

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор Белорусско-Российского
университета


Ю.В. Машин
«31» 08 2021г.

Регистрационный № УД-270305/Б.1.В.5 /р

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения – очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Практические занятия, часы	22
Зачёт, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов / зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы «Экономика и управление»

Составитель: И.В. Ивановская, к.э.н., доцент

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденным приказом № 870 от 31.07.2020 г., учебным планом рег. № 270305-3, утвержденным 30.08.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Экономика и управление» «30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой



И.В. Ивановская

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета

«30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зам. председателя
Научно-методического совета



С.А. Сухоцкий

Рецензент:

В.В. Мякинкая, заведующий кафедрой экономики учреждения образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий», кандидат экономических наук, доцент.

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического
отдела



В.А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство» состоит в формировании у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с коммерциализацией инноваций – процессом вывода на рынок новых технологий, товаров и услуг.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе;
- как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план;
- специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов;
- жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения;
- свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий;
- источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа;
- методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта;
- методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта;
- структуру презентации инновационного проекта;

уметь:

- анализировать проект (инновацию) как объект управления, оценивать его инновационный потенциал;
- разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа;
- проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта;
- определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты интеллектуальной собственности;
- составлять финансовую модель инновационного проекта и определять источники его финансирования;
- оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта;
- оценивать риски, связанные с реализацией инновационного проекта;
- создавать презентацию инновационного проекта;

владеть:

- методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта;
- методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта
- методиками оценки рисков инновационной деятельности;
- навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов;
- навыками проведения презентаций перед аудиторией.

1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» – часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Учебные дисциплины, изучаемые ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Управление инновационной деятельностью», «Институциональные основы инновационной деятельности», «Технологии нововведений».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-3	Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер темы	Наименование темы	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Введение в инновационное развитие	Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.	ПК-3
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Основные методы генерирования бизнес-идей. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.	ПК-3
3	Маркетинг инноваций	Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.	ПК-3
4	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения	ПК-3
5	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Системы патентования. Процедура патентования. Секреты производства (ноу-хау). Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.	ПК-3

Номер темы	Наименование темы	Содержание	Коды формируемых компетенций
6	Трансфер технологий и лицензирование	Сущность трансфера технологий и лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.	ПК-3
7	Создание и развитие стартапа	Сущность стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа.	ПК-3
8	Инструменты привлечения финансирования	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта.	ПК-3
9	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.	ПК-3
10	Риски проекта	Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.	ПК-3
11	Презентация проекта	Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций.	ПК-3

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Введение в инновационное развитие	2	Пр.р. № 1. Введение в инновационное развитие	2	6	ТЗ	5
2	Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	Пр.р. № 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	6	ТЗ	10
3	Тема 3. Маркетинг инноваций	2	Пр.р. № 3. Маркетинг инноваций	2	6	ТЗ	5
4	Тема 4. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	2	Пр.р. № 4. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	2	6	ТЗ	10
5	Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	2	Пр.р. № 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	2	6	ПКУ	30
Модуль 2							
6	Тема 6. Трансфер технологий и лицензирование	2	Пр.р. № 6. Трансфер технологий и лицензирование	2	6	ТЗ	5
7	Тема 7. Создание и развитие стартапа	2	Пр.р. № 7. Создание и развитие стартапа	2	6	ТЗ	5
8	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования	2	Пр.р. № 8. Инструменты привлечения финансирования	2	6	ТЗ	5
9	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	2	Пр.р. № 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	2	6	ТЗ	5
10	Тема 10. Риски проекта	2	Пр.р. № 10. Риски проекта	2	6	ЗИЗ ПКУ	10 30
11	Тема 11. Презентация проекта	2	Пр.р. № 11. Презентация проекта	2	4	ПА (зачёт)	40
	Итого	22		22	64		100

Принятые обозначения:

ТЗ – тестовые задания в Moodle.

ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.

ЗИЗ – защита индивидуального задания.

ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Мультимедиа	Темы 1-11		22
2	Проблемные / проблемно-ориентированные		Пр. р. №№ 6, 8-11	10
3	Дискуссии, беседы		Пр. р. №№ 1-5, 7	12
	ИТОГО	22	22	44

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Тестовые задания в Moodle	–
3	Индивидуальные задания	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
<i>ПК-3. Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности</i>			
<i>ИПК-3.1. Управляет интеграцией проекта, в т.ч. описывает необходимые мероприятия, обеспечивающие координацию различных элементов проекта, разрабатывает план проекта, стратегии развития серии продуктов</i>			
1	Пороговый уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины	Знает сущность, свойства, классификацию инноваций, модели инновационного процесса, методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий.
2	Продвинутый уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, показывает умение анализировать проект как объект управ-	Умеет анализировать проект как объект управления, разрабатывать бизнес-модель проекта; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт, оценивать уровень готовности технологии, моделировать потребности потребителей,

