перевозчиков

«БАМАП».

- использование современных информационных программ при работе с клиентами (SKYPE, VIBER и проч.). Постоянная поддержка связи с водителями посредством СМС;
- наличие на транспортном средстве бесконтактной смарт-карты для оплаты проезда;
- гарантированный срок доставки и сохранность грузов;
- наличие ремонтных мастерских.

Слабые стороны:

- узкая клиентская база, а, следовательно, сильная зависимость от требований постоянных клиентов, их ужесточение;
- простой подвижного состава вследствие неритмичности и непредсказуемости получения заказов от постоянных клиентов, а, следовательно, неполное использование имеющихся производственных мощностей;
- слабая маркетинговая политика: отсутствие системы скидок, рекламы, в том числе официального сайта предприятия.

Для выявления возможностей и угроз СООО «Могилеввнештранс» был проведен PEST-анализ, на основе которого были сделаны следующие выводы.

Возможности:

- государственная поддержка транспортной отрасли;
- диверсификация оказываемых услуг;
- девальвация белорусского рубля и рост иностранной валюты, в связи с чем услуги предприятия для иностранных клиентов оказываются дешевле;
- возможность завоевания новых ниш на рынке, а также вход на внешние рынки;
- появление и развитие новых технологий перевозок и информационного обеспечения;
- усиленный рост отрасли, благодаря высококвалифицированным специалистам;
- инвестиционная привлекательность региона;
- ускорение технологического и информационного прогресса.

Угрозы:

- административные барьеры входа на внешние рынки;
- усугубляющаяся политическая ситуация в странах ЕС, которая может повлечь за собой простои на границах и в пути следования по территории государств ЕС;
- снижение спроса на перевозки ряда продукции из-за санкций, направленных против России;
- сильная конкуренция со стороны частных предприятий в перевозках грузов по направлению Беларусь - Россия;
- растущие цены на топливо и ГСМ;
- изменение климатических условий, которые вызывают простои ПС;
- сезонность потребления ряда перевозимой продукции;
- ужесточение экологических норм для транспортных предприятий.

Для выявления значимости влияния каждого фактора на деятельность анализируемого предприятия был проведен количественный SWOT – анализ СООО «Могилеввнештранс» на основе экспертного обследования сотрудников предприятия, а также независимых специалистов в сфере экономики и транспорта. Результаты данного анализа представлены в *таблице 2*.

Таблица 2. Количественный SWOT - анализ предприятия

Факторы	Весовой коэффициент	Оценки экспертов						Средняя оценка	Взвешенная средняя
Сильные стороны									
Многолетний опыт работы на рынке транспортных услуг	0,114	3	4	4	5	4	4	0,457	
Наработанная клиентская база	0,097	3	5	4	3	2	3,4	0,330	

Продолжение таблицы 2.

Факторы	Весовой коэффициент	Оценки экспертов					Средняя оценка	Взвешенная средняя
Новый и достаточно большой парк подвижного состава	0,137	5	5	5	4	5	4,8	0,658
Команда высококвалифицированных специалистов	0,137	5	4	5	5	5	4,8	0,658
Возможность профессионального обучения и повышения квалификации работников в «БАМАП»	0,086	3	2	2	4	4	3	0,257
Использование современных информационных программ	0,114	4	4	4	5	3	4	0,457
Наличие на ПС бесконтактной смарт-карты для оплаты проезда	0,091	3	4	2	3	4	3,2	0,293
Гарантированный срок доставки и сохранность грузов	0,131	4	5	5	5	4	4,6	0,605
Наличие ремонтных мастерских	0,091	2	3	3	4	4	3,2	0,293
Итого	1						35	4,008
Слабые стороны								
Сильная зависимость от требований постоянных клиентов	0,369	5	4	5	5	5	4,8	1,772
Простои ПС из-за неритмичности получения заказов	0,323	3	4	4	5	5	4,2	1,357
Слабая маркетинговая политика	0,308	3	3	4	5	5	4	1,231
Итого	1						13	4,360
Возможности								
Государственная поддержка транспортной отрасли;	0,166	5	5	5	4	5	4,8	0,796
Диверсификация оказываемых услуг	0,124	4	3	4	4	3	3,6	0,448
Динамика курсов валют	0,130	2	4	5	5	4	3,75	0,486
Возможность завоевания новых ниш на рынке	0,131	4	4	4	3	4	3,8	0,499
Появление и развитие новых технологий перевозок и информационного обеспечения	0,138	3	4	5	5	4	4	0,553
Усиленный рост отрасли	0,078	2	2	4	3	2	2,25	0,175
Инвестиционная привлекательность региона	0,112	4	2	3	3	4	3,25	0,365
Ускорение технологического и информационного прогресса	0,121	4	2	5	4	4	3,5	0,423
Итого	1						28,95	3,744
Угрозы								
Административные барьеры входа на внешние рынки	0,164	4	5	5	4	5	4,5	0,736
Усугубляющаяся политическая ситуация в странах ЕС	0,145	4	4	5	3	4	4	0,582
Усиление санкций ЕС против России	0,116	2	3	5	3	3	3,2	0,372
Рыночная конкуренция на рынке транспортных услуг	0,109	2	3	5	4	3	3	0,327
Растущие цены на топливо и ГСМ	0,102	2	4	4	2	2	2,8	0,285
Изменение климатических условий	0,091	2	3	3	2	3	2,5	0,227
Сезонность перевозок	0,145	3	5	4	4	4	4	0,582
Ужесточение экологических норм для транспортных предприятий.	0,127	2	4	4	4	4	3,5	0,445
Итого	1						27,5	3,557

На основе приведенного выше анализа можно выделить факторы, влияние которых на результаты деятельности предприятия наиболее выражено.

Так, по мнению экспертов, наиболее значимыми сильными сторонами предприятия являются: многолетний опыт работы на рынке, новый и достаточно большой парк ПС, команда высококвалифицированных специалистов, использование современных информационных программ для поддержания непрерывной связи с водителем, а также гарантированный срок доставки и сохранности грузов.

Среди слабых сторон выделяется сильная зависимость от требований постоянных клиентов, простои ПС из-за неритмичности получения заказов и слабая маркетинговая политика.

Наибольшие оценки среди возможностей получили такие факторы, как государственная поддержка отрасли, динамика курсов валют, возможность завоевания новых ниш на рынке, а также появление и развитие новых технологий перевозок и информационного обеспечения.

Главную угрозу для деятельности предприятия представляют административные барьеры входа на внешние рынки, усугубляющаяся политическая ситуация в странах ЕС и сезонность перевозок.

Таким образом, можно сделать выводы о потенциале развития ООО «Могилеввнештранс», кроющегося в устранении слабых сторон, умелом использовании возможностей и учете угроз.

Литература

1. SWOT анализ менее чем за 1 час: теория и практика [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://powerbranding.ru/marketing_lessons/swot-analisis/. – Дата доступа: 09.10.2016.
2. SWOT анализ. Основные положения SWOT анализа предприятия [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/swot.htm>. – Дата доступа: 09.10.2016.

Худолеева Наталья Борисовна

Студентка экономического факультета
Белорусско-Российский университет, г. Могилев
Тел.: +375(29) 343-98-20
E-mail: nataly18021958@gmail.com

Александрова Светлана Александровна

Старший преподаватель кафедры «Логистика и организация производства»
Белорусско-Российский университет, г. Могилев
Тел.: +375(29) 688-47-56
E-mail: svetl_alexandrova@tut.by