

«ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	3
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Экзамен, семестр	3
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» является формирование у студентов целостного представления о роли и месте института интеллектуальной собственности в системе правового регулирования общественных отношений.

Задачами учебной дисциплины выступают:

- ознакомление студентов с возможностями и правовыми основами защиты интеллектуальной собственности, которые они смогут использовать в будущем при управлении предприятиями, учреждениями, организациями;
- представление и обсуждение принципов подготовки заявки на регистрацию объектов промышленной собственности;
- знакомство студентов с возможностями использования интеллектуальной собственности как инструмента управления активами компании.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- типы и основные характеристики объектов интеллектуальной собственности, основания их правовой защиты;
- типы договоров в области права интеллектуальной собственности и основные элементы их содержания;
- основные базы данных объектов интеллектуальной собственности и критерии поиска в указанных базах, системы классификации, используемые в сфере интеллектуальной собственности, элементы патентов и принципы подготовки патентов.

уметь:

- проектировать торговую марку и промышленный образец для подачи заявки на регистрацию в патентное ведомство и заполнять формы заявки данными, а также проверять базы данных о ранее зарегистрированных объектах промышленной собственности;
- составлять патентные заявки;
- подготовить базовый проект соглашения в области интеллектуальной собственности.

владеть:

- креативностью в сфере разработки товарных знаков и обозначений, используемых в бизнесе;
- навыками работы в команде при подготовке документации, необходимой для получения правовой охраны объекта интеллектуальной собственности;
- способностью логически мыслить.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-5	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- традиционные;
- проблемные / проблемно-ориентированные.