		ления	определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты инновации, рассчитывать цену лицензии.
3	Высокий уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, показывает умение анализировать проект (инновацию) как объект управления и навыки управления интеграцией проекта	Владеет методиками разработки бизнес-модели, финансовой модели инновационного проекта, маркетинговых исследований рынка, оценки уровня готовности технологии, моделирования потребности потребителей, определения охраноспособности инновации, расчета цены лицензии, оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
<i>ИПК-3.2. Управляет содержанием проекта, в т.ч. определяет цели, результаты и критерии оценки успешности проекта</i>			
1	Пороговый уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины	Знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе, методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта
2	Продвинутый уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, определяет цели, результаты и критерии оценки успешности проекта	Умеет анализировать проект как объект управления, оценивать его инновационный потенциал; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта, оценивать эффективность проекта
3	Высокий уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, определяет цели, результаты и критерии оценки успешности проекта, применяет методики целеполагания и оценки эффективности проекта.	Владеет методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта, оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
<i>ИПК-3.6. Управляет коммуникациями, в т.ч. участвует в переговорах с потенциальными партнерами, готовит и согласовывает с инвесторами и спонсорами предложения по объемам финансирования проектов; обеспечивает своевременное и достоверное составление, сбор, распределение, хранение и использование информации</i>			
1	Пороговый уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины	Знает источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа, методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта
2	Продвинутый уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, показывает умения управлять коммуникациями на проекте	Умеет оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта; определять риски, связанные с реализацией инновационного проекта; создавать презентацию инновационного проекта

3	Высокий уровень	При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, показывает умения управлять коммуникациями на проекте, применяет методики оценки эффективности инновационного проекта, структурирует и представляет информацию в соответствии с требованиями.	Владеет методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методиками оценки рисков инновационной деятельности; навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов; навыками проведения презентаций перед аудиторией.
---	-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
<i>ПК-3. Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности</i>	
<i>ИПК-3.1. Управляет интеграцией проекта, в т.ч. описывает необходимые мероприятия, обеспечивающие координацию различных элементов проекта, разрабатывает план проекта, стратегии развития серии продуктов</i>	
Знает сущность, свойства, классификацию инноваций, модели инновационного процесса, методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий.	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle
Умеет анализировать проект как объект управления, разрабатывать бизнес-модель проекта; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт, оценивать уровень готовности технологии, моделировать потребности потребителей, определять охранный потенциал инновации и выбирать способ защиты инновации, рассчитывать цену лицензии.	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle
Владеет методиками разработки бизнес-модели, финансовой модели инновационного проекта, маркетинговых исследований рынка, оценки уровня готовности технологии, моделирования потребности потребителей, определения охранный потенциал инновации, расчета цены лицензии, оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle, индивидуальные задания
<i>ИПК-3.2. Управляет содержанием проекта, в т.ч. определяет цели, результаты и критерии оценки успешности проекта</i>	
Знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе, методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle
Умеет анализировать проект как объект управления, оценивать его инновационный потенциал; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта, оценивать эффективность проекта	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle
Владеет методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта, оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта.	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle, индивидуальные задания
<i>ИПК-3.6. Управляет коммуникациями, в т.ч. участвует в переговорах с потенциальными партнерами, готовит и согласовывает с инвесторами и спонсорами предложения по объемам финанси-</i>	

<i>рования проектов; обеспечивает своевременное и достоверное составление, сбор, распределение, хранение и использование информации</i>	
Знает источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа, методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle
Умеет оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта; определять риски, связанные с реализацией инновационного проекта; создавать презентацию инновационного проекта	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle
Владеет методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методиками оценки рисков инновационной деятельности; навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов; навыками проведения презентаций перед аудиторией.	Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle, индивидуальные задания

5.3 Критерии оценки практических занятий

Оценка активности обучающегося на практических занятиях, полноты усвоения пройденного материала определяется преподавателем по их ответам, выступлениям, презентациям и тестовым заданиям. Ведется индивидуальный учет успеваемости обучающихся, который отражается в баллах при проведении промежуточного контроля успеваемости и текущей аттестации.

