

«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Лабораторные занятия, часы	26
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	42
Самостоятельная работа, часы	66
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний и практических навыков практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- предмет и основные понятия курса;
- место, роль, особенности применения интернет-технологий в современной организации;
- основные тренды в сфере развития интернет-технологий и их применение в экономике;
- процедуру внедрения интернет-технологий в организации;
- систему ключевых показателей эффективности интернет-технологий и процедуру проведения оценки экономической эффективности применения интернет-технологий.

уметь:

- пользоваться понятийным аппаратом, анализировать маркетинговую, статистическую и технологическую информацию в области электронного бизнеса;
- совершать покупки в Интернете с использованием различных платежных систем;
- пользоваться финансовыми услугами;

владеть:

- основными современными информационными технологиями реализации коммерческих Интернет-проектов;
- навыками разработки бизнес-планов для реализации коммерческих Интернет-проектов;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- Мультимедиа
- Проведение дискуссий
- Проблемные / проблемно-ориентированные
- Расчетные