

«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Зачет, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о управлении изменениями в организации маркетинга и его инструментарию, навыков творческого мышления, умения логически рассуждать, делать выводы и обобщения.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- методологические аспекты управления изменениями,
- жизненный цикл организации и особенности управления изменениями предприятия,
- модели организационных изменений и этапы процесса изменений в организации,
- стратегии осуществления изменений,
- коммуникации в управлении изменениями,

уметь:

- диагностировать организационные проблемы,
- анализировать проблемные ситуации и изменения в организационной культуре,
- разрабатывать стратегии управления изменениями,
- управлять организацией в инновационной среде.

владеть:

- принимать решения при управлении изменениями в организации,
- управлять людьми в условиях изменений,
- проектировать стратегии изменениями.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.
Формы проведения занятий:

- традиционные
- проблемные / проблемно-ориентированные.