Баллы	Критерии оценки практических занятий
5	Систематизированные, глубокие и полные знания по теме практического занятия. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия, и давать им критическую оценку. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 85%.
4	Достаточно полные и систематизированные знания по теме практического занятия. Владение научной терминологией. Умение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 60%.
3	Достаточный объем знаний по теме практического занятия минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 40%.
2-0	Недостаточно полный объем знаний по теме практического занятия, не соответствующий минимальным требованиям образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом менее 40%

Баллы	Критерии защиты индивидуального задания
10-9	Во время защиты студент показал умение грамотно, логично, последовательно представлять результаты исследования, правильно ответить на поставленные вопросы. Презентация разработана на высоком уровне и использованием современных компьютерных технологий.
8-6	Во время защиты студент показал умение логично и последовательно представлять результаты исследования, однако частично затруднялся с ответами на поставленные вопросы. Презентация разработана на высоком уровне и использованием современных компьютерных технологий.
5-3	Во время защиты студент показал умение представлять результаты исследования, однако затруднялся с ответами на поставленные вопросы. Презентация не подготовлена.
2-0	Во время защиты студент не показал умение представлять результаты исследования, не смог ответить на поставленные вопросы. Презентация не подготовлена.

5.4 Критерии оценки зачета

При проведении зачета во внимание принимается текущая работа студента в течение семестра, которая может быть оценена в баллах. Для допуска к зачёту студент должен набрать от 36 до 60 баллов. Соответственно интервал оценки полноты и качества ответов на вопросы составляет от 15 до 40 баллов. Для оценки знаний студента следует руководствоваться следующими критериями:

Баллы	Критерии
40-35	<p>Студент владеет терминологией изучаемой дисциплины, знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе; как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов; жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий; источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта; умеет анализировать проект (инновацию) как объект управления, оценивать его инновационный потенциал; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта; определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты интеллектуальной собственности; составлять финансовую модель инновационного проекта и определять источники его финансирования; оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта; оценивать риски, связанные с реализацией инновационного проекта; создавать презентацию инновационного проекта; владеет методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта; методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методиками оценки рисков инновационной деятельности; навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов.</p>
34-28	<p>Студент владеет терминологией изучаемой дисциплины, знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе; как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов; жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий; источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта; умеет анализировать проект (инновацию) как объект управления, оценивать его инновационный потенциал; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта; составлять финансовую модель инновационного проекта и определять источники его финансирования; оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта; оценивать риски, связанные с реализацией инновационного проекта; создавать презентацию инновационного проекта.</p>

27-15	Студент владеет терминологией изучаемой дисциплины, знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе; как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов; жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий; источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта.
14-0	Студент не владеет терминологией, затрудняется с ответами на вопросы к зачету.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с литературой);
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации;
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров
1	Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академ. бакалавриата: в 2 т. Т. 1 / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 367 с.	Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов, обучающ. по экон. и инж.-техн. направл. и спец.	5
2	Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академ. бакалавриата: в 2 т. Т. 2 / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 419 с.	Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов, обучающ. по экон. и инж.-техн. направл. и спец.	5

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров/URL
1	Инновационный менеджмент : учебник для академ. бакалавриата / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 487 с.	Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов, обучающ. по экон. направл. и спец	5
2	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2021. – 624 с.	–	https://znanium.com/catalog/product/1216871
3	Финансирование и коммерциализация инноваций: учебник для магистров / В. Н. Щербаков [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – М. : Дашков и К, 2018. – 492 с.	–	1
4	Альварес С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 248 с.	–	https://znanium.com/catalog/product/737041
5	Экономика инноваций: учебное пособие. – М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова; ТЕИС Москва, 2016. – 81 с.	–	https://znanium.com/catalog/product/967683

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

1. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь – www.belstat.gov.by.

2. Наука. Технологии. Инновации. Сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» – <https://www.hse.ru/primarydata/niio>.

3. Сайт Федеральной службы государственной статистики – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science.

4. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://courses.openedu.ru/courses/course-v1:ITMOUniversity+INNOEC+spring_2018/course.

5. Коммерциализация результатов инновационной деятельности. Coursera [Электронный ресурс]. И. Брусакова [и др.] – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2020. – Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/krid>.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

1. Ивановская, И.В. Инновационное предпринимательство: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки

27.03.05«Инноватика» дневной формы обучения / И.В. Ивановская. – Могилев: БРУ, 2021.
– [Электронный вариант].

7.4.2 Информационные технологии

Мультимедийные презентации к лекционному материалу по темам 1-11:

Тема 1. Введение в инновационное развитие.

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Тема 3. Маркетинг инноваций.

Тема 4. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.

Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Тема 6. Трансфер технологий и лицензирование.

Тема 7. Создание и развитие стартапа.

Тема 8. Инструменты привлечения финансирования.

Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Тема 10. Риски проекта.

Тема 11. Презентация проекта.

7.4.3 Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе

MS Office Standard (лицензионное ПО).

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте компьютерных классов, рег. номера ПУЛ-4.405-404/4-21, ПУЛ-4.405-410/4-21.